

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 438 期 本期 16 版  
2024 年 12 月 31 日出版

P02-03  
要闻

P06  
复星商业报告

P07-11  
复星 2024

P12-13  
豫园灯会

P14  
复星家庭季



扫码收阅手机版

# 2025

## 常怀温暖 勇毅前行



郭广昌新年感言：常怀温暖 勇毅前行

回望复星2024年度故事+瞬间

2025上海豫园灯会及30周年特展将开幕

复星家庭季启幕 联合小红书聚焦“新年味”

首届“湾区之星”生物医药源头创新大会举办

复星基金会在中慈联、沪促会担任新角色

# 郭广昌世界浙商上海论坛演讲： 用发展去解决问题 充满信心向阳出发

12月22日，第八届世界浙商上海论坛暨2024上海市浙江商会年会于上海国际会议中心举办。论坛围绕“新智”“新声”“新业”“新局”，邀请多位院士专家、经济学家、技术先锋及知名企业现场作交流分享。复星国际董事长郭广昌出席并发表主旨演讲，分享了他对宏观经济、营商环境、民营企业创新及全球化发展、复星战略布局等的思考。

“我们要做的，是寻找机会、谋求发展，用乐观的态度去面对，用发展去解决问题，这才是我们浙商‘四千精神’的体现。”郭广昌表示。

## 聚焦主业及优势产业 进退有据

“今年，我们更加强调有进有退，还是要通过发展来解决问题。我们退出那些非主业非核心的资产，退出重资产。一方面是为了继续减债，把我们的评级做到‘投资级’；更重要的是资产结构的调整。进的方面，我们还是要坚决强调聚焦，聚焦我们的主业，聚焦到我们已经形成优势的产业。”郭广昌在演讲中分享了过去一年复星聚焦主业发展的清晰战略路径。

对于如何进一步深化优势主业赛道的布局，郭广昌表示：“今年复星做了两个私有化，一个是复宏汉霖，一个是复星旅文。医药和旅文这两个板块，就是我们的已经形成优势的产业，希望在私有化之后，未来能够更加灵活的加快发展。”



## 向轻资产运营转型 未来要“靠手艺吃饭”

对于浙商企业都很关注的转型发展，郭广昌也分享了他的看法。

“要向轻资产运营转型。复星过往的积累形成了我们的资产运营能力，未来我们要靠手艺吃饭。”郭广昌表示，“未来，我认为只有具备低成本融资能力的机构，才能够直接持有重资产。”所以他建议，民营企业应该充分发挥自身运营优势，加强与各方合作，实现共赢。

郭广昌分享了复星轻资产运营案例。

“比如我们太仓的阿尔卑斯滑雪度假区，我们投资了一期，二期会由太仓政府平台投资50亿，复星旅文运营管理。还有我们在谈判中的一个Mall，未来会打造一个文商旅相结合的超级综合体，也是由复星旅文来做轻资产运营。”

此外，今年10月，海南超级地中海项目也正式启航。该项目位于三亚“国家海岸”海棠湾，与三亚·亚特兰蒂斯咫尺为邻。项目规划涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动、冲浪和潜水等多元产品业态，并在未来与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群。

## 打造全球化能力 以中国特有的优势嫁接全球动力

“反内卷”如今被提到了推进国家经济高质量发展的战略高度。对此，郭广昌表示：“要创新，不要内卷。中国很多产业的竞争力已经非常强了，中国特有的效率优势、创新优势、资源优势、成本优势完全可与全球动力结合，通过出海进入全球市场发展。”

“充分利用在国内供应链优势和产品竞争力，去参与全球化市场，为全球客户提供多样化的选择。”郭广昌说。

在全球化方面，复星一直是中资企业“出海”的代表。以复星旗下医药板块为例，聚焦生物创新药的复宏汉霖坚定推进全球化布局，目前海外网络已经触及全球50多个国家和地区。在本次上海市浙江商会年会上，复宏汉霖获颁第四届“金名片”奖之出海先锋奖项。

郭广昌鼓励浙商企业建立全球化能力，拓展全球市场。“不仅能让中国的创新、技术、产品走向世界，也能提升企业的盈利能力。”

“昨天是冬至，冬至之后的每一天，白天都会变得比前一天长，天气也都会变得比前一天暖，请大家一定充满信心、共同努力，向阳出发。”郭广昌说。

原文刊载于凤凰网财经



扫码看视频

# 郭广昌谈创新：好的创新一定要从需求出发 坚持全球化视野

12月4日，复星国际董事长郭广昌在个人微信公众号“广昌看世界”上发文，分享了近期参加生物医药源头创新论坛活动的启发和感悟。他认为，好的创新一定要从需求出发，在生物医药领域，就是“一切以患者为先”，同时创新要坚持“全球化视野”，始终秉承开放的心态，始终坚持合作共赢。

据悉，12月2日至3日，首届“湾区之星”生物医药源头创新大会在深圳举行。此前，11月17日，第二届浦江生物医药源头创新论坛在上海举行。这两场由复星医药承办的高规格活动，均聚焦生物医药领域的源头创新，汇聚了国内外顶尖高校、科研院所的科学家、院士、临床研究领军专家，以及投资机构、名企代表等，共同探讨我国生物医药产业高质量发展。在上海论坛期间，复星医药还与复旦大学、上海大学、中科院上海药物所、瑞金医院签约启动战略合作。

郭广昌在文章中说，大健康在整个复星产业版图中始终是重要板块之一，复星医药从1994年创业起步开始，到今年正好是30周年。“30年的发展，我们始终把创新作为最重要的关键词。”

在郭广昌看来，创新一定要“从需求出发，一切以患者为先”。他表示，创新的核心就是要解决患者遇到的问题，瞄准医生与患者的实际需求，为他们提供好用管用的药、提高患者生活质量的药，甚至是能给患者带

来治愈希望的药。“我总是喜欢举CAR-T的例子，复星凯瑞的CAR-T产品奕凯达带来的就是一种真正的革命性的变化，带来的是治愈的希望。因此，我非常看好CAR-T技术的未来。下一步，我们继续聚焦患者需求就是要从降低成本、提升可负担性着手，我们的创新研发不仅要科学上有新突破、新探索，更要从技术上有新迭代、新优化，让更多的患者从中获益。”

“在创新上，复星始终秉承开放的心态，始终坚持合作共赢的创新。”郭广昌表示，今年3月，复星医药联手深圳市设立50亿元生物医药产业基金，并且已经完成了多个优质项目的投资。在生物医药行业投资降温的今天，通过基金的模式，有机会去发掘好项目。“对于这些投资项目，我们除了给资金，把好的、有潜力的项目和管线落地，更重要的是，要把复星医药30年的发展积累下来的经验，将我们的全球化视野、全球BD能力，对它们进行充分赋能，把更多产品迅速商业化，带动生命健康产业进一步加快发展，帮助更多的中国生物医药企业走向国际。”

郭广昌在文章强调，创新要坚持“全球化视野”。他以复星医药30年坚持打造全球化能力为例，“我们持续引进全球技术最领先的企业和产品，比如我们和Kite Pharma合作引进CAR-T技术、和直观医



汉曲优从上海正式启程运往美国市场

疗合作引进达芬奇手术机器人并落地国产化、和Insightec合作引进磁波刀治疗技术等，都在细分领域已经成为明星企业、明星产品。”

除了“引进来”的能力，郭广昌认为“走出去”的能力其实更为重要。他表示，复星医药早就开始了“出海”之路，在国际上的BD能力、注册能力、销售能力，是一大核心能力。复星旗下桂林南药的青蒿琥酯系列产品在国际上被称为“疟疾克星”，在全球已累计供应超3.6亿支，累计救治超过7200万疟疾患者生命。

此外，复星创新生物药平台——复宏汉霖自研产品的海外网络已经触及全球50多

个国家和地区。11月29日，复宏汉霖的明星产品汉曲优从上海正式启程，首次运往美国市场。“美国作为全球最大的生物药市场，复宏汉霖的产品可以挺进北美市场并站稳脚跟，这正是创新能力和市场能力整合下，体现出来的全球化综合能力。”郭广昌说。

“复星希望通过持续努力，来实现让人类寿命到121岁的美好愿景，让每个家庭都能健康、快乐、富足。我们也希望将复星医药努力打造成为源自中国本土的跨国大药企，与更多的合作伙伴携手，共同参与到全球生物医药创新竞争当中，实现更大的价值。”郭广昌在文章最后写道。

原文刊载于国际在线

2024.12.31

要闻 NEWS

# 复星加大在港布局 星路科技举办香港财富管理行业高峰论坛

◎文| 谢培培

12月12日，复星旗下领先数智化机构财富管理平台——星路科技在港举办“Finloop2025·金融科技赋能财富管理”香港财富管理行业年度高峰论坛。论坛汇聚特区政府代表、高校学者、行业专家等，共同探讨财富管理行业发展格局与数字化应用技术等前瞻性议题，旨在提升香港财富管理行业服务能力，开拓与时俱进的行业新版图。

复星国际联席董事长汪群斌在论坛上表示：“复星始终坚信，科技创新是推动金融业高质量发展的核心动力。香港作为连接内地和国际市场的重要枢纽，战略地位愈发凸显。近年来，我们持续加大在港产业布局，积极推动科技创新，助力香港打造全球领先的财富管理中心和国际科创中心。复星将通过星路科技，为香港金融机构提供领先的财富科技基础设施解决方案，推动行业数字化、智能化转型。未来，复星也将充分发挥自身优势，继续加大在港投资布局，进一步扩大在港业务版图。”

香港作为亚洲领先的国际金融中心，近年来在金融科技应用、多元化生态布局、资产管理方面取得显著突破。香港特别行政区财经事务及库务局副局长陈浩濂分享了香港在金融科技和虚拟资产方面的实践成果



和未来发展，他表示，“特区政府将继续推动金融科技和财富管理行业的发展，以金融服务支持国家实体经济的繁荣。”

作为香港金融市场唯一能够提供一站式财富管理平台及解决方案的金融科技服务商，星路科技拥有业内领先的研发实力和解决方案实现能力。论坛期间，星路科技重磅发布了自主研发的财富管理核心中台系统——新一代“FinOne”系统产品。

新品从1.0产品货架模式升级至2.0财富平台模式，涵盖了跨境理财通服务、大财富数字化转型、人工智能应用、数字资产业务等专业服务，为广大金融机构提供专业的一站式解决方案。

12月4日，跨境理财通2.0政策的正式落地，为粤港澳大湾区的投资环境提供了更为广阔的空间。星路科技本次推出的新一代“FinOne”专门针对跨境理财通2.0市

场机遇，打造了4大服务模块，包括全品类基金自动化交易、债券自动询价及交易中台、行情自动转发、金融产品的KYP服务，为客户提供交易、信息、接口、管理等专业服务，实现在跨境理财通2.0政策支持下，金融实践和行业发展的互利共赢。

星路科技是复星旗下复星财富控股自主孵化的领先数智化机构财富管理平台，通过其领先的自主研发科技平台，为金融机构客户提供涵盖现金管理、公募基金、私募基金、结构性产品、债券及保险等全品类的财富管理产品及专业的金融科技解决方案服务。公司资产管理规模已突破100亿港元，达到十倍的增长，预计未来三年目标达到千亿规模，成为亚洲规模最大、产品类别最全、使用体验最好的金融产品及金融科技解决方案供应商。

复星财富控股CEO、星路科技董事长程康表示：“金融科技领域已进入数字化时代，高效的应用模式将深度革新财富管理行业，为行业创造巨大机遇。未来，‘FinOne’将持续以客户为核心，作为财富管理行业专业的一站式前中台，以先进技术和优质服务深度协作更多客户链接广阔市场，长期陪伴金融机构开创数字化新未来。”

原文刊载于界面新闻

## 拟收购莫桑比克两处年产钶钛矿项目，布谷尼锂矿提前完成年度采剥计划 海南矿业全球业务布局进展不断

◎文| 邱大朋

12月15日，海南矿业发布公告，拟以发行股份及支付现金的方式收购ATZ Mining 68.04%股权以及Felston 51.52%股权，从而获得位于非洲莫桑比克的两处年产钶钛矿项目。

这是继阿曼油田资产之后，海南矿业今年宣布的第二个境外并购项目，将进一步丰富公司战略性金属矿产的类型，大幅提升业务规模和资源储量，同时也标志着公司的全球化布局实现新突破。

标的公司ATZ Mining、Felston主要业务为钶钛重矿砂精矿采选，包含原矿开采、初步分选和运输出口等流程。上述两家公司通过下属子公司持有位于莫桑比克的代号分别为5004C和7407C的采矿证，其中5004C累计探明资源量3.12亿吨矿石量，7407C累计探明资源量4.13亿吨矿石量。

两处矿产均属于海滨型海砂矿，具有投资小、易采、易选的特点，已分别于2012年和2022年正式投产，项目采选出的重矿砂精矿经过下游进一步分选、加工流程，可生产出钶精矿、钶英石、独居石、金红石等矿物。

目前海南矿业的主营业务聚焦于战略

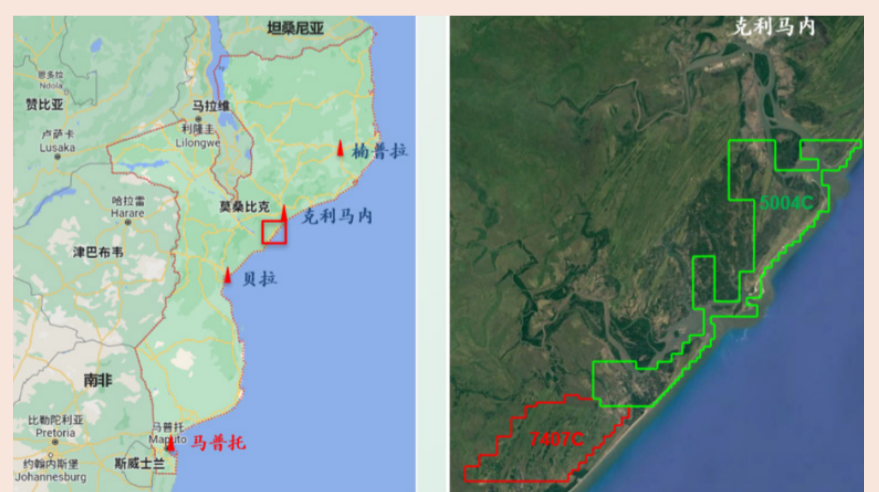
性资源的勘探和开发，现有业务为包括铁矿、锂矿在内的战略性金属矿产和包括石油、天然气在内的战略性能源矿产。

本次交易将在公司现有资源品种基础上，丰富战略性金属矿产的类型，符合公司聚焦战略性资源的主营业务布局和战略规划，将有效提升公司生产规模和盈利能力。同时，本次交易也将有效满足国内对钶钛矿、稀土等资源的需求，提升国家对战略性矿产资源的把控能力。

12月15日，海南矿业还同步披露了收购阿曼油田资产事项进展。针对阿曼油田资产的收购，公司全资子公司洛克石油已就本次要约收购获得全部相关政府或监管机构必要的许可或审批。

此外，12月23日，海南矿业旗下的布谷尼锂矿提前完成2024年采剥计划目标，采剥总量累计完成147.5万方，超过原定147.3万方的全年采剥计划目标。其中，原矿产量完成21.5万吨，年计划产量完成率为143%。

预计布谷尼锂矿全年采剥总量将达到155万方，年计划完成率为105.2%。原矿产量将达到23万吨，年计划完成率为



非洲莫桑比克两处在产钶钛矿项目5004C和7407C

151.5%。

在2024年限制性股票激励计划（草案）中，公司拟向138名激励对象授予限制性股票2,106.75万股，约占激励计划草案公布日公司股本总额的1.03%，授予股票价格为3.83元/股。

为实现公司战略规划、经营目标并

保持综合竞争力，该激励计划选用2025年-2027年油气业务权益产量、氢氧化锂产量、净利润作为公司层面的业绩考核指标。较高的业绩目标彰显了公司管理层对于长期发展的决心与信心，也有助于提升公司竞争能力以及调动员工的工作积极性。

# 助力深圳打造生物医药创新高地 首届“湾区之星”生物医药源头创新大会举办

◎文|刘明一

12月3日，2024首届“湾区之星”生物医药源头创新大会在深圳成功举办。本次大会由深圳市发展和改革委员会、深圳市医药和医疗器械产业办公室指导，中国医药创新促进会主办，上海复星医药（集团）股份有限公司承办。

立足深圳、聚焦粤港澳大湾区，围绕“激活源头创新第一公里”，从科学发现、科学转化、投资孵化、企业赋能、政策指引等方面探讨源头创新的关键点和路径。十四届全国政协常委、经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉，中国医院协会副会长、国家药品监督管理局原副局长陈时飞，深圳市人民政府副秘书长、一级巡视员邱兵，深圳市发展和改革委员会党组书记、主任郭子平，中国科学院院士、清华大学教授，全国政协原常委、南开大学原校长饶子和，中国科学院院士、中国科学院微生物研究所病原微生物与免疫学重点实验室主任、国家自然科学基金委员会原副主任、中国生物工程学会理事长高福，中国医药创新促进会执行会长宋瑞霖，香港生物医药创新协会会长卢毓琳，复星国际董事长郭广昌等嘉宾及国内外各企业家、投资家逾200人出席会议。

大会伊始，复星国际董事长郭广昌致



辞。他表示，我们要把好的、有潜力的项目和管线投资落地，更重要的是，要把复星医药三十年的发展积累下来的经验，我们全球化视野、全球BD能力，进行充分赋能，把更多产品迅速商业化，带动深圳的生命健康产业进一步加快发展，帮助更多的中国生物医药企业走向国际。

深圳市发展和改革委员会党组书记、主任郭子平和与会人员分享了深圳医药和医疗器械产业发展的情况，以及即将推出的全

链条支持性的政策。2023年深圳市医药产业产值530亿，在研创新药管线143个，医疗器械产业产值990亿元，累计注册上市的医疗器械产品达到1.53万款。深圳高度重视医药和医疗器械产业发展，今年9月成立深圳市医药和医疗器械产业办公室。未来，深圳市将进一步发挥科技创新、先进制造、AI应用、深港合作等方面的优势，围绕研发、临床、注册、生产、推广等环节，全生命周期支持医药和医疗器械产业高质量发展。

中国医院协会副会长、国家药品监督管理局原副局长陈时飞在大会致辞时称，近年来，中国创新药产业取得了系统性、根本性的进步：创新药体系基本形成，中国本土企业从国际药企的追随者逐渐成为竞争者，在多个技术领域出现了并跑，甚至个别领域已经开始超车。创新药上市数量逐年增加；国际化布局不断加速，中国创新药走向国际市场，药品创新环境进一步完善。在机遇与挑战并存中，陈时飞强调，只有从创新的第一公里入手，解决源头创新的核心问题，才能形成中国创新药可持续发展的生态。

中国医药创新促进会副会长、复星国际执行董事兼联席首席执行官陈启宇表示，2024首届“湾区之星”生物医药源头创新大会，围绕中国生物医药创新发展遇到的难题以及未来的路径展开了积极的探讨，大家获得了很多信息，也获得了很多信心。深圳在联动香港、广州大湾区发展方面、在AI技术方面都极具优势及发展底气。我们如何撬动湾区资源、用好这些优势，就有可能在未来生物医药研发创新赛道上找到新的支点，生物医药的下一个爆点很有可能诞生在深圳。在中国生物医药创新发展碰到一些挑战的时刻，深圳也许能给企业、行业、生物医药创新带来不一样的机会。

## 复宏汉霖：出海全球化 2.0，向更远深水区行进

在中国的生物制药公司中，已经成立14年的复宏汉霖总是以一些出人意料的方式被业内记住。

2023年，作为靠产品销售实现全面盈利的首个港股18A上市公司，复宏汉霖成为中国生物制药领域的头部之一，这在资本寒冬笼罩下的医疗医药赛道实属不易；一年后的2024年11月19日，复宏汉霖入选“2024福布斯中国·出海全球化30&30评选”中的“福布斯中国·出海全球化旗舰品牌TOP 30”，也是唯一入选的生物制药类企业。

福布斯中国公布评选结果的10天后，复宏汉霖自主研发和生产的曲妥珠单抗生物类似药汉曲优从公司上海松江基地发出，启程运往美国市场。这是复宏汉霖首次商业化供货至北美地区，堪称其全球化战略布局的又一重要落地。

不同于其他消费品，制药这一行业，既需要耐心做资本，更需要情怀做引。复宏汉霖的全球化之路，背后不仅是征服星辰大海的决心，还有复宏汉霖人“将心比心”的用心，将“心中藏着病人”信念贯穿于药品全生命周期。

心怀“将心比心”，自2010年成立后，复宏汉霖已搭建起完善的生物药研产销一体化平台。在产品的全球化布局方面，当下产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域，已有6款产品上市，超过70万名患者因此获益。

核心产品汉曲优（曲妥珠单抗）成为全球首个中、美、欧均获批上市的国产单抗生物类似药，也是上市国家和地区最多的国产

单抗生物类似药。截至目前，该产品已在全球51个国家和地区获批，覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，累计惠及超过225,000名患者。

此外，公司已建立完善高效的全球创新中心，开展多项国际多中心临床试验，在美国、欧盟、澳大利亚、东南亚、日本等国家和地区入组受试者；按照国际药品生产质量管理规范（GMP）标准进行生产和质量管控；在全球化商业拓展上，携手全球20+合作伙伴，商业化足迹已触达50多个国家和地区，

广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，这些举措让公司完成了出海全球化1.0时期的布局。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示，复宏汉霖进入了出海全球化2.0时代的“深水区”，接下来，在与各国家和地区的全球化共舞中，通过本地化能力的建设，致力于成为生物医药出海的“领航者”。作为中国医药出海领域的先驱者，复宏汉霖正在向更远、更深处行进。

原文刊载于福布斯中国

## 复宏汉霖汉斯状获批非鳞状非小细胞肺癌新适应症

2024年12月3日，复宏汉霖宣布，公司自主研发的创新型抗PD-1单抗H药汉斯状正式获得国家药品监督管理局批准，联合培美曲塞和卡铂适用于表皮生长因子受体基因突变阴性和间变性淋巴瘤激酶阴性的不可手术切除的局部晚期或转移性非鳞状非小细胞肺癌的一线治疗。这是H药在中国获批的第五项适应症，也是继鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）后，该产品在肺癌领域获批的第三项适应症。

此次获批主要基于一项随机、双盲、多中心的III期临床研究。研究结果表明，汉斯状联合化疗（卡铂-培美曲塞）对比

化疗（卡铂-培美曲塞）一线治疗晚期非鳞状非小细胞肺癌，无进展生存期显著延长，达到预设的优效标准，且具有良好的安全性，未观察到新的安全性信号。

肺癌是全球发病率和死亡率最高的恶性肿瘤。NSCLC在我国肺癌患者中大约占比80-85%，其中约70%为nsNSCLC。近年来，以PD-1/PD-L1免疫检查点抑制剂为代表的免疫治疗兴起，为晚期NSCLC患者带来了更多的治疗选择及生存获益。抗PD-1单抗联合化疗作为一线治疗nsNSCLC的方案已获得美国国立综合癌症网络（NCCN）和中国临床肿瘤学会（CSCO）等国内外权威指南推荐。

## 达希斐在中国内地获批第二个适应症

复星医药近日宣布，获许可产品注射用A型肉毒毒素（达希斐）的成人颈部肌张力障碍适应症注册申请近日已获国家药品监督管理局（“国家药监局”）批准，这是达希斐获批的第二个适应症。达希斐的专利配方含有纯150kd核心神经毒素和专利肽辅料RTP004，不含动物蛋白或其他辅助蛋白。

复星医药控股子公司上海复星医药产业发展有限公司于2018年12月获美国Revance Therapeutics, Inc.许可于区域内（即中国内地、香港及澳门特别行政区）独家进口、使用、开发及商业化（不包括制造）该产品。该产品为DaxibotulinumtoxinA-lanm，拟用于美容适应症，暂时性改善成人因皱眉肌和/或降眉间肌活动引起的中度至重度眉间纹；以及治疗适应症，治疗成人颈部肌张力障碍。

2024年9月，达希斐美容适应症获国家药监局批准，用于暂时性改善成人因皱眉肌和降眉间肌活动引起的中度至重度眉间纹，作为20多年来同类产品的首次创新，达希斐®采用其特有的肽交换技术开发出的含有稳定肽制剂和高度纯化的A型肉毒毒素的新一代神经调节剂，为广大患者提供卓越的疗效。

颈部肌张力障碍是一种慢性神经系统疾病，是临床最常见的局灶性肌张力障碍疾病之一。其特征是颈部肌肉的自发性不自主收缩，导致头部、颈部和肩部的异常运动或姿势改变。国内外指南共识均推荐“A型肉毒毒素”作为CD的一线治疗选择。

2024.12.31

快乐 HAPPINESS

# 上海国际时尚联合会成立 20 周年 首份《东方生活美学时尚宣言》发布

2024年12月5日晚，SHANG“HIGH” GALA——上海国际时尚联合会（下文简称联合会）成立20周年庆典在太仓阿尔卑斯国际度假区举行，来自全球的时尚界精英、高定设计师、品牌代表以及媒体人士齐聚一堂，共同见证这一历史性时刻。

此次庆典不仅是对联合会过去20年历程的回顾与总结，现场特别颁发了“初心源起”、“匠心汇力”、“同心漾爱”和“沁心相守”四个荣誉奖项，以感谢那些在过去20年中为时尚联合会发展做出贡献的个人和团队。同时，庆典上正式发布了《东方生活美学宣言》。这一宣言不仅彰显了时尚联合会对于东方时尚的深刻理解和尊重，更体现了其将东方生活美学与现代时尚相结合，推动时尚产业多元化发展的决心和行动。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示：上海国际时尚联合会二十年以来，始终牢记初心和使命，那就是让中国时尚品牌不仅在国内大放光彩，更要到全球同台竞技，美美与共。时尚的底盘是文化，如今我们找到了中国文化世界表达的“钥匙”——东方生活美学。下一步，联合会将围绕东方生活美学这一绝佳的文化载体，在“人、货、场”等维度不断突破。同时，



全面拥抱科技变革，加强“时尚+AI”的结合。我们相信，中国时尚产业左手文化、右手科技，未来可期。上海国际时尚联合会将进一步助力上海打造国际时尚之都，为中国时尚的繁荣发展做出更多贡献。

上海国际时尚联合会在上海市原副市长庄晓天等领导的关心下，于2003年8月经上海市对外经济贸易委员会和上海市民政局批复同意筹备，并于2004年8月正式成立。

自创会之初，时尚联合会就秉持“坚定、坚韧、坚守”的精神内核，确立“平台国际化、定位商业化、运作市场化、项目品牌化”的“四个化”运作模式，通过不断探索创新，20年历程中展现了联合会平台的国际化视野和商业化运作能力，更通过市场化运作和项目品牌化的实践，为时尚产业的持续发展和繁荣注入了新的活力和动力。

20年里，联合会定期举办各类时尚活

动，推动时尚领域交流。如2003、2005、2006年连续举办三届“上海国际时尚周”；2004至2008年，每年举办“中国时尚年会”和“‘High in Shanghai’时尚奥斯卡”颁奖盛典。2014年创办的上海高定周，在政府各部门支持下，经过十年的打磨和沉淀，已逐渐发展成一个中国高端精品品牌的推动与扶持平台，聚合高定相关产业、品牌、设计师，输出团体标准、拓展海外影响力等。

值得一提的是，联合会还在庆典上向各成员单位隆重发布首份《东方生活美学时尚宣言》，上海国际时尚联合会常务副会长殷姿女士表示：“此宣言旨在倡导时尚消费的创新理念，推动时尚产业的转型升级，激发时尚设计的蓬勃活力，促进文化旅游的深度融合，最终实现大时尚生态的和谐共荣。当下，中华优秀传统文化得以传承和创新，东方魅力绽放于世界舞台，东方生活美学理论内涵的确立和分层体系的建构正逢其时。这不仅与‘创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往’的理念相符合，而且也是与‘不断提升国家文化软实力，中华文化影响力’相契合，更将是中国时尚美学史上的一次史无前例的发声与行动。”



## 亚洲“顶级美人鱼”角逐三亚·亚特兰蒂斯

◎文| 林师堂

12月13日下午，2024年中国美人鱼公开赛年度总冠军赛暨亚洲杯赛圆满落幕。来自中国、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾，以及中国香港、中国澳门、中国台北等国家和地区的七十多位优秀运动员，经过为期2天的比赛，最终各项荣誉归属。

本次赛事由亚洲潜水联合会、中国国家体育总局水上运动管理中心、中国滑水潜水摩托艇运动联合会、海南省旅游和文化广电体育厅和复星旅文联合主办，由三亚市旅游和文化广电体育局、海南亚特兰蒂斯商旅发展有限公司亚特兰蒂斯酒店承办，由海棠区旅游和文化广电体育局协

办。本次在三亚·亚特兰蒂斯的美人鱼比赛不仅是今年中国美人鱼公开赛的年度总冠军赛，同时也是首届亚洲杯正赛，首次组建了美人鱼国家队，汇聚了国内外众多顶尖选手，进一步提升了赛事的竞技性与观赏性。

经过12日和13日比赛的激烈角逐，各项赛事的最终排名已经揭晓。2024年中国美人鱼公开赛年度总冠军赛，来自广东的陈焯允和来自上海的向磊，凭借出色的发挥，分别拿下女子单人组和男子单人组冠军，江苏白鲸人鱼队获得团体冠军。

“体育+旅游”是近年三亚积极探索的创新发展模式，三亚·亚特兰蒂斯通过

打造高品质体育旅游赛事品牌，积极促进三亚“体育+旅游”的深度融合。未来，三亚·亚特兰蒂斯将继续寻求多元化的赛事合作机遇，拓展体育产品和服务的多样性，以实际行动助力海南省创建国家体育旅游示范区，积极开发文旅体育消费新场景，用优质的体育旅游和文化娱乐产品，满足广大游客对多元化的旅游需求，进一步推动国际旅游消费中心建设。

原文刊载于北青网



扫码看视频

## 豫园股份入选“上海文化企业十强”

◎文| 陶宁宁

12月26日，第五届上海文化企业十强十佳十人推选结果正式揭晓。本市20家企业、20位企业人物分别入选“上海文化企业十强”“上海文化企业十佳”“上海文化企业十大年度人物”“上海文化企业十大创新人物”。上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司入选上海文化企业十强。

作为一家有着深厚历史底蕴的大型消费产业集团，文化是豫园股份最重要的软实力之一，公司以“东方生活美学”为置顶战略，为豫园的产业和品牌发展升级提供源源不断的动能。与此同时，豫园股份也将向世界传播中国文化作为企业的重要责任，让全球消费者都能感受到中国文化的独特魅力与深远影响，进一步推动中华文化的国际交流和传播。

作为国家级非物质文化遗产，豫园股份主办的豫园灯会自1995年举办以来，已成为中国标志性新春文化活动。30年来，豫园灯会历久弥新，根植于上海老城厢的核心、上海文化之根的大豫园片区，陪伴着上海这座城市一起发展、成长，并逐渐走向全国、迈向世界，从灯彩制作、非遗传承、科技创新、人文故事等不同角度向世界讲述以东方生活美学为代表的中国故事。

在中法建交60周年之际，豫园灯会成功首次出海，首站落地巴黎，豫园龙灯成功点亮巴黎风情园，实现了法国巴黎、中国上海“双园双城联动”。

# 复星商业报告 除了C罗和蛋挞，葡萄牙还有一家 Fidelidade

◎文|李益博

C罗、蛋挞、达伽马，他们都指向一个共同的国家：葡萄牙。当然，葡萄牙所拥有的“宝藏”远不止于此，复星国际董事长郭广昌曾说，葡萄牙是复星最重要的一个全球化的点。

复星自2014年布局葡萄牙市场，已发展成为在葡投资规模最大的中国民营企业。其在当地的生态企业主要集中在保险、银行和医疗领域，包括葡萄牙最大的保险公司Fidelidade（复星葡萄牙保险）、最大的医疗保健服务集团之一的光明医疗Luz Saúde以及最大的上市非国有银行千禧银行Millennium BCP（BCP）。

## 葡萄牙，复星“大航海”的“新航路”

复星与葡萄牙的故事要从2013年的欧元区债务危机说起，彼时葡萄牙资金短缺，失业率达17%。为减少债务，葡萄牙政府开始推行国企私有化。

2014年5月，复星以约10亿欧元收购Fidelidade，这源于郭广昌在澳门参加会议期间了解到的Fidelidade的投资机会。

这看起来像是一个偶然，却也是一种必然。从2007上市起，复星就开始了国际化征程，全球化成为复星重要的发展战略之一。早在2010年，复星便与Club Med结缘；复星保德信在2012年已成立。所以，当Fidelidade的机会摆在复星和郭广昌面前时，一切顺理成章。

## 扎根，台下十年功

成立于1808年的Fidelidade早在复星入主前便已经是葡萄牙市场的领头羊，从产品到市场都已经极其成熟。但面向未来，Fidelidade急需改变业务市场相对集中，资产配置比较单一的处境，寻找全新的发展机遇。

“保险+投资”领域的丰富经验，让复星在收购Fidelidade后，迅速帮助其完成了多元化的资产配置，拓宽了Fidelidade在葡萄牙及欧洲在地产、旅游、医疗和大消费等领域的视野。

以“保险+”构筑生态也成为Fidelidade发展的一种选择。在复星的支持下，2014年10月，Fidelidade以约4.6亿欧元收购圣灵集团医院业务（现为光明医疗Luz Saúde）96%股权。

2016年，复星又成为葡萄牙最大的上市非国有银行千禧银行Millennium BCP的最大股东。短短两年时间，复星便完成了在葡萄牙的保险、医疗和银行三大领域的战略布局，构建起“保险+健康+银行”生态系统。三家公司也因复星的生态战略而实现互相赋能，扩大了利润空间。

## 出海，目标“新大陆”

Fidelidade董事长乔治·科雷亚Jorge M Correia曾形容Fidelidade是“小池塘里的大鱼”。就像大鱼终究要跃向大海，复星与Fidelidade的故事也没有仅仅停留在葡萄牙市场这个“小池塘”里。



在复星看来，全球化并不只是全球市场与中国市场“双向奔赴”，复星鼓励生态企业，在各自领域积极拓展本土以外的市场。这一点在Fidelidade身上得到最佳体现。

从2014年收购完成，复星就开始支持Fidelidade拓展海外业务，不过与大多是企业出海直接瞄准欧美等成熟市场不同，拥有多年全球运营经验的复星深知“出海的门道有多深”，具有语言优势的葡语区成为Fidelidade海外拓展的“新大陆”。

2019年初Fidelidade收购了秘鲁领先保险公司（La Positiva）的51%股权，将业务拓展至秘鲁、玻利维亚、巴拉圭和尼加拉瓜。同年年底，Fidelidade在智利成立了Fid Seguros。在非洲，莫桑比克、安哥等葡语国家市场也成为Fidelidade登陆的第一选择。

十年里，Fidelidade的海外收入占比从2014年的不到5%，增长到如今接近

35%，业务覆盖欧洲、非洲和拉丁美洲13个国家，国际业务总保费为占比超过30%，国际业务净利润占比超过40%。

## 共赢才是“真·全球化”

故事到这里一个新的疑问随之而来，为什么复星在葡萄牙获得商业成功的同时，在当地社区也赢得了良好口碑？

也许回顾复星与Fidelidade在当地的运营举措，我们可以获得某种解答。复星鼓励Luz Saúde扩建医院，为当地创造了近千个就业机会；利用数字化经验，推动旗下葡萄牙企业的数字化进程，为用户带来便捷的线上服务。

在商业之外，复星也全力支持Fidelidade回馈当地社会。Fidelidade、Luz Saúde与复星基金会联合发起Protecting全球青年创新创业大赛，帮

助全球青年实现创新梦想；一年一度的“Fidelidade社区奖”支持当地残疾人更好融入社会，对葡萄牙社区影响日益深远。

更重要的是，复星架起了一座“中葡文化交流”的桥梁。2018年，复星基金会中葡当代艺术大展在上海、里斯本两地举办，让中葡两国的文化与艺术得以碰撞和交融。

十年时间，复星与当地公司携手，不仅取得业绩持续增长，也给当地社会创造了长期价值。葡萄牙也成为复星与西葡语国家和地区联系的桥头堡。

复星与葡萄牙的故事，让人看到，中国企业不能仅是机会的追逐者，更能跃升为长期价值的创造者，这也是未来中国企业全球化的使命。



扫码看视频

2024.12.31

复星 2024 FOSUN IN 2024

# 郭广昌新年感言：常怀温暖，勇毅前行

每年的岁末，我都会期待同一件事，我们的豫园灯会又要点灯了，灯亮了，过年的氛围就有了，冬天也感觉没有那么寒冷而多了一些温暖。

首先要感谢大家！即将过去的2024年并不容易，复星所有的同学们、战友们一起，在挑战中坚守初心，也在转型的过程中攻下了一个又一个新的山头，取得了硕果战果。这其中，离不开同学们、战友们的共同努力，也离不开合作伙伴们始终如一的信任与支持，是你们让我感到倍加温暖！

自2022年起，复星坚定推进“瘦身健体”的战略，在降低负债的同时，持续优化我们的资产结构。2024年，随着我们的“身体”愈发强健起来，我们更加强调“有进有退”，在进退之间回归初心，最重要的是通过聚焦主业的“进”谋求发展，希望复星能够为世界带来更多温暖。

让我非常欣慰的是，过往我们所做的项目和积累形成了复星的资产运营能力，造就了我们的“手艺活”。

这一年，在太仓阿尔卑斯雪世界非常成功的背景下，我们与太仓市政府正式签约二期项目，复星旅文将通过轻资产管理模式打造具有多项“世界雪场之最”的一站式冰雪主题旅游度假目的地。

海南三亚的超级地中海项目也在今年正式扬帆启航，我们将在亚特兰蒂斯之外，打造融合文化演艺、高奢酒店、时尚运动等多元业态的地标级AI主题度假区，形成超级旅游度假目的地。我们提出聚焦主业，就是要深耕已经形成优势的产业，基于此，我们发布了复星旅文的私有化方案，希望在私有化之后，未来能够更加灵活地加快发展。

2024年，恰好是复星医药创业30周年，也是在这一年，我们发布了复宏汉霖的私有化方案。大健康作为复星另一大优势产业，复宏汉霖无疑是其中的明珠，也是创新药发展的旗舰平台，今年在全球化上取得了巨大的突破与进展，公司自主研发的创新性PD-1单抗汉斯状，今年1月发货印度尼西亚，成为首个于东南亚获批上市的国产抗PD-1单抗；11月，汉曲优首次发货美国，实现中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区商业化供货。未来我们会聚集更多的资源和能力赋能它的发展。这其中，全球化能力依然是我们最重要并且需要长期坚持的核心能力。

“偶尔在治愈，常常在帮助，总是在安慰。”这句话在今年深深触动了我，我们今年完成了对复星凯瑞进行的全资控股重组，正是因为CAR-T这样的技术能够给患者带来治愈的希望，这样的希望，是创新的力量，也是我们坚持科创的初心。

“助天下”是复星希望带给这个世界的另一份温暖，商业向善，初心不改。复星医药的青蒿琥酯系列产品在全球已累计供应超3.6亿支，救治超过7200万疟疾患者生命。复星“乡村医生计划赋能农村医疗服务”成功入选联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例。我们在MSCI ESG评级连续三年保持AA，今年还正式提出了“创造影响力”可持续发展战略，继续为全球可持续发展贡献复星力量。

回首挥别2024的精彩，我们更期待转身拥抱2025的新篇。2025年，国际经济形势和贸易环境仍将充满各种不确定性，全球



消费市场的复苏速度和降息的节奏可能会慢于预期。

但我始终相信，大家对美好生活的向往始终不变，这份对健康、快乐、富足的追求，正是我们持续努力的方向。把产品做到最好，把服务做到最好，与每一个家庭共同迈向更加美好的未来，就一定能在挑战中开辟新途。

2025即将到来，大环境仍会有周期与起伏，但抱怨已经没有意义，我们只能尽我所能，及时调整，积极应对。就像我们的狼队，虽然赛季前期遭遇了一些波折，但最近状态直线回升，在比赛节奏密集的圣诞新年赛程中取得两胜一平，以豪迈之姿迎接下半赛季的征程。

2025乙巳蛇年的豫园灯会明天又将如约点亮，陪伴大家迎接节日的喜悦，“万物美好，众生奇妙”是今年灯会的主题，也是我们对大家诚挚的祝愿，大家有时间，也一定带着家人们去走走看看。更特别的是，在豫园灯会三十周年的节点，这份美好也被我们带到了三亚·亚特兰蒂斯，以及沈阳、四川等多地共同点亮，向更多的家庭传递更多祝福。我始终希望，复星是一个给所有人带来温暖的组织，如冬夜里的一盏盏花灯，汇聚点点光芒，照亮张张笑脸。

站在2025的起跑线，我想与每一位复星同学、战友一道，常怀温暖，勇毅前行，陪伴更多家庭的幸福，创造更多生活的美好！

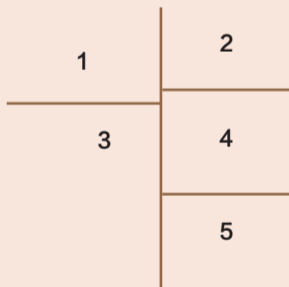


# 复星故事 2024 不息的奔跑



扫码看视频

1. 复星管理层与复星医药员工代表共同庆祝复星医药30周年
2. 复星葡萄牙保险在里斯本的总部
3. BFC正在举行圣诞亮灯仪式，2024年圣诞季外滩金融中心迎来五周年庆
4. 太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目正式签约
5. 乡村医生杨芬正在为小朋友做检查



回望复星的2024，这一年，我们奋进前行。十件事，组成了复星的2024，与你讲述一个不息奔跑的故事。我们用治愈点燃希望，用热烈回应热爱，用时间沉淀答案，看智慧照向未来。2025即将来临，我们瞥见一缕曙光，它让我们对未来充满期待。

## 01 复星生物药出海再谱新篇章 惠及全球逾60万患者

11月，复宏汉霖汉曲优首次发货美国，这是复宏汉霖首次商业化供货至北美地区，随着汉曲优发货美国，复宏汉霖产品已经实现中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区商业化供货。目前复宏汉霖已有6款产品在中国上市，3款产品在全球上市。早在今年4月，汉曲优便成为中美欧三地获批的“中国籍”单抗生物类似药，截止目前已是在50个国家和地区获批上市，进入中国、英国、法国和德国等多个国家的医保目录，上半年全球销售收入约14.743亿元；另一款拳头产品，自主研发的创新性抗PD-1单抗汉斯状，于今年1月

发货印度尼西亚，成为首个于东南亚获批上市的国产抗PD-1单抗，累计对外授权已覆盖70多个国家和地区。

## 02 复星整合式创新推动合作共赢 Ion 在中国商业化落地

今年6月，直观复星总部产业基地在上海正式启用，该基地项目总投资约7亿元人民币，是直观医疗在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地，也是达芬奇手术机器人继美国硅谷后全球第二个研发与制造基地。该基地的启用进一步加速了达芬奇手术机器人的国产化进程。直观复星的另一款拳头产品，Ion支气管镜控制系统也在今年成功通过国家药品监督管理局审批、获准上市，并于9月在上海市胸科医院完成首台商业装机，在徐州医药大学附属医院完成首例手术。在全球视野下，复星从需求出发，通过整合式创新，让创新价值得到更大的释放，推动全球合作共赢。

## 03 复星旗下Car-t细胞治疗平台完成重组 复星凯瑞点燃治愈希望

9月13日，复星医药对复星凯瑞完成

全资控股重组，并正式更名为复星凯瑞。复星凯瑞旗下CAR-T细胞治疗产品奕凯达是国内首个且目前唯一获批二线适应症的CAR-T细胞治疗产品。截止目前，复星凯瑞在全国28个省区市建立170多家奕凯达高标准治疗中心，并推动奕凯达纳入超过110款城市惠民保项目以及超过80款商业健康保险项目，首创的奕凯达按疗效价值支付计划，为国内高值创新药品的支付模式探索出一条新的发展路径。完成重组后，复星凯瑞作为复星医药细胞治疗技术的核心平台，将聚焦肿瘤免疫治疗领域，推动CAR-T细胞治疗产品惠及更多患者，帮助更多患者重拾治愈希望。

## 04 复星深耕葡萄牙十周年 全球化“从投资到共赢”

今年是中葡两国建交45周年，也是复星深耕葡萄牙市场的第十年。自2014年与Fidelidade结缘，十年里复星发展成为在葡投资规模最大的中国民营企业，在葡投资包括葡萄牙最大的保险公司Fidelidade（复星葡萄牙保险）、最大的医疗保健服务集团之一Luz Saúde（光明医疗）以及最大的私人银行Millennium BCP（千禧银行）。复星不

仅帮助这些企业运营好当地市场，更推动它们开拓以西、葡语区为主的海外市场，在拉美、非洲等地取得快速增长。更难能可贵的是，在获得商业成功的同时，复星携手Fidelidade造福当地社区赢得了广泛的认可，收获良好口碑。如今，葡萄牙已经成为复星连接西葡语国家和地区的桥头堡。复星与葡萄牙的故事，让人看到中国企业不能仅是机会的追逐者，更能跃升为长期价值的创造者。

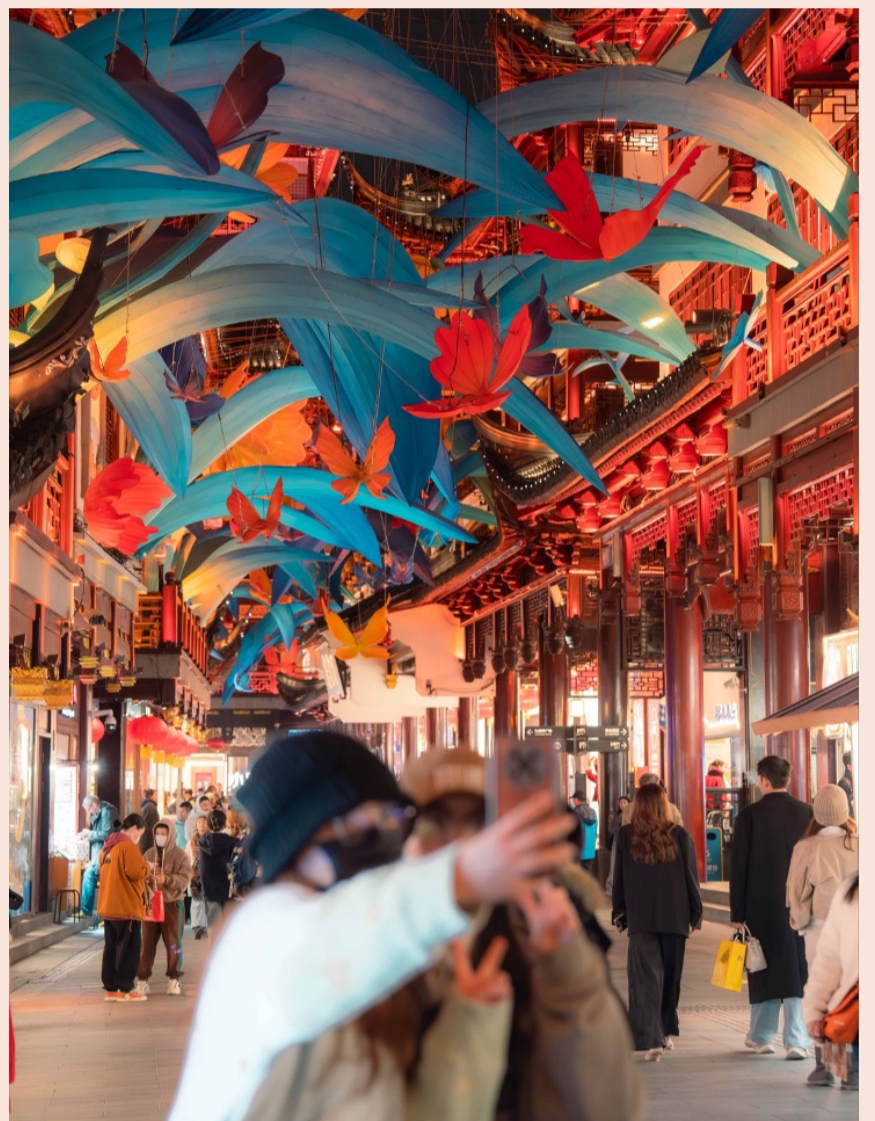
## 05 全球版图再拓展 复星布局中东新兴市场

9月海南矿业对Tethys Oil AB（特提斯公司）进行全面要约收购，从而获得该公司在阿曼苏丹国多个区块的油田权益，这是今年7月海南矿业与沙特阿吉兰兄弟矿业签署合作意向后，海南矿业在中东地区的又一重大战略举措。在医药领域，复宏汉霖与沙特阿拉伯SVAX公司达成战略合作，双方将于沙特阿拉伯设立合资公司，推动复宏汉霖多款产品的全球注册与商业化。今年以来，复星持续拓展以中东为代表的全球新兴市场，持续推进全球化区域能力建设，拓展全球增长版图。



2024.12.31

复星 2024 FOSUN IN 2024



6	7
8	10
9	

- 6.复宏汉霖与沙特SVAX进行战略合作签约，全球化版图再拓展
- 7.超级地中海项目正式启幕，打造全球首个AI主题度假区
- 8.直观复星总部产业基地在上海正式启用
- 9.复星凯瑞旗下CAR-T细胞治疗产品奕凯达获批上市以来，已成功治疗超900位淋巴瘤患者
- 10.豫园凝晖路上，游客正在与“逍遥物外 庄周梦蝶”灯组合影

**06 聚焦源头创新 复星医药三十而新 再出发**

11月17日，第二届浦江生物医药源头创新论坛召开，复星医药作为源头创新论坛的承办方始终聚焦生物医药源头创新，今年恰好是复星医药创业30周年。30年里复星医药坚持以创新为驱动，从患者的需求出发创新。复星医药的创新产品聚焦肿瘤、自身免疫、中枢神经、慢病等核心治疗领域，收获了多个“全球首款”“中国首个”创新技术和产品。中国首个自研生物类似药汉利康、中国首个自研的“中欧美”三批生物类似药汉曲优、全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状等产品惠及千万患者。

秉承开放的心态，坚持合作共赢的创新，近年来，达芬奇手术机器人实现国产化，Ion支气管镜机器人在中国商业化落地，奕凯达成为中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品，注射用青蒿琥酯为全球抗疟疾事业提供了中国创新方案。一批批“引进来”与“走出去”的成果，助力中国生物医药企业走向国际。

**07 屡推旗舰型项目 复星打开中国文旅新想象**

10月30日，海南超级地中海项目正式启航。作为复星重磅推出的全新地标级产品，海南超级地中海将打造全球首个AI主题度假区，并与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群。同时，复星旅文持续在冰雪旅游发力，今年6月太仓阿尔卑斯国际度假区二期正式签约，有望建成全球最大室内滑雪场，结合雪景酒店、水上乐园、陆地乐园、特色温泉等，打造具有多项“世界滑雪场之最”的一站式冰雪主题旅游度假目的地。复星旅文的另一个旗舰品牌Club Med，也在今年落地Club Med地中海邻境·黑龙滩度假村，并在11月宣布将携手深圳大鹏新区、中信打造大湾区首个Club Med度假村。

**08 三十年照亮“众生奇妙” 豫园灯会将再出海**

2025年1月1日，上海豫园灯会将正

式亮灯，以“万物美好，众生奇妙”续写“山海奇豫记”故事，开启丛林篇的讲述，并将上海、海南、沈阳、四川等全国多地齐点亮。迎来三十年的豫园灯会，还将同步举办“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”。同时，继法国灯会后，2025年豫园灯会也将再次出海，于泰国点亮。2025年是中泰建交50周年，即将在泰国举办的豫园灯会，将为泰国民众带来一场中国古老灯彩技艺与现代光影技术融合的奇妙光影艺术盛宴，更将全面展现中国文化的丰富内涵与别样韵味，不仅是献给两国人民的一份特别礼物，更是中泰友谊的有力见证。

**09 复星重返美元债市场 信用指标实质性提升**

11月，复星国际成功定价发行一笔3亿美元的3.5年期高级无抵押债券，时隔三年后重启境外美元债市场。国际评级机构普华永道发布报告称复星本次美元债的成功发行对集团融资渠道的拓宽起到积极作用，

并维持复星国际“稳定”展望评级不变。早在9月底，复星国际已经通过绿鞋机制顺利完成总规模达8.88亿美元的可持续发展挂钩银团贷款。资本市场对复星信用质量的持续认可，表明了公司融资渠道的畅通，流动性管理成果显著，为公司稳健发展提供坚实的基础。

**10 复星持续“创造影响力” 乡村医生入选UNGC20佳**

11月29日，联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例发布，复星“乡村医生计划赋能农村医疗服务”成功入选。今年是复星国际加入联合国全球契约组织十周年，自加入全球契约组织以来，复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中，MSCI ESG评级连续三年保持AA。今年复星还正式提出了“创造影响力”(Create IMPACT)可持续发展战略，确定了六大长期战略方向，积极推动全球可持续发展。

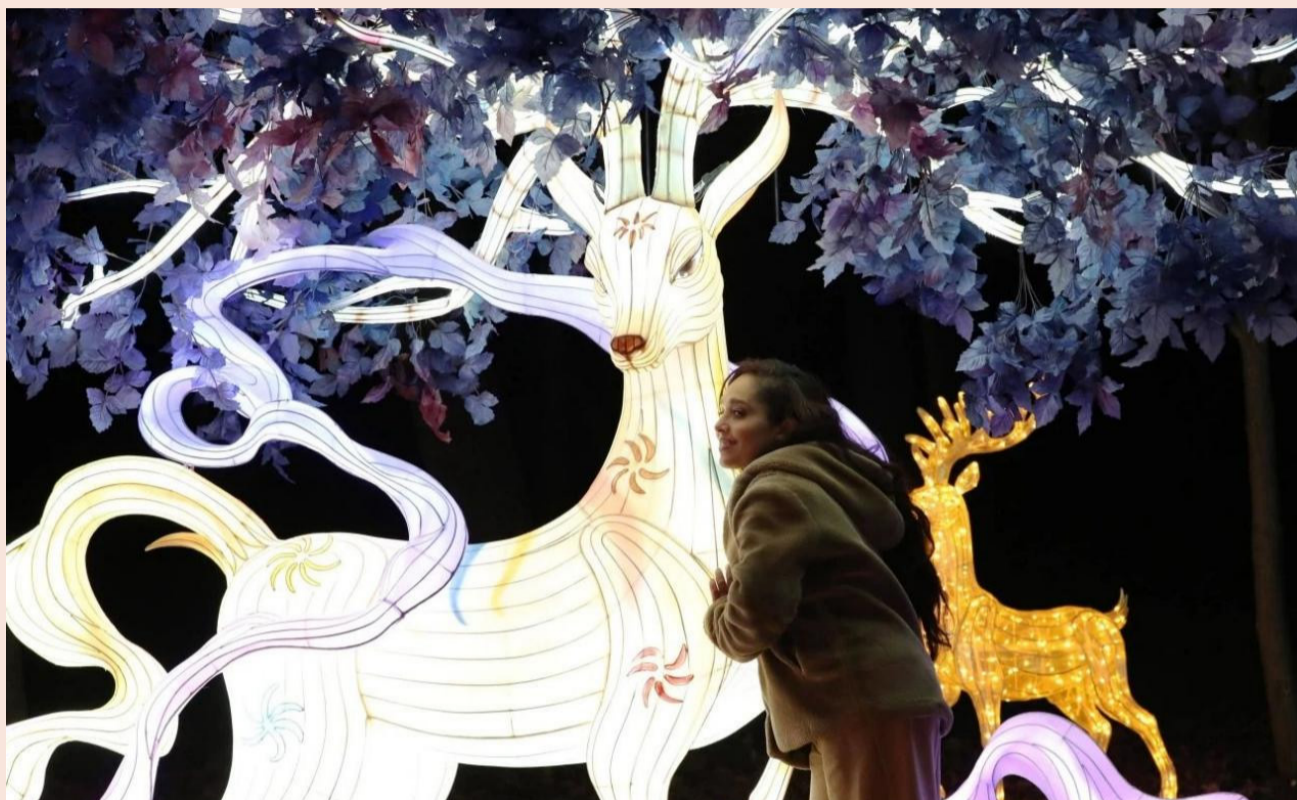
# 复星瞬间 2024 不懈的探索

当冬日的寒风覆盖了城市的喧嚣，2024翩然而去。翻开这一年的记忆之书，每一笔色彩，每一张照片，都是我们故事的一部分。

打开《复星画册2024》，让我们在影像世界里回看2024年的精彩瞬间，共赴2025年的新旅程。



扫码看视频



法国豫园灯会在建成于1860年的巴黎风情园内绚烂绽放。扬帆出海的豫园灯会在法国巴黎引得游客排起长队，中法友谊之光点亮璀璨夜空。



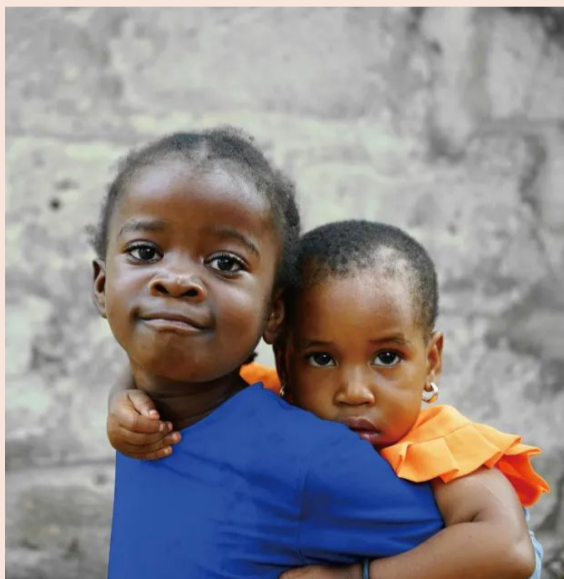
3月18日，夜郎古发布酱香型白酒经典之作-夜郎古·大师，这是夜郎古牵手舍得，融入复星后，推出的第一款主线产品，开启品质、品牌、产品的全方位升级。因为工作人员将糟醅摊开，待水汽散尽，进行打糙、扫细、脚踢等人工处理，这就是酱酒制造工艺中的摊晾环节。



当地时间4月11日，第六届Protecting全球青年创新创业大赛在葡萄牙首都里斯本举行年终活动。前三名Agit、Glooma和Gripwise团队的代表接受复星基金会发出的“登机牌”，于5月前往中国上海、澳门和佛山参访交流并进行路演，展示欧洲创新青年风采，在中国寻求商业合作的机会。今年10月，Protecting7.0已正式启动。



5月16日-19日，奥运系列资格赛在上海开幕，南翔馒头店为健儿们带来了招牌鲜肉小笼、蟹粉小笼等美食，一经开卖就受到各国友人关注和品尝，现场精彩不断。



4月25日是世界防治疟疾日。一叶青蒿连中非，十多年来，依托全球化运营能力，复星医药为全球抗疟疾事业提供了中国的创新解决方案。截至2024年6月末，复星医药已累计向全球市场供应超过3.6亿支注射用青蒿琥酯Artesun，累计救治超7200万重症疟疾患者，以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾药物预防方案”惠及超2.8亿非洲儿童。



6月14日，来自26个国家的10位驻华大使、8位总领事和其他高级外交官共40余人，走进复星。参访团一行沿“大豫园”片区，体验老城厢的非遗文化，感受外滩边的时代繁华。在“太极抗帕”项目老师的指导下，来自津巴布韦的使节学习“中国功夫”太极拳，感受中华文化的魅力。

2024.12.31

复星 2024 FOSUN IN 2024



6月19日，欧文·沃姆的作品亮相上海复星艺术中心梦游者个展。Lanvin 携手当代艺术家欧文·沃姆展开跨领域创意合作。作品雕塑《希冀》在线上以拟人化的“大长腿”形象贯穿巴黎纽约上海北京等世界标志性建筑，活跃于各大社交媒体。



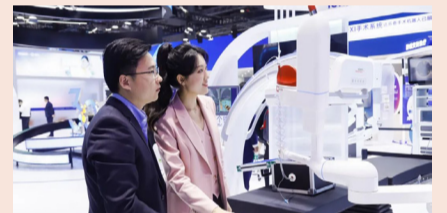
10月30日，海南超级地中海项目正式启航。作为继三亚·亚特兰蒂斯之后，复星重磅推出的全新地标级产品，海南超级地中海将汇聚全球顶尖科技与知名IP，打造全球首个AI主题度假区，融合文化演艺、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动等多元业态，营造个性化、智能化、沉浸式的未来度假体验。



7月6日，国际化旅游列车“丝路梦享号”在青海省西宁市正式开行，2024年夏秋季开行青甘、南疆线路，共计31个班次，累计接待超过1500人次，境外乘客占比（含港澳台）约8.2%。



11月28日晚，新加坡国务资政李显龙现身豫园，“打卡”蝴蝶花灯。豫园凝晖路上，蝴蝶谷灯组盘旋交错，营造出“逍遥物外，庄周梦蝶”的梦境。



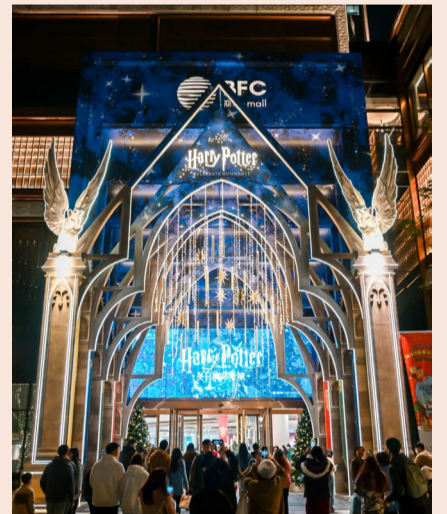
在11月5日-11月10日举办的进博会上，Ion支气管镜机器人迎来国内获批上市后的进博首秀，也宣告了Ion正式完成了由“进博展品”到“本土商品”的转变。截至今年第三季度，Ion在全球已安装了736套，实施了超过15万例手术。



9月28日，即将迎来一周年的阿尔卑斯雪世界举行了盛大的开板日狂欢，雪上电音派对、光猪挑战赛、变装滑行等活动让2000余名来自各地的雪友尽情享受雪季开始的欢乐，体验雪世界“四季皆滑”的优势与便利。众多滑雪俱乐部成员在阿尔卑斯雪世界·冰川公园举行欢趣满满的集体游戏，庆祝开板！



11月12日，上海高级定制周十周年暨第十五届上海高级定制周启幕仪式举行。当晚的开幕大秀是由老庙与WJX婉珺玺共同呈现的“鹤说新语”，一同讲述十里红妆的新中式浪漫。



11月30日，BFC 携手华纳兄弟探索带来国内首个哈利·波特圣诞主题线下活动，在持续79天的“冬日魔法奇境”盛典里，影迷们可以在9¾站台主题区、霍格沃茨特快主题区等场景尽情拍照打卡留念！



丽江地中海国际度假区位于玉龙雪山脚下，这里远离城市喧嚣、空气清新、光污染极少，为观星提供了得天独厚的条件。游客们可以在阿美泽雪山营地的阵列式天文台进行观星体验，还有机会与天文专家面对面交流，获取专业的天文指导，深入了解宇宙的奥秘。



12月，位于海南洋浦的氢氧化锂项目即将进入试生产阶段，海南星之海公司（海南矿业全资子公司）的员工正在对各项设施做最后的检查。



北京时间12月22日，在英超联赛第17轮中，狼队以3-0战胜莱斯特城，突显了球队在本赛季紧要关头的卓越表现，新教练维托尔·佩雷拉的到来，也为狼队的未来征程注入了信念和活力。

# 而立之年盛大献礼 2025 上海豫园灯会及 30 周年特展 1 月 1 日闪亮登场

◎文|陶宁宁

2025上海豫园灯会正式官宣。2024年12月17日，2025豫园民俗艺术灯会暨豫园灯会30周年特展发布会在上海豫园商城举行，发布会上宣布，“三十而立”的豫园灯会，将于2025年1月1日璀璨绽放，至2月12日，共计持续42天，非遗灯会迎接首个世界非遗版春节。2025年豫园灯会由上海市文化和旅游局、黄浦区人民政府指导，豫园股份主办，黄浦区文化和旅游局支持，依然续写“山海奇豫记”的故事，开启丛林篇的讲述。值得一提的是，上海首个灯彩文化艺术展“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国彩灯艺术展”将与豫园灯会同日开幕，带来观灯加看展的双重体验，呈现一场视觉与文化相融的盛宴。

作为国家级非物质文化遗产，豫园灯会自1995年举办以来，已成为中国标志性新春文化活动。30年来，豫园灯会历久弥新，根植于上海老城厢的核心、上海文化之根的大豫园片区，陪伴着上海这座城市一起发展、成长，并逐渐走向全国、迈向世界，从灯彩制作、非遗传承、科技创新、人文故事等不同角度向世界讲述以东方生活美学为代表的中国故事。

## “山海奇豫记”丛林篇展现万物美好、众生奇妙

在2025年豫园灯会上，“山海奇豫记”丛林篇的故事，将带领观众们开启一场奇幻又充满冒险和欢乐的旅程。宏大叙事视角转入平凡的世界，阐释如同灯火中每一粒微光的每一位平凡人的故事，以“万物美好，众生奇妙”为主题，围绕《山海经》展现丛林包罗万象，生机勃勃的神奇景象。世间芸芸众生，每个人都有自己存在的价值与意义，每一盏灯，每一个装置，都是对弱小生命体的致敬和赞美，最终汇聚成“和谐共处、美美与共”的一场“山海奇豫”。

“山海奇妙生机勃勃，万物美好不负韶华”，蛇年豫园灯会依然持续中式浪漫特色，以四大穿越之门，五大主题场景为主线，绚丽呈现生肖蛇与山海林木间百鸟百兽交错和谐的场景。每逢新春之际，豫园灯会穿越之门开启，莽浮秘境，生命之门；女娲伏羲，兴旺之门；夸父追日，勇气之门；林生蛇舞，祈福之门；四门通往不同奇境，寓意四种美好愿望，迎邀人们进入山海世界探索游历，感受万物生机勃勃，众生美好奇妙。走进黄金广场，生长着一颗生命之树，众多生物栖息于此，展现人与自然，万物共生的亲密关系。凝晖路化身蝴蝶谷，营造出“逍遥物外，庄周梦蝶”的梦境，表达《庄子·齐物论》中所蕴含的万物美好、和合共生、齐物齐论、天人合一的普世价值观。中心广场呈现“天地人和，金蛇献瑞”的热闹丛林景象，灵蛇、蘑菇、小菌人，形成了一幅不同以往的自然愉悦之景。走进九曲桥，仿佛走进“众生奇妙，丛林乐园”九曲桥上，潺潺的流水声和生灵的鸣叫交织出生命的旋律，丛林氛围弥漫青草香和花香，展现一幅绚丽而生机勃勃的画卷。豫园老街展现豫园灯会30年的灯彩历程，从中国十大灯彩流派中，选其经典造型精细还原，营造出“花市灯如昼”的沉浸感。



2025豫园灯会期间上海豫园凝晖路化身“蝴蝶谷”

本届豫园灯会还通过“山海奇豫记·丛林篇”的主题策划链接生态文明和环境保护，贯彻ESG环保理念，打造绿色环保灯会。与宁波周尧昆虫博物馆合作，在灯会期间推出“绿色探秘”之旅，通过现场科普互动等形式，贯彻环保中国、上海精神的主动作为，豫园灯会主动承担社会责任。豫园灯会每年的科技元素浓度都颇高，今年依然会给大家多元文化体验。推出神奇点灯仪式、黑科技丛林之眼、元宇宙灯会、AR神兽互动、AI旅拍、VR沉浸式体验等系列项目，给游客带来更多新奇的观感体验。

## “不止灯彩”特展同日启幕，共赴穿越时空的追光之旅

与2025年豫园灯会同日开启的，还有主题为“不止灯彩”的豫园灯会30年暨中国

彩灯艺术展，展览将于2025年1月1日至2月28日在豫园商城华宝楼三楼举办。该展览既是上海首个灯彩文化艺术展，也是为春节成功申遗献上的一份特殊礼物，展览以灯、灯会、灯彩串连主线，从历史、民俗、技艺、情感等多个维度进行阐述，带领观众们共赴一场穿越时空的沉浸式追光之旅。

“不止灯彩”展精心遴选并呈现了13件博物馆珍藏的古灯瑰宝，其中多件文物为金山博物馆未对外展示过的库藏，此番破例在豫园璀璨登场，实属难得。这些古灯犹如来自不同时空的穿越者，自秦汉至明清，每一盏都镌刻着所属时代的鲜明印记与独特风貌。13盏古灯共同点亮了中华历史长廊，参观者与这些文物“对话”，洞悉中国各个历史时期不同的审美与生活方式，通过古灯解读中国科技与生产力的发展进步，感受中华文化的无穷魅力与蓬勃生命力。

中国灯会民俗以及灯彩艺术的发展，与春节这一传统节日息息相关。“不止灯彩”展将10幅上海图书馆的精品馆藏——小校场年画“邀请”至展馆内，以高科技光影技术打造沉浸式的节日场景，再现百年前以豫园地区为核心的上海老城厢年味年俗。展览还设计了丰富的互动体验，让参观者仿佛置身于年画中，与画中人共同度过一个热闹有趣又意义非凡的新年。

本次展览亦是对中国非遗技艺与传统文化的致敬，展览汇聚了来自全国八地的灯彩非遗大师代表作，这些作品在彰显地域文化特色的同时，生动呈现了各自流派独特的技艺传承。展览也为当代新兴灯彩设计师们搭建了一个集作品展示、创意碰撞与经验交流为一体的多元化平台，众多新锐设计华丽登场。展览中，豫园灯会与多年的合作伙伴海天文化还共同创作了《从凝晖路飞出的蝴蝶》艺术丝架，深度剖析了在现代灯彩艺术中，传统如何与创新结合创造出既融汇经典又符合当代审美的艺术作品。

## 豫园灯会“朋友圈”再度扩大，全国多地亮灯共享璀璨

豫园灯会的“朋友圈”再度扩大。发布会上透露，豫园灯会将与上海发布携手，推出兔小布奇“豫”记活动。2025年豫园灯会期间，伴随ShangHai Let's meet的主题，上海发布的吉祥物“兔小布”将在灯会全域随机与观众来“偶遇”。欢迎广大市民游客来豫园灯会“寻找兔小布”，与它来一场奇“豫”记，边赏灯，边集兔。总计6个点的“兔小布”将会在灯会现场等待着大家。上海发布线上平台还将在灯会期间抽取惊喜纪念品，等待大家一起来“薅兔毛”。

蛇年豫园灯会的光彩闪耀范围也更为广阔，2024年12月8日，与豫园凝晖路同款的“庄周梦蝶”灯组，在BFC枫泾路率先点亮，这也是BFC首次以灯彩装扮新年，冬日梦幻图景中，东方魔幻神话与西方魔法故事在此交汇，串联大豫园文化片区的璀璨风景线。

作为中国民俗文化的代表，蛇年豫园灯会的光彩已延伸至全国多地，上海、海南三亚、辽宁沈阳、四川射洪等多地灯会将于2025年新年到来之际齐点亮，全国的朋友们可以多地体验豫园灯彩艺术的神奇魅力。其中，三亚·亚特兰蒂斯灯会嘉年华与豫园灯会一脉相承，区别于传统灯会的形式，打造亚特兰蒂斯海洋神话世界，在龙蛇值岁星焕守之际让游人仿若置身一场跨越时空的奇幻冒险，在夜幕下海洋主题灯组熠熠生辉，巡游赏灯，瞬间点燃夜游氛围，光影间与NPC零距离互动，更有亮灯仪式、春节限定等超多精彩活动。

此外，新一届的复星家庭季与豫园年礼节活动也于2024年12月17日启动。豫园年礼节以“豫好运 老灵额”为主题，围绕“年礼清单”、“年味地图”两大年味主线，带来丰富的年味活动及新品，为消费者打造逛吃玩购一站式的游园体验。



扫码看视频

2024.12.31

豫园灯会 YUYUAN LANTERN FESTIVAL

# 豫园灯会三十年 跨越时空的灯火，“汇聚”在这里发光发热

◎文| 钱雪儿

2025乙巳蛇年豫园灯会即将启幕，豫园灯会也将迎来三十岁的生日。在三十而立的豫园灯会上，中国新春民俗文化、各地传统灯彩技艺，与那些亲历灯会的人们的心血和记忆一起，汇聚成璀璨夺目的光与影、灯与彩，在豫园、在上海这座城市里发光发热。

## 凝晖路化身蝴蝶谷 全国灯彩的舞台

多年以后，孙玉波仍然记得1995年的首届豫园灯会。当时，他身为扬州工艺厂副厂长，受到豫园华宝楼负责人的专程邀请，定制一组大型生肖灯组。历时一个多月，一组五米多长的巨型猪灯出现在豫园商城的中心广场，在游人如织的豫园灯会上点亮，成为日后许多人的元宵回忆。

1995年，城隍庙在时隔29年后首次对外开放，豫园商城迎来一期工程改扩建项目后的第一个春节，举办首届“豫园新春元宵灯会”。随着“启灯”声起，上万只造型各异、玲珑剔透的灯饰熠熠生辉，宫灯、走马灯、工艺灯将整个商场装扮得花团锦簇，巨型猪灯无疑是整场灯会的焦点，背上的金童玉女发出“欢迎光临，恭喜发财”的祝词。此后，豫园新春元宵灯会成为一年一度的固定节日活动，由豫园商城组织人员，策划举办，规模盛大，豫园灯会也日益成为中国灯彩展示的大舞台。

一年一度的灯会点亮了豫园商城的古建筑，也激活了那些悠久的历史习俗与文化底蕴。1996年的灯会以表现中国传统文化为主，展出民间艺人康巧玲所研究制作的山西大同康氏绢人。五十余组绢人灯彩分为“佛教系列”“红楼系列”“西游记系列”“民俗系列”“名剧系列”，以及脸谱灯、扇子灯、瓜果灯、动物灯等工艺灯数百盏。在技术上，声光电的不断迭代，也让灯会常办常新。2001年，豫园灯会首次首播水幕电影“城隍庙水上梦幻组合表演”，邀请上海工艺美术厂、扬州灯厂、自贡灯厂等知名厂家量身定制，并首次从浙江引进平湖西瓜灯。

传统文化与现代技术的结合为豫园灯会带来了独特的活力。2011年，豫园灯会被列入国家级非遗。老作家傅湘源曾在考察城隍庙扎灯艺人的手艺后写道：“城隍庙扎制彩灯的艺人……只要把劈就的细竹条，信手拈来，转眼间就扎成一盏巧妙的彩灯。其出手之灵活，匠心之敏捷，使人惊奇。”如同上海的海纳百川，豫园灯会吸纳了来自上海、扬州、苏州、南京、平湖、海宁、山西、扬州的手工艺人才，使传统彩灯制作技艺得以呈现。

## 城市民俗风景的再造

“星月当空万烛烧，人间天上两元宵。”中华古诗词里就有不少描写元宵灯会的佳句。相传汉代时，扬州灯会文化经由吴王刘濞传入上海松江地区。到了明清期间，上海县县治所在地的城隍庙、豫园一带，以及松江、嘉定、青浦等地都有渐成规模的元宵灯市，而作为“上海之根”的豫园逐渐成为上海最繁华热闹的文化场所之一。光绪元年，王韬在《瀛寰杂志》中描写当年豫园灯



1995年首届豫园灯会巨型猪灯



2002年豫园灯会中心广场的《马到成功》，骏马高达3.8米



2024年豫园灯会首次出海，走进法国巴黎

会的盛况：“城隍庙内园，以及萃秀、点春诸胜处……上元之夕，罗绮成群，管弦如沸，火树银花，异常璀璨。国中茗寮重敞，游人毕集……远近亭台，灯火多于繁星。爆竹之声，累累如贯珠不绝，借以争奇角胜。”

在漫长的历史与社会变迁中，城隍庙元宵灯会的习俗始终在延续。19世纪中叶，上海因开埠而被推入近现代都市化的潮流中，也让上海本土、特别是老城厢的岁时节令习俗呈现出开放兼容、趋新善变的特征。彼时各大报刊对老城厢元宵灯会也多有记载，例如《申报》中记载了当时的元宵盛况，“日昨为上元佳节，本埠邑庙内颇觉热闹，其观灯者甚众，故晚间各茶室俱坐无虚位……故往来之人有走不过而退回者。”此后，城隍庙元宵灯会时断时续，但仍寄托着中国人对于佳节的美好期许。

“灯会，是传统民俗中的一抹亮色。现代灯会，则是传统的继承与创新的统一。豫

园地区是上海老城厢的代表，承载着民俗、年俗等传统文化。元宵灯会，包括灯会中的巡游表演，是老城厢年俗不可或缺的一部分。”上海知名历史文化研究学者，上海社会科学院历史所研究员熊月之曾评价道。

在延续赏花灯、猜灯谜、吃小吃、走三桥等传统元宵习俗的同时，豫园商城也在不断思考创新，让悠久的民俗活动也能走入当代市民的公共生活。2002年，作为上海八大旅游节活动之一，豫园灯会中心广场的《马到成功》创历年之最。2013年，豫园灯会首次开通官方微博，并于灯会期间首次推出各项民俗活动。2019年，首次推出线上线下同步购票服务。

随着时代更迭，豫园灯会的规模和形式越来越丰富多样。丰富的灯彩造型、先进的声光电技术与多样的互动体验，将中华民族传统的神话、传说、文学、艺术、音乐、美术、手工技艺融于一体，也让传统与潮流、

民俗与时尚，在今天焕发出活力。

## 千年文化的传承

从中华千年文化中走来的豫园灯会，不仅是传统文化的传承者，也是当代文化的见证者，展现着悠久文化从古至今的各个面向。

2017年，适逢鸡年，豫园中心广场以“一唱雄鸡天下白，励精图治谋发展”为主题，不仅有“闻鸡起舞”“前程似锦”等传统题材灯组，还结合时代热点，汇聚“中国梦”“强国梦”题材灯组。

在将近30年的“豫园新春民俗艺术灯会”历史中，生肖一直是永恒不变的主题。与此同时，随着时代发展、科技进步，灯彩的造型与创意花样繁出，切合时代主题。比如，2010年上海世博会的举办，九曲桥区域被打造成世博场景，各种姿态的海宝挥手迎客，欢乐喜庆；同年，豫园灯会还走出中国，受邀参加“2010年首尔国际灯节”。2018年的灯会主推文化自信，讲述传统文学上下五千年，从《诗经》、《楚辞》，到唐诗、宋词、汉赋、明清笔记、小说等，灯组也呈现不同的年代特点。2019年，C919大飞机、复兴号、嫦娥号、机器人等灯组的点亮，诠释出国家的繁荣富强与民族自信。2020年，灯组“一带一路共创繁荣”采用了3D mapping的技术，无疑是传统灯彩技艺和新媒体科技的一次大胆结合。

从2023年开始，豫园灯会将主题聚焦《山海经》这一中国神话巨制，呈现“山海奇豫记”的异想世界，以灯彩艺术的形式将其复原于上海的闹市之中。进入灯会现场，春神句芒、夏神祝融、秋神蓐收、冬神玄冥，《山海经》中的春夏秋冬诸神，在豫园当起了“门神”。结合豫园古风场景和灯火盛会，豫园灯会打造了《山海经》主题的“园宇宙”，《九州山海》《山海迷踪》《山海奇豫》《山海寻缘》《山海遗宝》，五重沉浸式的体验，打卡、探索、互动、解谜，让人在赏灯与游戏中，走入中国的上古神话世界。

“‘山海奇豫记’取《山海经》中‘禹定九州’的吉祥如意，倾力打造一个充满神仙瑞兽、奇花异草的东方美学奇境。但它并非悬浮、架空的世界，而是深度结合豫园的在地文化，通过‘二创’方式充分演绎的‘园’宇宙。”大豫园首席文化官、豫园灯会的总策划陈佳介绍，《山海经》是中国上古奇书里最富想象力的一步作品，通过与上海老城厢的在地文化相结合，相得益彰，焕发出新的生命力。

2024年的龙年灯会上，延续对于《山海经》的挖掘，以“海经”出发，通过“神奇龙族 世界共舞”的主题来呼应人类命运共同体价值观。而在即将到来的蛇年灯会中，九曲桥将化身丛林深处的一处瑶池，来自《山海经》中奇异花草和动物生灵将在此汲水嬉戏，一幅绚丽而生机勃勃的画卷在此展开。

原文刊载于  
澎湃新闻



扫码看视频

# 2025 复星家庭季正式启幕 全新升级营造 浓浓年味

12月17日，随着2025豫园民俗艺术灯会暨豫园灯会30年特展正式发布，以“年味”为核心的第五届复星家庭季也拉开帷幕。

作为复星全年最盛大的生态品牌联动活动，第五届复星家庭季在往届成功经验的基础上进行了全面升级，汇聚复星旗下逾50个品牌，围绕衣、食、住、行、康、养、财等新年消费需求，将从12月17日起至2025年2月16日，举办超4000场活动，为家庭客户带来氛围浓厚、体验极致的新春盛宴。

复星国际联席CEO徐晓亮表示：“春节是中国人最重要的节日，也是与家人共享团圆幸福的时刻。复星长期专注于家庭消费产业，希望将每一个家庭消费场景变成一个个的幸福场景。今年，复星家庭季来到第五届，我们通过‘年味图鉴’趋势分享和超级场景打造，希望与广大家庭客户共同探寻年味的多样可能，和大家‘在一起，过新年’。未来，我们将继续聚焦家庭消费产业，不断打造好产品、好服务、好内容、好场景，助力每个家庭实现对幸福生活的美好期许。”

## 联合小红书发布《2025年味图鉴》发现“年味”的多样可能

“年味体验”正在成为春节必不可少的活动，随着新生代消费群体日渐崛起，当代家庭正在用自己的方式重新定义传统新年。2025年复星家庭季聚焦“新年味”，围绕过年“玩什么”“送什么”“吃什么”三大需求，结合当代年轻人的新年消费趋势，打造了一系列传统东方生活美学与现代潮流融合的新年体验场景。

为顺应现代家庭对于传统新年定义和体验方式的深刻变化，复星联合小红书共同推出了《2025年味图鉴》，与消费者共话新年必做十件事。这份图鉴的发布，不仅是对传统文化的传承，更是对春节习俗现代化演绎的创新尝试，旨在引导更多家庭发现年味的多样可能，为传统春节注入新的活力和意义。例如，新年必做十件事中，“星星点灯，照亮我的新年”就代表着赏灯会极具年味的场景。不仅如此，逛市集、年夜饭、旅游过年等传统年味活动也都被“年味图鉴”纳入其中。此外，消费者进入小红书复星家庭季专题，还能了解、购买到复星丰富的年礼产品。

复星总裁高级助理、大快乐BG联席主任王滔表示：“与小红书的合作，是复星在消费者互动领域的又一次创新尝试。这十大年味活动，不仅与复星旗下的丰富产品和场景紧密相连，更能让每一位参与者都能在当今这个快节奏的时代中，找到并感受到那份属于我们身边的、温馨而真实的年味。”

不止步于线上，本次复星家庭季还一并推出了年味地图打卡的城市攻略，让用户能够全方位、多角度地感受到新春佳节的喜庆氛围。用户可以通过线上查找页面中的信息，了解并参与到全国线下的各类活动，并通过发布笔记打卡分享自己的年味体验，赢取复星生态年礼产品，让传统年味以全新的方式走进人们的生活。



复星联合小红书推出《2025 年味图鉴》，与消费者共话新年必做十件事



复星家庭季好产品于活动现场展示

## 多城联动举办4000场活动 超级场景满足多元新春需求

在2024年春节假期，全国消费市场迎来了强劲复苏。国内旅游收入同比增长47%，较2019年同期增长7.7%；服务消费更是加速增长，春节服务消费同比激增52%，远超历年同期；商贸零售也实现6.6%的同比增速；网络支付日均交易金额同比增长8%，交易笔数更是大增18.6%……一系列数据，无疑都体现了春节期间消费市场的火热态势及消费者需求的

蓬勃高涨。

在此背景下，上届复星家庭季总销售额便已超过百亿。即将步入2025年新春之际，为精准满足广大消费者日益多元且旺盛的需求，本届复星家庭季将在全国举办超4000场活动，为广大消费者绘制一幅多彩的新春画卷。

作为复星家庭季最具标志性的超级场景，蛇年上海豫园灯会将于2025年1月1日亮灯，至2月12日，共计42天，实行普通日和高峰日分段凭票入场。但“不止豫园，不止灯彩，不止上海”，灯会还将在三亚、如东、沈

阳等十座城市联动上演。在三亚·亚特兰蒂斯，海洋神话主题的灯组嘉年华将营造美轮美奂的海底世界；而在太仓阿尔卑斯国际度假区，“冰雪干灯会”则融合国潮文化与冰雪元素，将为旅客带来新奇梦幻的体验。

“年礼吉市”作为另一大亮点，将在全国二十座城市落地。在豫园年礼吉市，“山海灵兽”将化身掌柜，穿梭豫园商城六大楼宇送福运；复悦商管全国线下商业将结合在地文化演绎新春之约；而BFC则会带来为期79天的国内首个哈利·波特圣诞主题魔法奇境盛典。

本次复星家庭季带来的“年味”活动还远不止于此。在度假、展览、赛事等多个领域，复星旗下产业也将纷纷推出形式多样、年味十足的体验活动。Club Med的度假村里，迎财神、年夜饭、写春联、舞龙舞狮等活动能让游客在异国他乡也能感受到浓浓年味；英超狼队的主场莫利纽球场，则将迎来一场充满东方韵味的新春庆典，足球与传统文化碰撞出别样的火花。

与线下超级场景相呼应，复星旗下逾50个品牌也将相继推出生肖系列、新年限定、主题概念、IP联名等超100款蛇年产品。作为复星家庭季重要活动之一，豫园年礼吉市以“豫好运 老灵额”为主题，将为消费者打造逛吃玩购一站式的游园体验，把东方生活美学的年味好礼，传递给千家万户。

整个复星家庭季期间，从豫园文创的蛇年灯会限量版手提灯笼到“山海奇豫记”主题绘本，从老庙黄金一串好运2.0系列到绿波廊等老字号的年夜饭礼盒，再到Lanvin浪凡寓意吉祥的“幸运四叶草”系列、复星保德信的养老年金产品、卓尔荟健康体检等新品组合，以及复技医美带来的美容焕新组合……这些产品和服务不仅承载着复星对传统文化的传承，也以极具创新的方式，为消费者带来惊喜和祝福。

原文刊载于新华社客户端



扫码看视频

2024.12.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 复星基金会在中慈联、沪促会担任新角色 持续打造高品质公益项目

◎文| 刘帅

12月28日，中国慈善联合会第三届会员代表大会在北京举行，选举产生了第三届理事会成员以及会长、副会长、秘书长。上海复星公益基金会（简称“复星基金会”）理事长李海峰当选副会长和常务理事，并参与第十一届中国慈善年会“行业自律”主题圆桌论坛。26日，上海市社会组织国际交流促进会（简称“沪促会”）成立大会在上海举行，作为沪促会的发起单位之一，复星基金会当选第一届副会长单位。

中国慈善联合会是全国性、联合性、非营利性的社会团体，致力于维护公众和慈善行业利益，致力于推动建立一个与中国经济社会发展水平相适应的专业、规范、透明、高效的中国慈善行业。

沪促会作为上海市专门从事国际交流与合作的社会团体，致力于广泛联系国际国内有关民间组织和人士，推动市社会组织参与国际非政府组织的交流与合作，增进各国人民间的友谊。

李海峰表示，复星基金会先后在沪促会、中慈联有了新角色，我们深感荣幸和责任重大。“行业自律是行业生态发展的重要一环，在更大的平台上，我们将继续严于律己，坚决守住各项合规底线，另一方面我们守正创新，将几大核心公益项目向品牌化和国际化的方向纵深发展。”

复星基金会成立12年来，义行善举，始终与国家和社会同频共振。以健康暖心-乡村医生项目、青少年远见者新星奖、Protechtig全球青年创新创业大赛为代表的品牌项目，在各指导单位的支持下，深耕乡村健康、青少年教育、国际青年科创交流、文化艺术等领域。今年是联合国全球契约组织提出ESG理念20周年，复星“乡村医生项目赋能农村医疗服务”入选了该组织“二十年二十佳”企业可持续发展案例。李海峰表示，未来，复星基金会将继续保持公益的温度和创新的热情，打造高品质的公益项目，为进一步推动乡村振兴、拓展中外交流、促进民心

相通贡献复星力量。

近年来，复星在ESG各方面都有突出表现。截至目前，复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；标普全球企业可持续发展评估CSA评分提升至全球同业前5%，成功入选标普全球《可持续发展年鉴2024》，并跻身《可持续发展年鉴（中国版）2024》最佳1%及获颁“行业最佳进步企业”殊荣；恒生ESG评级为AA-，并连续入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；富时罗素FTSE ESG评分保持领先，并持续入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

复星国际董事长、复星基金会发起人郭广昌表示，企业的最大价值一定是其社会价值，复星自成立之初就确立了“助天下”的企业价值观，坚持商业向善和科技创新，持续地为全球家庭带来健康、快乐、富足。

# 复星案例入选联合国全球契约组织“二十年二十佳”

◎文| 吕敏怡

2024年是联合国全球契约组织（UNGC）提出ESG（环境、社会和公司治理）理念和原则的20周年。近日，联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例报告发布会在北京联合国大楼隆重举行，复星“乡村医生计划赋能农村医疗服务”入选。

经过联合国系统高级别代表以及高校专家所组建的专家评委会4个月的审议，最终确定20个具经济性、操作性、可复制性、创新性与包容性的可持续发展企业案例收录至本报告。发布会现场，联合国契约组织首次以直播形式，向全世界展示在华企业的可持续发展行动。

今年是复星加入UNGC10周年。作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星始终秉持商业向善和“修身、齐家、立业、助天下”的ESG愿景，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。

2017年，复星基金会由国家卫健委指导下，联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会等单位启动“健康暖心-乡村医生项目”。经过七年多发展，项目已覆盖16个省、市、自治区的78个县，守护2.5万乡村医生，惠及300万农村家庭。

# 标普全球提升复星国际评分至70分 位居全球同业前5%

◎文| 吕敏怡

标普全球近日发布复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”）2024年企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, 简称CSA）评分结果。复星国际的2024年标普全球CSA评分上涨至70分，提升至全球同业前5%，较去年68分的位于行业前6%有显著提升，反映复星国际在可持续发展工作的努力获得标普全球进一步认可。

截至2024年12月，复星国际在全球参评行业中公司排名跻身前5%，持续保持行业领先，并大幅领先行业平均水平30分。

本年度标普全球CSA评估中，复星国际在治理和经济维度获评72分，环境维度68分，社会维度71分，体现了复星国际在环境、社会及治理（ESG）领域的均衡发展。其中，复星国际在商业道德、环境政策与管理、能源管理、气候战略、风险与危机管理、人力资本发展、客户关系管理多个子维度取得优异成绩。

凭借在ESG领域的持续深耕，自2018年起，复星国际标普全球CSA评分持续攀升并领先同业。复星国际于2024年7月成功入选标普全球《可持续发展年鉴2024》，并跻身《可持续发展年鉴（中国版）2024》最佳1%及获颁“行业最佳进步企业”殊荣。

近年来，复星国际在全球ESG评级方面屡获佳绩。截至目前，复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；恒生ESG评级为AA-，并连续入选恒生可

Fosun International Limited  
Industrial Conglomerates

## S&P Global CSA Score 2024

A key component of the S&P Global ESG Score

# 70 / 100

As of November 20, 2024.

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at [spglobal.com/esg/scores](https://spglobal.com/esg/scores)

S&P Global

Sustainable 1

持续发展企业基准指数成份股；富时罗素FTSE ESG评分保持领先，并持续入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

经过逾三十年发展，复星已发展成为一家以创新驱动的全球家庭消费产业集团。在奋进发展的同时，复星始终为实现可持续发展作出努力。今年，复星提出了可持续发展

战略：“创造影响力”，确定了六大长期战略方向。这是复星成立以来“修身、齐家、立业、助天下”的初心延续，也是ESG实践长期贯彻执行的保障。

展望未来，复星将持续深耕产业，深化创新及全球化布局，推动业务的长期可持续发展，为各利益相关方创造长远的价值，坚定践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

# 复星基金会十二周年公益盛典圆满举行

12月13日，“共赴美好·复星医药之夜”第七届ONE FOSUN公益周暨复星基金会十二周年公益盛典在上海交响音乐厅温暖举行。活动上颁发了复星公益“年度企业”与“年度特别贡献”奖，授予上海音乐学院附中钢琴专业学生、远见者新星奖2019年“慈善大使”获得者吴一凡复星基金会“青年文化大使”荣誉称号，并携手拥有145年历史的上海交响乐团为观众呈现了一场融合中西文化的音乐盛会。

上海市人民对外友好协会一级巡视员、市社会组织国际交流促进会会长景莹在开场致辞中表示：“复星创业32年来始终坚持商业向善，积极履行社会企业责任。市友协、沪促会与复星基金会一路携手前行，特别是自2023年开始，市友协成为青少年远见者新星奖、Protechtig全球青年创业大赛两个项目的指导单位，链接更多伙伴投身公益，为青少年成长、青年创业搭建更好的舞台。”

2024年，复星海内外员工公益总时长为32160小时，累计1991人次参与多领域公益活动。第七届ONE FOSUN公益周提交的公益项目及个人（团队）项目案例共57组。全球复星员工用实际行动，为美好世界贡献复星力量。公益盛典现场对其中的优秀团队和项目进行了表彰。



## 2025 豫园灯会 正价票开售联票更优惠

上票星球 豫园灯会

2025 豫园民俗艺术灯会将于 2025 年 1 月 1 日至 2 月 12 日亮灯迎客，除 1 月 28 日除夕不亮灯不售票，其余日期将实行分时段凭票入场。

\* 两档门票具体适用日期如下：

一月 2025							二月 2025						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12			
19	20	21	22	23	24	25							
26	27	28	29	30	31								

■ 不亮灯不售票 ■ 普通日 ■ 高峰日

门票分为“普通日”及“高峰日”两档，

“普通日”为每周一至周五（指定节假日除外）及 1 月 26 日、2 月 7 日，凭票入场时间：16:00~22:00，票价：成人票 50 元/张，儿童票 30 元/张；

“高峰日”为每周五至周日（除 1 月 26 日、2 月 7 日）及节假日（包含元旦 1 月 1 日、春节 1 月 29 日~2 月 4 日、元宵 2 月 12 日），凭票入场时间：14:00~22:00，票价：成人票 80 元/张，儿童票 50 元/张。

12 月 20 日 15:00 起，2025 豫园民俗艺术灯会“正价票及联票”开启线上销售。

票星球 总票代

