

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 440 期 本期 16 版
2025 年 02 月 28 日出版



扫码收阅手机版

P02
要闻

P03-04
AI 专题

P07-08
生物医药专题

P09-11
豫园灯会专题

P16
ESG



有进有退 聚焦主业 拥抱AI 坚定全球化

复星与民生银行签署全面战略合作协议 复星国际连续入选标普全球可持续发展年鉴
复宏汉霖15周年, 中国生物医药出海领航者 2025 豫园灯会圆满落幕, 超400万客流

▲ 上图由 AI 生成

【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。
【内部资料 免费交流】

郭广昌：有进有退，聚焦主业，靠“手艺活”参与全球市场

◎文|李梁

2月21日，复星国际董事长郭广昌在2025亚布力中国企业家论坛第25届年会上表示，只要有公平参与的机会，民营企业绝不害怕竞争，只要把产品做到极致，就肯定会有市场。

本届亚布力论坛于2月21日-23日在黑龙江亚布力召开，主题为“培育新质生产力，赋能高质量发展”。郭广昌在主题演讲中表示，经过这20多年的全球化，事实证明中国的民营企业从来没有害怕过竞争，企业竞争很卷，但是卷出了竞争力，也卷出了核心技术，现在可以去国际擂台打比赛了。

郭广昌认为，尽管经济大环境尚有待恢复，但多个积极信号已经显现，今年春节期间，复星旗下三亚亚特兰蒂斯酒店入住率超98%；舍得酒业的沱牌T68白酒销售同比增长80%以上；上海豫园灯会接待近400万游客；亚布力和北海道的滑雪场一房难求。这表明消费者仍然愿意为优质的产品和服务买单，产品力是企业立足的根本，只要把产品做到极致，就肯定会有市场。

全球化是此次亚布力论坛上的热门话题。作为一家“出海”较早、已在全球35个国家和地区实现深度产业布局的民营企业，复星旗下的生物医药企业复宏汉霖创立15年来，不仅成为港股18A板块中第一家依靠产品销售实现盈利的创新药企业，全球化也取得突破。公司自主研发的创新药PD-1单抗汉斯状本月成功在欧盟上市，成为首个用于一线治疗广泛期小细胞肺癌的PD-1单抗药物。此外，汉曲优已实现全球多地商业化供货，汉贝泰也获批海外上市，多款产品有望实现高额销售。

对于民营企业都关心的营商环境话题，郭广昌认为，法治是最好的营商环境，也是企业家最大的安全感来源。执法过程的公正与结果公正一样重要，这样就让大家在企业活动的每个环节都有清晰的标准和预期。



近几年，复星退出一系列非核心资产，令市场颇为关注。郭广昌在发言中透露，过去几年经济与消费承压，复星主动“瘦身健体、聚焦主业”，退出了一些非核心资产，如德国220年历史的私人银行HAL的私人银行业务不仅成功变现7亿多欧元，还助力荷兰银行在德国财富管理领域跻身前三强；同时留下的基金服务业务管理规模达2000亿欧元；和合作伙伴达成了共赢。

统计显示，过去两年，复星主动退出了800多亿的资产，境内外公开债务大幅降低，整体上已成功跨越“债务墙”。

郭广昌认为，在当前环境下，找一个行业从头做起的机会越来越少，要聚集优势产业做深做透。对复星而言，未来仍然是聚焦大健康、文旅、消费等优势产业“深挖矿”，依靠产业运营能力，用“手艺活”赚钱，依靠

创新和全球化，深耕国内和全球市场，全面融入AI提升效率。

近期，复星动作频频。在大健康领域，复星与深圳市政府合作50亿元生物医药投资基金；旅游领域，太仓阿尔卑斯雪世界二期项目签约，海南三亚超级地中海项目启动，复星文旅还发布私有化方案，希望更加灵活地加快发展。

面对AI浪潮，郭广昌表示，复星积极将

AI融入各产业，例如在超级地中海、重庆的中国Mall等文旅项目规划设计引入AI元素；复星医药推出PharmAID决策智能体平台，打造医药行业首个AI决策智能体平台；医美平台Sisram也在借助AI分析皮肤问题。“未来，我特别看好两个方向，一个是AI赋能各垂直行业进行行业的再造与升级，另一个是物理AI与虚拟AI真正结合对生产力和生产关系产生的革命性变化。”



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频

复星与民生银行签署全面战略合作协议 携手长期稳定互利共赢

◎文|杜宇

2025年2月25日，上海复星高科技（集团）有限公司与中国民生银行股份有限公司签署全面战略合作协议，双方将发挥各自优势，进一步建立面向未来的全面战略合作伙伴关系，携手实现长期稳定的互利共赢。

在复星国际董事长郭广昌、中国民生银行行长王晓永见证下，复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林，中国民生银行副行长石杰代表双方签约。

根据协议，双方将围绕融资授信、投行业务、国际结算及跨境金融、资金管理、个人金融、生态平台共建、供应链金融等方向展开全面合作。

在签约仪式前的座谈交流中，双方共同回顾了此前合作所取得的主要成果，展望未来合作空间，并深入探讨下一步合作行动方案。

王晓永表示：回顾过往，民生银行与复星的合作取得丰硕成果，未来在企业金融、链上基础客群综合服务开发等方面具有广阔合作空间。本次签约，双方提出将在银行基础服务、供应链、互为权益体系搭建等方面加强战略协同，稳中求进，进一步提升全面战略合作，将有力促进双方共同实现高质量发展。

郭广昌表示：作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星近年来持续推进聚焦主业战略，依托在全球超过35个国家和地区的深度产业布局，各业务板块取得稳健发展。本次携手民生银行全面深化双方多领域合作，进一步拓宽了复星产业生态的金融支持，将助力复星在创新及全球化核心驱动下，取得更大发展。



2025.02.28

AI 专题 AI

复星全面拥抱 AI: 医药、文旅、金融核心赛道 齐齐发力

◎文| 杜宇

复星国际董事长郭广昌表示：“面对AI浪潮，未来我特别看好两个方向，一个是AI赋能各垂直行业进行行业的再造与升级，另一个是物理AI与虚拟AI真正结合对生产力和生产关系产生的革命性变化。”复星近年来持续加码AI技术探索与应用，通过“自研+合作+投资”全方位布局医药、文旅、保险等核心产业AI战略，构建起覆盖医疗健康、智慧服务、金融科技等领域的AI生态体系。

席卷全球的人工智能(AI)技术浪潮，正在深度重塑各行各业发展格局。作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星近年来持续加码AI技术探索与应用，通过“自研+合作+投资”全方位布局医药、文旅、保险等核心产业AI战略，构建起覆盖医疗健康、智慧服务、金融科技等领域的AI生态体系。随着这一战略不断深化，将推动复星业务效率与创新潜力进一步提升，优势产业的增长潜力得到更大释放。

医疗健康: 自研PharmAID决策智能体平台开启高效创新

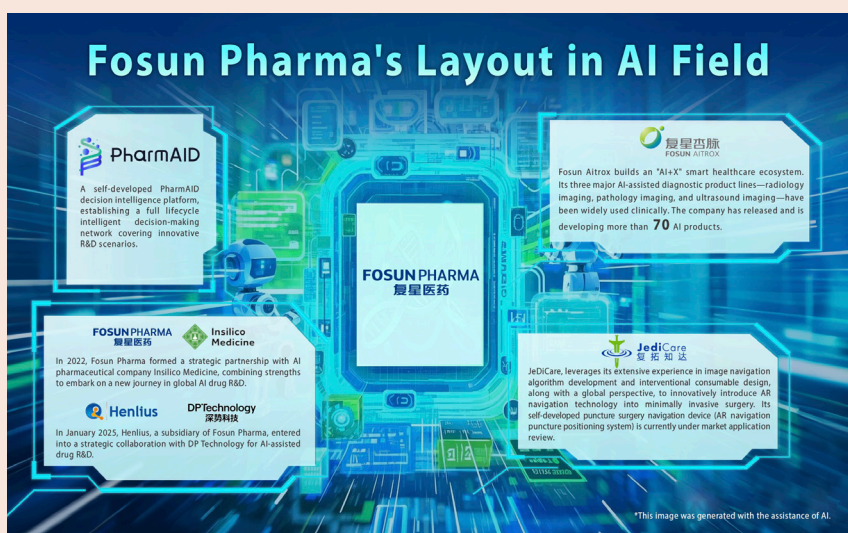
作为医药行业AI转型的先行者，复星医药近期在内部发布了自主研发的PharmAID决策智能体平台，构建起覆盖创新研发场景的全生命周期智能决策网络。该平台深度融合全球领先的大模型技术，并已率先接入Deepseek R1。

基于PharmAID决策智能体平台，复星医药正加速推进“药物商业价值辅助决策”的能力建设，提升决策视野，提高决策准确性。在结合点位预测、构象预测、结合机制分析、毒理优化、医学写作、临床资讯信息萃取等方面，提升药物研发效率，加速研发成果的转化。以AI技术提质增效，引领创新变革，打造医药行业首个AI决策智能体平台。

目前，PharmAID决策智能体平台已接入全球多个专业临床资讯及管线数据平台，医药健康领域内容生成准确率比通用大模型提升50%，且数据为T+1更新，内容的准确性与及时性更出众。

在药物研发方面，早在2022年，复星医药就与AI制药企业英矽智能达成战略合作，强强联合，共同开启全球AI药物研发新征程。2025年1月，复星医药控股子公司复宏汉霖与深势科技达成AI辅助药物研发战略合作，旨在融合人工智能与物理建模，共同推进新药研发进程，该合作依托深势科技在AI for Science领域的技术实力与项目经验，结合双方在药物发现和AI计算领域专长，为生物药抗体/ADC、难成药靶点小分子药物等研发提供新思路。

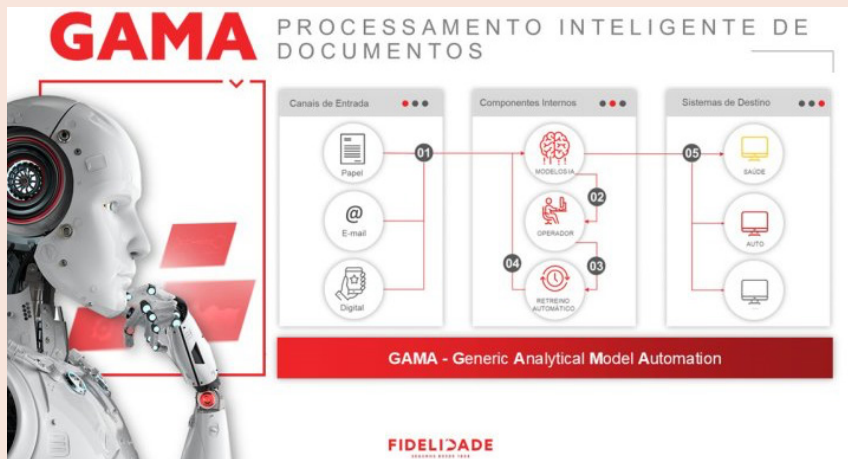
在医疗器械领域，复星杏脉是目前国内少数实现“放射、病理、超声、心脏、呼吸、骨科、神经、甲乳外科”等多科室布局的AI医疗服务整体解决方案企业。复星杏脉深入医疗机构与基层健康服务场景，挖掘真实需求，完善早筛、远程诊疗、精准医疗等分级诊疗核心场景服务能力。通过“AI+X”模式，以领先的技术实力与顶级医学中心深度合作，促进科研成果转化，推动标准化医疗体系普及，赋能智慧诊疗体系建设，其放射



复星医药AI应用布局全景



复星旅文AI G.O. (Gentle Organizer: 快乐管家) 概念效果



Fidelidade AI解决方案GAMA (通用分析模型自动化)

影像、病理影像和超声影像三大AI辅助诊断产品线已在临床上获得广泛应用，并在国际大赛中荣获多项世界冠军。

截至目前，复星杏脉的拓展足迹已覆盖

全国70%地域，业务遍布20余个省份，建立近10个区域智慧医疗项目落地样板，发布及在研AI产品超过70款。

此外，复星医药参与孵化企业复拓知达

凭借其在影像导航算法开发、介入耗材设计等领域丰富的经验和全球化视野，开创性地将AR导航技术引入微创外科，其自主研发的穿刺手术导航设备(AR导航穿刺定位系统)目前正在上市申报中。未来，在AR导航穿刺定位系统的辅助之下，众多基层医院也能开展精准胸腔镜手术。

文旅与金融: AI赋能效率跃升, 超级场景引领行业发展

复星旅文旗下Club Med(地中海俱乐部)利用AI技术优化全球度假村运营,有效解决会员基数大、历史消费数据庞杂、沟通频繁等痛点。AI驱动的轻资产运营模式取得显著成效。

其中,Club Med自主研发的TED系统,针对客户历史消费行为,使用大模型对数据进行分析,最终快速地生成决策建议,实现直接向客户进行AI精准营销套餐推送。

值得一提的是,2024年10月,复星宣布将在海南打造全球首个AI主题度假区——超级地中海,其中规划的高奢酒店将通过AIGC技术实现客房个性化定制,并通过NLP技术提供24小时数字人G.O(快乐管家)服务。

在金融服务领域,复星葡萄牙保险(Fidelidade)使用AI虚拟助手MARIA,处理客户咨询、办理理赔、提供保单详情以及引导用户完成保险相关流程,极大提升了客户服务质量并优化保险业务流程。Fidelidade还推出基于AI的保险风险评估系统GAMA,能提前检测潜在欺诈行为,降低保险公司的损失;基于数据分析,系统能减少人工风险评估的依赖,降低运营成本,提供更精准的客户服务。

复星财富控股则通过AI算法优化投资组合管理,精准布局高回报赛道。旗下星路科技推出的新一代AI财富管理系统与六大类资产交易系统,整合大数据分析与机器学习技术,为用户提供个性化资产配置建议、安全高效的交易服务。该系统通过实时市场预测与风险控制模型,提升投资决策效率,成为复星金融科技板块的增长亮点。

除了在海内外成员企业中全面推进AI探索,复星还通过复星创富、复星锐正两大投资平台,投资布局了元戎启行、速腾聚创、极光、诸葛找房、加特兰微电子、奇异摩尔等明星项目,涵盖AI上下游多个热门赛道。

业界认为,复星通过“自研+合作+投资”的AI生态战略,已在医疗、文旅、金融等核心赛道扩大差异化竞争优势。随着技术商业化加速落地,以及政策红利持续释放,复星将迎来长期价值锚点。

复星医药自研 PharmAID 决策智能体平台助力高效创新

◎文| 刘明一

当下，人工智能（AI）技术正深度重塑医药健康行业格局。作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药高度重视AI技术在医药健康领域的变革潜力，积极拥抱AI技术，通过自主研发和外部合作，在药物研发、医学影像、精准医疗等领域进行了AI布局，提升研发效率，通过技术创新推动医药行业的变革与发展。同时，加速推动AI技术在营销、客户服务、智能办公等方面的深入应用，以AI技术提质增效，促进企业管理效率的提升。

自研PharmAID决策智能体平台，融合全球领先大模型技术，率先接入Deepseek R1

作为医药行业AI转型的先行者，复星医药近期在内部发布了自主研发的PharmAID决策智能体平台，构建起覆盖创新研发场景的全生命周期智能决策网络。该平台深度融合全球领先的大模型技术，并已率先接入Deepseek R1，基于PharmAID决策智能体平台，复星医药正加速推进“药物商业价值辅助决策”的能力建设，提升决策视野，提高决策准确性。在结合点位预

测、构象预测、结合机制分析、毒理优化、医学写作、临床资讯信息萃取等方面，提升药物研发效率，加速研发成果的转化。以AI技术提质增效，引领创新变革，打造医药行业首个AI决策智能体平台。

PharmAID决策智能体平台打造了AI翻译、AI医学写作/修订等功能，在AI技术的加持之下，信息获取效率和写作效率得到有效提升。目前PharmAID决策智能体平台已接入全球多个专业临床资讯及管线数据平台，医药健康领域内容生成准确率比通用大模型提升50%，且数据为T+1更新，内容的准确性与及时性更出众。此外，复星医药应用AI技术开展销售人员智能化培训并进一步辅助业务场景，实现“更精准”的营销。通过PharmAID决策智能体平台的深度赋能，复星医药将构建起自身的数字化竞争力，引领整个医药行业迈进AI驱动创新的新纪元。

AI 赋能创新研发，打造“AI+X”智慧医疗生态

复星医药高度重视AI技术的应用并积极推动创新转型，早在2022年，复星医药

就与AI制药企业英矽智能达成战略合作，强强联合，共同开启全球AI药物研发新征程。2025年1月，复宏汉霖与深势科技达成AI辅助药物研发战略合作，旨在融合人工智能与物理建模，共同推进新药研发进程。复星杏脉专注于医疗AI领域，是目前国内少数实现“放射、病理、超声、心脏、呼吸、骨科、神经、甲乳外科”等多科室布局的人工智能医疗服务整体解决方案企业。通过“AI+X”模式，以领先的技术实力与顶级医学中心深度合作，促进科研成果转化，推动标准化医疗体系普及，赋能智慧诊疗体系建设。

此外，复星医药参与孵化企业复拓知达凭借其在影像导航算法开发、介入耗材设计等领域丰富的经验和全球化视野，开创性地将AR导航技术引入微创外科，其自主研发的穿刺手术导航设备（AR导航穿刺定位系统）目前正在上市申报中，该产品拥有自主知识产权的“单目视觉增强现实”技术，融合了计算机视觉单目追踪与AR显示技术，不仅实现了精准定位，还优化了定位流程。

未来，复星医药将持续加大AI领域的投入和探索，通过自主研发和外部合作加速构建全产业链AI创新，引领医药行业AI转型，为人类健康事业贡献更多的智慧和力量。

复星健康云 HIS 上线 DeepSeek AI 助手，开启医疗服务新模式

◎文| 曾丽颖

2025年2月12日，复星健康云HIS（新一代智慧医疗云平台）通过集成DeepSeek-R1满血版，在云HIS平台上推出了一款全新的AI助手，并在复星健康大湾区四家医院同步上线。这也是复星健康大湾区总院战略部署的又一创新举措。

这款助手能高效地辅助剖析患者病历，为医生提供极具针对性的诊断建议，并基于患者的个体差异，深度融合海量临床病例数据与前沿医学研究成果，为医生推荐高度个性化的治疗方案。

上线后不到一周时间，该AI助手在多项关键技术指标上表现出色。AI助手首Token延迟时间缩短至平均0.8秒以内，让医生能够实时获取关键信息；AI大模型系统吞吐率由最初的可并发支持20个用户同时提问逐步优化至可支持200用户数并发。此外通过持续的Prompt优化以及与私有知识库的深度融合，AI回答的准确性也在持续提升，能快速为医生提供专业的诊疗方案建议以及精准的知识查询等服务。

目前，大湾区医院已有26个科室的使用率超过80%。通过持续优化，云HIS DeepSeek AI助手将成为医生日常工作的得力伙伴，为医疗工作提供强大支持。

复星健康将积极响应患者需求，借助不断扩展的AI辅助医疗体系提供更加便捷、高效的医疗服务。

复星旅文正式成立 AI Lab, 引领 AI 度假新时代

◎文| 藤国

在消费升级与体验经济的双重浪潮下，文旅行业正迎来智能化转型的关键拐点。近日，复星旅文宣布成立AI Lab（人工智能创新中心），专注于推动人工智能科技在旅游度假领域的应用、创新及落地。AI Lab目前正着力打造的AI G.O（AI度假管家），将通过DeepSeek等大模型技术，结合多模态交互与机器学习算法，为客户提供全旅程周期的个性化服务，重构复星旅文旗下目的地的每一个体验场景。

推动AI落地，赋能运营率提升

作为复星旅文在AI时代的重要战略落子，AI Lab汇聚来自人工智能、大数据、机器学习等领域的专业人才，致力于通过科技创新与跨部门协作，推动人工智能在旅游度假行业的创新应用。AI Lab的工作重点包括技术研发创新、客户体验优化、运营效率提升、以及技术的落地实施。AI Lab的使命是开创全新的AI度假方式，赋能美好生活。

由AI Lab自主研发的智能体——“AI Lab学习官”已于近期在复星旅文内部投入使用，并率先接入DeepSeek R1。当前版本将主要负责推送内部学习材料，提升员工AI技能，确保全员参与到AI转型的进程中。

未来版本将进一步扩展至人事匹配、财务分析、品控管理、营销洞察等领域，提供智能化辅助决策，全方位提升企业运营效率。

AI G.O: 重构未来度假场景

作为Club Med地中海俱乐部传承75年的灵魂元素，G.O（Gentle Organizer，快乐管家）一直以来凭借百变的才艺、热情的互动与周到的服务，在全球度假市场独树一帜。如今，复星旅文正将这一标志性元素全面AI化，打造一个能为客人提供实时个性化服务的智能管家——AI G.O。

AI G.O将通过AI技术优化客户度假的全流程体验，从行前的行程规划、房间选择与活动安排，到行中村内导览、儿童托管与餐饮推荐，再到行后的旅程纪念、互动分享以及未来旅行建议。AI G.O会通过个性化推荐与实时的系统调度，确保客户在度假过程中的每一个需求都能得到及时的响应。

引领全球AI度假产业发展

AI Lab并非复星旅文在AI领域的首次尝试。2024年，Club Med宣布上线全新的GM Copilot，基于大模型技术，为客户提供全

自动化的预订咨询服务。目前，GM Copilot已成功在包括法国、巴西、比利时、英国、新加坡等全球7个市场部署。2024年，GM Copilot共处理35,000个全自动化对话，占所有消息对话的23%，不仅大幅减少了客户等待时间，也显著提升了运营效率。

2024年10月，海南超级地中海项目正式启航。作为继三亚·亚特兰蒂斯之后重磅推出的全新地标级度假目的地，海南超级地中海将打造全球首个AI主题度假区。目前规划中的应用包括通过AIGC技术实现客房个性化定制，自适应AI Agents自动调整房间设置，以及通过NLP技术实现的数字人G.O提供24小时服务等，以科技贯穿客户旅程始终，满足每一位客人的个性化需求。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：AI Lab的成立不仅展示了复星旅文全面拥抱AI的决心，也标志着我们在推动旅游度假行业智能化转型方面迈出了重要步伐。未来，复星旅文将持续加大在AI领域的投资与创新，深入探索AI技术在提升客户体验、优化运营效率和推动行业可持续发展方面的巨大潜力。我们相信，通过不断突破技术边界，复星旅文将成为全球AI度假产业的引领者，推动旅游业走向更加智能、便捷和个性化的未来。

复星杏脉云 PACS 与病理云 产品线全面接入 DeepSeek

◎文| 张梦怡

近日，复星杏脉宣布旗下杏脉云PACS与病理云产品线全面接入DeepSeek智能大模型。这一重要举措标志着复星杏脉在医疗数字化探索道路上迈出了坚实的一步，通过深度融合多模态数据与影像文本跨模态技术，为医疗服务高效化、精准化和智能化注入强大动力。

杏脉云PACS是一种基于云计算技术的医学影像管理系统，它实现了医学影像数字化存储、传输和管理，具有高度可扩展性、灵活性和安全性。病理云则依托云计算和人工智能技术，实现病理图像数字化管理与智能分析，为病理诊断提供有力支持。DeepSeek作为当下领先的智能决策AI大模型，通过基于知识生成与基于演绎的推理相结合，能够为医疗数据的管理和分析提供支持，其强大的数据分析和推理能力，可以优化病历质控水平，提高医疗服务质量和效率。

杏脉云PACS与病理云全面接入DeepSeek后，将重点赋能并完善专病数据库建设、智能分诊流程优化、智能报告生成以及临床决策知识库完善四大场景应用。

未来，复星杏脉将不断探索创新医疗数字化转型新路径，为医疗机构与患者提供更加优质的医疗服务。

2025.02.28

要闻 NEWS

陈启宇当选上海市工商联生物医药商会首任会长

◎文| 吴诗琪

2025年2月22日，上海市工商联生物医药商会第一届一次会员会议暨生物医药发展大会在闵行区虹桥西郊庄园丽笙大酒店举行。上海市人民政府副市长刘多，副市长、闵行区委书记陈宇剑，全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联（总商会）主席（会长）寿子琪，中国药学会理事长孙咸泽，闵行区委副书记、代理区长吴强等出席会议。首批181家会员企业代表、行业专家及友好商协会代表等200余人齐聚一堂，共同见证商会揭牌，共谋生物医药产业高质量发展新篇章。

复星国际联席CEO陈启宇当选首任会长并发表就职演讲，以下是发言主要内容。

今天，站在这里，我感到无比荣幸，同时也深感责任重大。在此，衷心感谢各位对我的信任和支持。

刚刚，我们共同见证了上海市工商联生物医药商会的正式成立，这是上海生物医药行业及工商联发展的重要里程碑，我谨代表商会，向出席今天会议的各位领导、嘉宾和企业家们，致以最热烈的欢迎和最诚挚的感谢！

在2月17日的民营企业座谈会上，习近平总书记强调，民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。这为我们生物医药行业的发展注入了强大的信心和动力。总书记还指出，要坚定不移走高质量发展之路，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。这为我们商会的发展指明了方向，也为我们每一位从业者提出了更高的要求。



生物医药是上海重点发展的三大先导产业之一。回顾发展历程，上海生物医药行业已经取得了显著的成绩，涌现出了一批优秀企业，涵盖了创新药研发、医疗器械制造、生物诊断等多个领域。我们正从过去的仿制、追随，逐步转向创新引领驱动，日益成为全球医药研发的新兴力量。这是我们上海生物医药从业者的骄傲，也是我们过去辛勤付出的回报与收获。然而，这些成就在今天看来，大家应该仍不满足。我们仍需保持信心、决心和信仰，相信自己可以做得更好，攀得更高。

上海在生物医药创新领域充满活力，尤其在最新的前沿技术上具有显著优势。技术越

新，对科技和人才的要求越高，而稀缺性强的企业大都落身上海等城市。同时，上海在AI驱动的创新研发方面拥有丰富的资源，如复旦、交大、上科大等高校和科研机构，它们在AI药物创新研发方面积累了大量资源。我认为，商会应秉持“聚大续新”的理念，既要聚集大企业，又要培育新企业。希望商会能够在这理念的引领下，带领大家、凝聚大家，肩负起推动上海生物医药产业高质量发展的责任与使命。

同时，我们也清醒地认识到，在“新质生产力”的驱动下，上海生物医药行业面临更多机遇和挑战。比如，创新能力仍有待进一步提升，高端人才短缺，产业协同效应还不够明显等。

这些问题需要我们共同努力，通过加强合作、资源共享、协同创新等方式来解决。

展望未来，上海市工商联生物医药商会将肩负起重要的使命。我们将以促进高质量发展为目标，以服务会员企业为宗旨，积极发挥桥梁和纽带作用。我们将加强与政府职能部门的沟通，反映行业诉求；搭建产学研合作平台，推动会员间及产学研医的深度合作；协助企业了解政策，提升政策获得感；同时，为会员搭建国际化发展平台，助力会员企业融入全球创新网络。

2025年，中国在科技创新领域取得了举世瞩目的成就，深刻影响着世界。从DeepSeek在AI领域的重大突破，再到电影《哪吒2》所展现的深厚文化自信，这些成就不仅彰显了中国在技术创新上的强大实力，更凸显了中国在全球创新舞台上日益重要的地位。与此同时，中国生物医药行业也正处于这样一个充满机遇与挑战的创新跨越新阶段。

生物医药行业关乎人民生命和健康，承载着民族的希望和未来。在新时代征程中，以习近平总书记的讲话精神为指引，弘扬企业家精神，胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营。我们要坚定不移地走高质量发展之路，持续加强自主创新，不断提升核心竞争力。让我们携手共进，以更加坚定的信念、更加务实的行动，为打造具有国际竞争力的生物医药产业集群而努力奋斗！

最后，我愿在此与各位同仁共勉：让我们以“健康中国”为使命，以创新为舟，以合作为桨，共赴生物医药的星辰大海！

全球首款 | 复星医药磷吸收抑制剂万缙乐(盐酸替那帕诺片) 在中国获批上市

◎文| 刘明一

2月26日，复星医药宣布，控股子公司上海复星医药产业发展有限公司（“复星医药产业”）获独家开发和商业化许可的全新机制降磷创新药盐酸替那帕诺片（中国境内商品名：万缙乐，“该新药”）用于控制对磷结合剂疗效不充分或不耐受的慢性肾脏病（CKD）成人透析患者的血清磷水平的药品注册申请于近日获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市。

作为全球首个且目前唯一获批的磷吸收抑制剂，此次万缙乐在中国正式获批，开启了多种机制协同降磷的新时代，为中国透析高磷血症患者带来新的希望。

复星医药执行总裁、全球研发中心首席执行官王兴利表示，“万缙乐用于治疗慢性肾脏病（CKD）成人透析患者的适应症在中国获批，为我国透析高磷血症患者带来了新的治疗选择。复星医药围绕未被满足的临床需求，聚焦肿瘤、免疫炎症、慢病领域等核心领域的创新研发，我们期待未来与Ardelyx继续深化合作，共同推动更多创新药物的研发与落地，为患者带来更多福祉。”

Ardelyx 总裁兼首席执行官Mike Raab表示：“万缙乐CKD适应症在中国获批，是Ardelyx 致力于为全球未满足医疗需求的患者提供创新疗法的又一重要里程碑。非常感谢我们的合作伙伴复星医药为此所付出的努力。复星医药作为中国领先的医药健康产业集团，在心血管及肾脏疾病领域有专业的研发和商业化能力，并与Ardelyx共同致力于改善患者的生活水平。我们期待着能与复星医药进一步加强合作，令这一创新疗法能惠及更多患者。”

盐酸替那帕诺片是复星医药从Ardelyx许可引入的一款First-in-class（首创新药）口服肠道钠/氢交换体3（NHE3）抑制剂。该新药用于便秘型肠易激综合征治疗已于2019年9月获美国FDA（即美国食品和药品监督管理局）注册批准，并已于2023年11月在中国香港特别行政区获上市批准。盐酸替那帕诺片用于成人慢性肾脏病（CKD）透析患者的血清磷控制的上市申请已于2023年10月获美国FDA注册批准。

长期以来，我国透析患者高磷血症的达

标率都低于国际水平，在现有药物治疗下，有相当比例的患者血磷无法达标，资料显示，截至2023年底，我国维持性透析患者突破100万，且每年以约10%的速率增长。其中76%的患者存在高磷血症，而血磷整体达标率仅39%（根据我国透析质控标准：血磷1.13-1.78mmol/L）；若根据我国CKD矿物质和骨异常诊治指南规定血磷控制在0.87-1.45mmol/L，达标率只有26.7%。基于我国透析患者血磷达标率低的现状，2024年2月1日，国家卫健委将“提高透析患者血磷控制率”列为2024年重点质控改进目标。

替那帕诺是一种局部作用、针对表达于小肠和结肠上皮顶端的逆向转运蛋白钠/氢交换体3（NHE3）的抑制剂。通过抑制NHE3，使细胞间连接变得紧密，降低肠道磷酸盐吸收的主要途径—细胞旁途径磷酸盐的通透性，减少磷酸盐的吸收，从而降低血磷。

替那帕诺还可协同降低甲状旁腺激素（PTH）和成纤维细胞生长因子23（FGF23），助力慢性肾脏病—矿物质和骨代谢紊乱（CKD-MBD）关键指标综合达标。

热烈庆祝
全球首个且唯一磷吸收抑制剂
万缙乐®
(盐酸替那帕诺片)
中国获批上市

两片破局 一步降磷

- ◆ 抑制磷吸收，血磷进一步下降1.76mg/dL
- ◆ 1天2次，口服方便，乐畅降磷，强化达标

徐晓亮: AI 领导力, 相信进步的力量

◎文|石卓

近日,在复星旅文旗下太仓阿尔卑斯国际度假区举办的2024年“AI领导力年会”上,复星国际联席CEO徐晓亮分享了关于AI时代的领导力新范式。

徐晓亮表示,变化的是“时代”,我们已经处在一个从“万物互联”走向“万物智联”的时代,凯文凯利说过,世界各地的设备和技术,正在将地球无缝连接成一个巨大的“超级机器”,以AI为代表的新兴技术给社会方方面面带来了翻天覆地的改变。

不变的是“领导力”,也即“带领团队实现目标的能力”,这是企业发展永恒的话题,也是管理的最终核心。领导力决定了员工价值的大小,决定了企业效能的高低,更决定了组织未来的发展上限。

以下为主要内容。

如今,科技在不断推动时代前进,而当下最大的科技力量是AI。AI不是技术,是革命性的基础设施。什么是革命性?当蒸汽机、电力、互联网出现的时候,所有事情重来一遍。如今,人工智能正在兴起,我们相信,所有事情也一定会推倒重来。因此,拥抱AI,对我们而言不是选择题,而是必答题。

AI时代下,领导者的角色和领导力的内涵,正悄然发生改变:领导者不只是决策者和指挥者,更是桥梁和纽带,连接技术的力量和人类的温度,一方面需要把握技术的最前沿,另一方面则要深刻理解人的本质和需求。领导力也正在从控制和管理,转变为激励和服务,更强调灵活性、人性化以及参与感。



千变万变,领导力的重要性始终不变。这是管理的最终要义,也是企业发展永恒的话题,但领导力要与时俱进。

AI领导力有两个维度,一是领导AI的领导力:源头是“向善”的领导力;二是使用AI的领导力:AI是赋能工具,助力领导力提升。AI领导力也有三个共生,即人脑与电脑共生、传统与数字经济共生、个人与生态共生。通过AI领导力能真正影响一批有影响力的人,从相信进步的力量到影响进步的力量。AI领导力同样也要有站位,要全球视角,站在全球看全球,关注全球AI领导力的理论与最佳实践。

在新的时代背景下,对于AI领导力的内核

有几点理解:

一、前瞻性,对应决策行为。建立起合理的决策机制,比决策本身更重要。AI恰好能够帮助我们实现决策机制的优化。过去,对事的决策更多是基于经验的直觉判断;如今,结合大数据分析和预测模型,能够预见技术和市场的变化,及早制定应对策略,让决策更加高效、准确,当然这也要求我们了解AI、掌握AI、信任AI。

二、共识力,对应沟通行为。形成共识是目标,有效沟通是手段。AI的出现提供了开放、透明的沟通环境,沟通成本显著降低,信息传递变得高效、简单。同时,AI工具像是一个中立

的协调者,能帮助各方识别共通点和分歧点,提供基于数据的决策支持,从而加速共识的形成。掌握AI时代的沟通工具和方法,是领导者的必修课。

三、平台力,对应生态行为。生态的本质是共赢机制、利他思维。因此,重要的不是拥有多少资源,而是能整合多少资源,实现共同发展。如何利用AI技术,促进不同行业间的资源共享和智慧协同,跨越传统的行业界限,是我们进一步要思考的方向。

四、创新力,对应创新行为。国家层面一直在提“构建新质生产力”,企业领导者更是如此。AI的到来,使得人类的智慧与机器的灵感相互碰撞,激发出前所未有的创新力,诸多不可能成为可能,企业价值创造的能力也有了质的飞跃。因此,领导者要时刻保持好奇心,打开思路,接纳、适应、利用好一切新事物,同时寻找创新人才、构建创新机制。

五、保障力,对应保障行为。AI时代,领导者是人机协作的设计者、优化者、保障者。这不仅仅是技术问题,更是文化和心理问题。回归以人为本,构建能够深度保障人机协同的工作环境,是未来管理工作的重点。

“AI领导力”课题方兴未艾,这将是一个长期探索、不断进化的过程。有句话,“相信进步的力量”。随着科技不断进步,我们的认知不断进步,未来一定会出现两极分化:用AI的终将打败不用AI的;AI领导力用得好的,终将打败用得不好。衷心希望能与各位携手,在时代潮流中共同进化领导力,以快0.01秒的速度,比别人更先拥抱未来。

复星携手阿布扎比投资办公室 布局中东再添新动力

◎文|魏雯佳 陈庄

复星全球化运营再传利好消息:2月20日,在上海举行的阿布扎比投资论坛上,复星国际与阿布扎比投资办公室(Abu Dhabi Investment Office, 即ADIO)签署战略合作备忘录,旨在推动复星旗下子公司扩展至阿布扎比及更广泛的中东地区,为复星全球化布局和产业运营注入新动力。

根据协议,ADIO将为复星提供定制化的投资支持、便捷的市场准入以及战略性资源对接,助力复星在阿布扎比关键增长领域的布局,包括医疗健康创新、财富管理、金融科技、旅游与蜂巢等,并携手复星进一步扩大其在中东地区影响力。

阿布扎比投资办公室总干事巴德尔·阿尔-奥拉马对此次合作表示高度认可:“阿布扎比持续吸引着来自世界各地最具声望的企业,巩固了其作为全球备受瞩目的投资目的地的地位。此次与复星国际合作,充分体现了我们致力于推动高价值投资、加速创新和实现阿布扎比经济转型的承诺。作为中国最具影响力的企业之一,复星的入驻将为多个行业开启全新的合作机会,此举也将进一步推进酋长国加速可持续经济增长的愿景。”

复星国际高级副总裁金华龙表示:“阿布扎比的战略地理位置、友好的营商环境以及世界领先的监管体系,使其成为复星下一

阶段国际化发展及子公司扩张的理想枢纽。此次合作将助力我们拓展全球业务版图,吸引顶级投资者,并为阿布扎比的经济愿景贡献力量。”

强化中东市场布局,复星动作频频

经过30多年的发展,复星已成长为中国民营企业全球化运营的标杆,在全球逾35个国家和地区开展业务,产业生态的协同效应日趋明显。在新的经济形势下,复星全球化步伐不停,中东地区凭借其经济活力和高增长潜力,正逐渐成为复星全球布局的重要前沿。

2024年12月底,洛克石油完成对特提斯石油公司(Tethys Oil AB)的全面要约收购,获取其在阿曼多个区块的油田权益。2024年11月,复宏汉霖与沙特阿拉伯知名医疗保健公司AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company(简称“SVAX”)达成战略合作,双方将推动复宏汉霖多款产品的全球注册与商业化。同年6月,复宏汉霖自主研发和生产的汉曲优成功发货沙特,成为首个登陆中东市场的国产单抗生物药。2024年7月,FFT与沙特家族企业Khaled Juffali



Holding Company(KJC)签署合资协议,计划在沙特建立商业技术实体,并与FFT股东上海翌耀科技合作,为沙特电动车行业提供自动化生产线解决方案。目前,该合资企业已获得沙特汽车行业的首个项目。

短短半年时间,复星接连在中东市场取得突破,涵盖医药、能源、金融、智能制造等多个领域。这一连串成果不仅得益于复星对“全球化”战略的坚定执行,更体现了复星卓越的运营能力及强大的资源整合优势。

同时,复星对中国市场的丰富经验及其构建的相互赋能的多元产业,也让中东合作伙伴看到了携手共赢的巨大潜力。

复星国际董事长郭广昌此前表示:复星期待与更多的中东伙伴建立长期稳定的战略合作。作为一家具备全球运营能力并深耕中国市场的企业,我相信复星是最佳的战略伙伴。凭借我们全球运营能力和丰富经验,复星能够与中东的合作伙伴共同实现持续价值增长,打造互利共赢的新生态圈。

2025.02.28

生物医药专题 BIOTECH

“中国生物医药出海领航者”复宏汉霖 15 周年

◎文|周文婷



2月14日，“一心医意 十五而熠”2025复宏汉霖年会暨十五周年庆典在上海圆满举行。复星国际董事长郭广昌，复星国际联席董事长汪群斌，复星国际联席首席执行官陈启宇等嘉宾，以及数千名复宏汉霖员工齐聚一堂，共同回顾十五年创新突破的奋斗历程，展望全球化发展的崭新蓝图。会上嘉宾们表达了对复宏汉霖十五载里程碑的深切祝福和对未来发展的坚定支持，期待复宏汉霖朝着世界一流的中国创新生物医药公司的远大目标奋勇前进。

自2010年创立以来，复宏汉霖始终秉持“以患者为中心”的理念初心，在研发、生产以及商业化领域持续突破，并在国际化征程上持续进击，终成十五年辉煌成就。截至目前，公司已有6款产品在中国获批上市，4款产品在国际获批上市，惠及全球超70万患者，触达全球50多个国家和地区。面向下一个十五年，复宏汉霖将继续聚焦临床需求，持续打造差异化的创新产品管线，同时携手合作伙伴加速国际市场开拓，让可负担的高质量生物药造福全球更多患者。



郭广昌表示：代代汉霖人的执着坚守，铸就了今日的辉煌成就。十五岁的复宏汉霖恰似如风少年，未来更要永葆创业的赤子之心，踏浪前行，以最小成本撬动最大价值，与全球伙伴合作共赢，实现惠及广大患者的宏伟愿景，在全球健康版图上镌刻属于中国创新药企的璀璨星河！



汪群斌表示：十五载峥嵘岁月，感恩每一位奋斗者的倾力付出。未来，希望复宏汉霖继续深化国际化战略、强化AI赋能、积极践行ESG责任，打造多元包容的公司文化，以企业家精神驱动发展，力争成为让医生信赖、患者满意、员工自豪的全球顶尖生物制药企业！



陈启宇表示：从无到有，复宏汉霖踏出了中国生物药的新路——从首个生物类似药到创新药，每一步都凝聚着坚持与匠心。生物医药是一个长周期的行业，前人栽树，后人乘凉，只有做好传承，坚持最高标准，吸引优秀人才，方能行稳致远、基业长青。未来，相信复宏汉霖必不负众望，在世界舞台绽放中国创新之光！

十五载光阴，逐梦远航

- 2010年，复宏汉霖正式成立
- 从0到1，不仅是热情的迸发，更在于恒久的初心
 - 2011-递交第一个IND
 - 2014-获得第一个IND许可
 - 2015-第一个创新产品递交IND
 - 2016-徐汇基地按国际GMP标准建成
 - 2017-汉曲优国际多中心III期临床试验全面开展
 - 2018-H药 汉斯状相继获得美、中临床试验许可
- 从Biotech到Biopharma，不仅是理念的探索，更在于价值的创造
 - 2019-于香港联交所主板挂牌上市
 - 2019-首个国产生物类似药汉利康中国获批
 - 2020-首个中欧获批单抗生物类似药汉曲优走出国门
 - 2020-汉达远中国获批
 - 2021-汉贝泰中国获批
 - 2022-H药 汉斯状中国获批（全球首个一线治疗小细胞肺癌的PD-1抑制剂）
 - 2022-松江基地（一）正式投入商业化运营
 - 2023-公司首次实现全年盈利
- 从中国，到全球，是稳扎根基，是深耕细作，更是勇于进击
 - 全球化道路上我们乘风破浪，汉曲优登陆美国、H药 汉斯状扬帆欧盟、产品接连落地，我们掷地有声。
 - 2024-2025
 - 汉曲优美国获批
 - H药 汉斯状欧盟获批
 - H药 汉斯状印尼发货、汉曲优美国发货、汉曲优沙特发货

向着出海深水区航行，我们深耕创新研发管线，敲响各国药监大门，全速推进全球临床，夯实全球供应网络，打造专业高效的商业化团队，牵手更多知名国际药企开拓全球市场。

- 布局50+分子和研发平台，多种药物形式
- 完成700+注册递交申请，获得500+批准
- 开展90+临床试验，2000+试验中心，入组受试者8000+
- 48000升产能（实现中、美、欧、东南亚、中东及拉丁美洲等商业化供货）
- 6款上市产品，3款跻身10亿元人民币俱乐部
- 20+国际伙伴，4款海外获批，覆盖50+国家
- 惠及患者700,000+

复宏汉霖：一批生物创新药再获突破，实现国际化闭环1.0

H药 汉斯状：欧盟获批上市，用于广泛期小细胞肺癌治疗

◎文|周文婷

2025年2月5日，复宏汉霖宣布，抗PD-1单抗H药 汉斯状（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronify）正式获得欧盟委员会批准，联合卡铂和依托泊苷用于广泛期小细胞肺癌成人患者的一线治疗，标志着H药成为首个且唯一在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌治疗的抗PD-1单抗。

汉斯状是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的PD-1抑制剂。以临床需求为导向，复宏汉霖就H药进行了差异化、多维度布局，聚焦肺癌、消化道肿瘤等高发大癌种，在全球范围内累计入组逾4800名受试者。本次获批覆盖欧盟全部27个成员国以及欧洲经济区国家挪威、冰岛和列支敦士登，该区域的商业化将由Intas子公司Accord负责。

复宏汉霖长期对产品质量的严格要求亦为此次H药获EC批准奠定重要基础。2023年，H药相关生产场地和设施顺利通过欧盟GMP检查并获得欧盟GMP证书，为H药稳定、高质供应欧洲市场提供保障。此前，公司商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过中国国家药监局、欧洲药品管理局、美国食药监局、欧盟质量受托人以及公

司国际商业合作伙伴进行的多项实地核查及审计，获得中国、欧盟和美国GMP认证。

围绕H药，复宏汉霖携手合作伙伴全面布局美国、欧洲及众多新兴国家市场，对外授权覆盖70多个国家和地区。未来复宏汉霖将持续推进H药在更多国家和地区的获批上市进程，为全球更多患者提供更广泛的治疗选择。



帕妥珠单抗HLX11：美国上市许可申请获FDA受理

◎文|周文婷

2025年2月2日，复宏汉霖宣布，公司自主研发的在研Perjeta（帕妥珠单抗）生物类似药HLX11的生物制品许可申请（BLA）获美国食品药品监督管理局受理。

目前Perjeta已在多个国家和地区获批，适应症包括联合曲妥珠单抗和化疗用于HER2阳性、局部晚期、炎性或早期乳腺癌患者的新辅助治疗，以及部分HER2阳性早期乳腺癌患者的辅助治疗等。

复宏汉霖已于2022年与Organon达成授权许可和供应合作，授予Organon及其附属公司对包括HLX11在内的两款候选生物类似药在除中国以外的全球区域进行独家商业化的权益，协议覆盖美国、欧盟、加拿大等市场。

此次递交主要基于一系列与原研帕妥珠单抗的比对研究，包括分析相似性研究和两项临床比对研究。其中一项临床研究为在中国健康男性受试者中开展的随机、双盲、单次给药、平行对照、四臂的I期临床试验，主要研究目的为比较HLX11与美国、欧盟和中国市售的原研帕妥珠单抗静脉注射后的药物代谢动力学、安全性和免疫原性方面的生物相似性。另一临床

试验为一项多中心、随机、双盲、平行对照的III期临床试验，旨在比较HLX11与欧盟市售原研帕妥珠单抗用于HER2阳性、HR阴性的早期或局部晚期乳腺癌患者新辅助治疗的疗效和安全性。此前，HLX11在中国的上市注册申请（NDA）已获国家药品监督管理局（NMPA）药品审评中心受理。



汉贝泰：首次海外获批，加速拓展拉美市场

◎文|周文婷

近期，复宏汉霖自主开发和生产的汉贝泰（贝伐珠单抗注射液）正式获得玻利维亚国家药品与卫生技术局批准上市，商品名为LONGIVA。这一里程碑标志着汉贝泰成为继汉曲优（曲妥珠单抗）、H药 汉斯状（斯鲁利单抗）、汉利康（利妥昔单抗）后，复宏汉霖第四款在海外获批上市的自主研发和生产的药品，进一步推动了公司的全球化进程。

此次获批是基于复宏汉霖与巴西及拉美地区领先的制药公司Eurofarma的独家商业化合作。2022年，复宏汉霖与Eurofarma达成合作，授权其在16个拉美地区国家对汉利康、汉曲优、汉贝泰三款产品进行开发、生产和商业化权益，汉曲优和汉利康已在玻利维亚等拉美国家获批上市。此次汉贝泰获AGEMED批准上市，标志着双方合作的三款产品在合作区域均已实现获批。

汉贝泰的研发、生产和质量控制环节遵循国际最高标准。此次汉贝泰在玻利维亚获批主要基于AGEMED对一系列研究数据的审查，相关申报材料主要基于该产品递交中国国家药品监督管理局上市许可申请的资料。复宏汉霖针对汉贝泰开展了一系列与

原研贝伐珠单抗的头对头比对研究，包括药理学比对研究、非临床比对研究和临床比对研究，研究结果证明汉贝泰在质量、安全性和有效性等方面与原研药高度相似。

未来，复宏汉霖将始终坚守“可负担的创新，值得信赖的品质”这一初心，持续推动更多产品在全球获批上市，以惠及更广泛的患者群体。



汉利康：“自研+普惠”双轮驱动，惠及全球患者

◎文|蒋薇

2025年2月22日，中国首个自主研发的CD20单抗生物类似药汉利康迎来上市6周年。自获批至今，汉利康以卓越的临床价值与可及性，不仅填补了国内生物类似药领域空白，更推动淋巴瘤诊疗迈向规范化、普惠化，并于2024年首次迎来海外获批，加速惠及全球患者。

复宏汉霖自主研发的中国首个自研CD20单抗汉利康的诞生，标志着中国生物类似药研发实现“零的突破”。其研发历时十年，通过严格的III期临床研究及5年随访数据验证，证实其与原研药在疗效、安全性上高度一致，且价格仅为原研药的1/3。这一突破不仅打破了外资药企的长期垄断，更推动原研药价格大幅下调并加速纳入医保，极大提升了药物可及性。

汉利康的上市，直接推动了淋巴瘤治疗的“普惠化”，通过医保谈判大幅降低用药成本，使更多患者能够完成规范治疗周期。据统计，以汉利康为代表的利妥昔单抗上市后，我国DLBCL患者接受免疫化疗的比例提升40%，基层医院淋巴瘤诊疗能力同步增强。

2024年5月，汉利康正式获得秘鲁药监

局批准上市，商品名为AUDEXA。作为中国首个生物类似药的汉利康首次迎来海外获批，将加速惠及新兴市场国家。

6年来，汉利康以“自研+普惠”双轮驱动，改写了中国淋巴瘤治疗史。未来汉利康有望进一步巩固其在血液肿瘤领域的核心地位，并助力中国在全球生物医药赛道占据更重要的位置。



2025.02.28

豫园灯会专题 YUYUAN LANTERN FESTIVAL

豫园灯会30年：文化为桥，连接过去与未来，连接中国与世界

近日，2025乙巳蛇年豫园灯会圆满落幕。42天的奇“豫”之旅，400万赏灯人同沐璀璨。春节期间，豫园商城更是吸引近百万人次客流，同比增长近七成。

有着数百年的历史豫园灯会，不仅是一场视觉盛宴，更是承载着深厚文化底蕴、推动文化传播的重要平台。主流媒体竞相报道灯会，以灯为媒，进一步讲好以豫园灯会为代表的中华文化故事。澎湃新闻以《文化为桥，连接过去与未来，中国与世界》为题，聚焦“三十而立”豫园灯会的“文化力”，称赞“点亮传统文化灯火的豫园灯会，已成为连接过去与未来、中国与世界的桥梁”。

金蛇献瑞，蝴蝶起舞，春节期间的上海豫园灯会上，游人流连忘返，老城厢光影化身流光溢彩的奇幻世界。在这里，传统与现代交织，神话与现实相融，邀请人们踏入一场穿越时空的文化之旅。有着数百年历史的豫园灯会不仅是一场视觉盛宴，更是承载着深厚文化底蕴、推动文化传播的重要平台。从生肖传统，到如今“山海奇豫记”的奇幻叙事，三十年来豫园灯会展现了强大的文化力，成为连接过去与未来、中国与世界的桥梁。

点亮传统文化的灯火

在豫园中心广场，金色灵蛇盘绕于蘑菇丛林中，呼应《山海经》中“天地人和，金蛇献瑞”的场景，展现出人与自然、万物共生的亲密关系。小菌人和其他小蛇一起围绕着灵蛇，为灯组增添灵动。菌人同样取自《山海经》，虽然渺小，却有着乐天从容的性格，体现出平凡生命在宏大世界中的价值，一如今年灯会的主题“万物美好，众生奇妙”，寄托着美好的寓意。

自2023年以来，豫园灯会从单纯的生肖主题演变为以《山海经》为核心的文化IP灯会，这一转变不仅丰富了灯会的内容，也体现出中国传统哲学中“天人合一”“尚善守序”的价值观。以“山海奇豫记”为主题，如今的豫园灯会构建起连接传统与当代的文化叙事。从山经到海经，从海洋到丛林，在展现上古神话奇幻世界的同时，既保留生肖的传统元素，又赋予其更深层次的文化内涵，展现出中国传统文化的博大精深。

“我们对年度生肖的塑造和诠释，并不拘泥外在形象的表现，更不想去做传统印象的再造，‘山海奇豫记’更在意的是，对每一种生肖动物内在精神、生存哲学的理解和表达。”豫园股份首席文化官、豫园华灯公司董事长陈佳在采访中表示，豫园灯会想要为大家带来全新的、好玩的、与时代同频的美好故事。在今年的“山海奇豫记·丛林篇”中，山海林木间的百鸟百兽一如平凡的人们，共同组成了美好的世界。

在陈佳看来，《山海经》中的百鸟百兽都有各自存在的意义，都是生物链上必要的一环，“就像我们社会中的每个人一样，无论怎样，都有自己存在的价值。在充满不确定性的时代，人们更多地转向对于自身的关注，寻求对于自我的认可。我们希望通过‘山海奇豫记’，去表达对个体生存的映照，以及对于自我价值的肯定。”陈佳在采访中解释道，如今的豫园灯会不只是呈现生肖与灯彩本身，更想通过生肖的内在精神，去传递中国传统文化中的信仰与价值观，让



传统灯会与不断更新的时代情绪与时代精神发生同频共振。

让传统文化在当下生发出新的意义，从而实现文化的传承，一直是豫园灯会的传统和内核。2016年，豫园灯会首次尝试用具象的灯彩作品来表达重大议题和中华民族的主流价值观。中心广场上，“苏武牧羊”“岳母刺字”等主题灯组以中国传统历史故事为内容，诠释“精忠报国中国梦”的主旨。九曲桥边，一组以传承优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观为主旨的场景式灯组顺序排开：“孔子杏坛讲学”“关公千里走单骑”“孔融让梨”“曹冲称象”“商鞅立木立信”“包公断案”等分别表现出中国传统文化的“仁义礼智信”和“廉”，传递社会主义核心价值观。

一年之后的“鸡年灯会”则进一步将灯会主题与国家倡导的文化价值观和战略目标结合起来。豫园中心广场以“一唱雄鸡天下白，励精图治谋发展”为主题，不仅有“闻鸡起舞”“前程似锦”等传统题材灯组，还结合时代热点，汇聚“中国梦”“强国梦”题材灯组。九曲桥广场突出“弘扬中华优秀传统文化，工匠精神代代相传”主题，向世界传递工匠精神。通过“四大发明”“大禹治水”“李时珍著药典，神农氏尝百草”“张衡”“鲁班、黄道婆、李春”等题材的场景式灯组，将经典历史故事进行实景演绎，展示了中国最优秀的传统文化和价值观。

充分挖掘中国传统文化的精髓，嫁接当代主流价值观，继而创造性地转化为具象的灯彩艺术并持续创新性发展，寓教于乐，润物细无声，这是“三十而立”的豫园灯会主题设计的初衷。

习近平总书记曾指出，“盘古开天、女娲补天、伏羲画卦、神农尝草、夸父追日、精卫填海、愚公移山等我国古代神话深刻反映了中国人民勇于追求和实现理想的执着精神。”这些中国古代神话在承载文化传统和培育民族文化精神方面发挥着重要作用。如今，“山海奇豫记”将豫园在地文化与中国传统文化瑰宝的代表作《山海经》进行了更深层次的融合，以灯彩为载体，结合多元科技手段、丰富活动演艺，在传播中国文化博大精深的同时，也已然成为中华传统文化的当代IP。

文化IP跨界联动，走向全国

作为中国民俗文化的代表，豫园灯会力图让传统文化重新焕发出生命力。如何让非遗与文博“活起来”，也是豫园灯会与许多文化机构共同的目标。近年来，豫园灯会与各大博物馆文化IP联动合作，推动了传统文化的出圈与传播。

2023年，豫园灯会与上海博物馆合作，在豫园老街打造“奇豫上博”文化特色街区。上博馆藏琴高乘鲤图轴、剔红海水飞鱼纹圆盒、石舟铭漱金玉色佩墨，以及窑彩粉佛供双鱼等蕴含锦鲤元素的文物，经过创新的现代演绎，穿越时空，抵达当代人的心灵。

2024年，豫园灯会将目光投向中国丝绸文化的深厚底蕴，与苏州丝绸博物馆联合打造“寻龙逐梦”主题街区，展现五千年龙文化演进史。豫园老街被龙纹宫灯装点一新，历代龙纹妆点着盏盏明灯，逐光随影，宛如一场龙文化的灯影秀。老街楼梯处打造“寻龙秘境”，楼梯以苏州丝绸博物馆藏品中的龙纹样为灵感，设计龙形台阶，拾级而上，寓意步步高升。

今年，豫园灯会携手宁波周尧昆虫博物馆，从视觉及听觉上联合共创。在灯会期间，黄金广场的生命之树上点缀着来自宁波周尧昆虫博物馆的昆虫元素，如金裳凤蝶、帝王突蜚螂、长戟大兜虫等，它们与山海神兽共同栖息于树上，明亮闪烁，仿佛进入真正的丛林深处。此外，本届灯会还通过声音设计，让观众在走近生命之树时能听到自然虫鸣和昆虫振翅的声音，从视觉和听觉上多维度感受生机与活力。

恰逢申遗成功后的首个春节的到来，今年的豫园灯会联动海南三亚、四川射洪与辽宁沈阳等城市，在全国各地共同迎接灯会的点亮。其中，三亚·亚特兰蒂斯灯会嘉年华打造亚特兰蒂斯海洋神话世界，让游人仿若置身一场跨越时空的奇幻冒险。夜幕下，海洋主题灯组熠熠生辉，巡游赏灯，点燃夜游氛围，此外，还有NPC零距离互动、亮灯仪式等活动。在射洪，灯会将“山海奇豫记”的特色与射洪诗酒文化相结合，以“奇幻山海·向上生长”为主题，分

为“山海祈福”“诗酒以乐”“伯玉巷”三个片区和17个小展区，以灯彩艺术打造美轮美奂的神话画卷。在沈阳盛京龙城，豫园灯会跨越千里闪耀光彩，漫步灯海中，仿佛穿越时空，重温古城的辉煌岁月，神话、历史与现实交织成一幅美丽的画卷。在江苏如东，上河印象复刻“花市灯如昼”的震撼场面，再现中国十大灯彩流派的经典造型。在南通、宁波、苏州、天津、重庆也同步点亮了豫园同款灯组，从全国各地散发光芒，遥相呼应。

“如今的豫园灯会不仅是上海的城市文化名片，更是推动文化消费的新动能。”豫园股份董事长黄震说。通过在不同城市举办灯会，豫园灯会成功地将上海的文化IP推向全国，增强了各地观众对传统文化的认同感和参与感。

让“文化的山海”走向世界

文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。近年来，越来越多的中国非遗登上国际舞台，充分彰显中华文明的深厚魅力。

2023年12月，豫园灯会首次出海，在法国巴黎成功举办，吸引了约20万当地观众，并收获了众多海外粉丝，成为向世界传播中国文化的标杆案例。灯会以“山海有灵”为主题，取谐音山海“友邻”，寓意跨越山海的友谊与文化交流。出海法国期间，豫园灯会也积极带动各老字号和国货品牌“走出去”，南翔馒头店、童涵春堂、沱牌舍得等老字号均在法国灯会现场进行销售或展示，灯会无疑为包括老字号在内的国货品牌扬帆出海提供了助力。值得一提的是，两大国家级非遗豫园灯会和太极在去年中法灯会进行了一次深度联动，“双城双非遗”快闪活动在上海豫园和巴黎风情园同期举行，与世界分享中法“甜蜜时刻”。

今年1月，2025海洋国际灯会在越南河内开幕，豫园灯会IP“山海奇豫记”多个主题灯组逐一亮相，带来一场流光溢彩的灯光盛宴。豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰表示，此番豫园灯会主题灯组亮相越南河内，是以灯为礼，为中越建交75周年送上一份匠心独运的特别礼物、传递对中越两国友谊的诚挚祝福，同时也是以灯为媒，用生动的形式展示着东方生活美学的魅力，让“豫园灯会”这一优秀的非遗项目及其蕴含的中国文化焕发出时代生命力。

2025年，恰逢中泰建交50周年，豫园灯会计划于今夏在泰国曼谷再度举办海外灯会。再次“文化出海”的豫园灯会，将充分运用法国灯会的成功经验、充分发挥30年豫园灯会的历史积淀、结合豫园独有的中国传统文化特色品牌集群与东方生活美学产品及场景，用璀璨华灯搭建起一座跨国度、同时空的“文化桥梁”。届时，不仅将为泰国民众带来一场中国古老灯彩技艺与现代光影技术融合的奇妙光影艺术盛宴，更将通过文化展演、风情市集、文化主题周等活动全面展现中国文化的丰富内涵与别样韵味，以及当代中国的发展成就。让泰国观众在欣赏灯会的同时，更深入地了解中国文化。

中国非遗的海外传奇、中国文化的全球出彩，或许正在加速中……

原文刊载于澎湃新闻

2025 豫园灯会圆满落幕，盘点美好奇妙瞬间



随着元宵节的“收官”，2025上海豫园灯会圆满落幕，万物美好，众生奇妙，持续42天的梦幻奇“豫”之旅，四大门头，五大场景讲述“山海奇缘记·丛林篇”的故事。400万赏灯人同沐璀璨，5登央视新闻联播。全球传播曝光量超35亿，全网斩获48个热搜，创造社交媒体7个话题同时霸榜的火爆热度，获得外交部发言人办公室转发点赞、全球分享。

聆听《山海经》中灵兽与花草的“声音”，感受微小生命散发的光芒，打工人们更是在此处得到诸多共鸣，让我们一起来回顾2025豫园灯会的美好奇妙瞬间吧。

“山海丛林”演绎中国非遗灯彩美学

观赏灯会是中国人欢度新春的传统民俗，流光溢彩的灯组代表着中国人特有的浪漫与仪式感。千灯夺目，2025豫园灯会以“山海奇缘记·丛林篇”为主题，打造持续42天的梦幻奇“豫”之旅，迎来400万赏灯人，共同鉴赏视觉与文化的中国式美学盛宴。

四大门头、五大场景，引领观众踏上奇幻之旅。林生蛇舞，祈福之门；莽浮秘境，生机之门；女娲伏羲，兴旺之门；夸父追日，勇气之门，传递美好愿望，寓意新春之机。

黄金广场拔地而起的“生命之树”，呈现万物共生的具象化表达。凝晖路化身唯美“蝴蝶谷”，带来梦幻视觉冲击。中金广场上演“灵蛇献瑞”，金色灵蛇与可爱菌人展

示生命活力。九曲桥建起“丛林乐园”，展开绚丽而生机勃勃的画卷。豫园老街张灯结彩，寓意中国灯彩艺术的和合之美。

灯会期间每晚都在中心广场举办亮灯仪式，随着花仙子的降临，灯组跟随音乐变换依次点亮，美轮美奂。更有国潮乐队、山海神兽NPC集结，展现山海潮音韵律，以趣味互动送上美好祝愿。

春节期间举办的“天官赐福，接福还家”上元节民俗活动，实力再现古代“天官鳌山灯”出巡时的热闹景象。正月十五元宵节，豫园灯会还举行了“天官赐福，喜乐元宵”猜灯谜活动，通过年节民俗与沉浸式体验，带大家感受传统文化的本真魅力。

灯会期间还举办了一场文化盛事——“非遗贺新春·2025豫园非遗大集”，集结来自全国各地的50余个非遗项目，民俗、舞蹈、美术、技艺、医药等百花齐放，共同呈现精彩纷呈的文化盛宴。

奇妙总是在身边，豫园灯会是懂“打工人”的

2025豫园灯会与过往不同，从宏大叙事转入平凡视角，将舞台留给了山海丛林中那些寻常、微小的生灵，借由点滴微光，呈现和谐温暖的代情绪洞察。

微光与众，点亮抚慰之光。黄金广场“生命之树”化身微小生灵的栖息乐园，以“呼吸”感灯效演绎生命律动；中心广场上演灵蛇与小菌人们和谐共生的快乐场景，展

现平凡却依然对生活充满热爱的众生百态；凝晖路“蝴蝶谷”穿越梦幻场景，融入“庄周梦蝶”的典故，诠释人与自然的融汇之美，天人合一的奇幻感知。

屡次火出圈的九曲桥“丛林乐园”，瑞兽与花草共生，以惟妙惟肖的灯彩技艺，还原它们的个性与故事。

链接时代潮流与情绪，豫园灯会为灵兽们精心设计“MBTI”等趣味人设信息，呆萌“背锅侠”啾啾、“快乐小狗”从从、松弛感爆棚的孟极、点滴微光却灵动可爱的熠熠……打工人们在灵兽身上找到了自己生活中的影子，感受到了2025豫园灯会传递的温暖关爱。

以灯彩为媒，礼赞每一个值得歌颂的平凡人，让微光在豫园灯会温暖汇聚，演绎梦幻而温馨的时代关怀。

全球再赏中式浪漫天花板，共度首个世界非遗春节

自1月1日正式亮灯起，豫园灯会得到央视新闻、人民日报、新华社等主流媒体的多次深度报道，在微博、小红书、抖音等深受年轻人喜爱的社交平台上，多个热搜话题频频霸榜。

灯彩辉煌，星光熠熠。众多海内外知名博主、曹可凡、奚美娟、伊能静、胡彦斌、金莎、Melody刘恭显、薛佳凝等明星悉数打卡，出演《繁花》的上海知名演员陈龙携家人同游豫园灯会，为梦幻的山海奇

境赞叹不已。

作为中式浪漫天花板，豫园灯会不仅是海内外游客的年味胜地，更是中外文化交流的场域。今年亮灯期间，新加坡国务资政李显龙前来观灯，阿拉伯联合酋长国驻沪总领事H.E. Muhannad Alnaqbi阁下、中外新闻界媒体友人等到访豫园灯会，并为大家送上新春祝福。

时值外国游客“入境游”热潮，2025豫园灯会更是成为了他们上海游的首选打卡地。丰富多彩的非遗体验、惊艳海外的灯彩美学、以及多样化服务举措，让全球友人们在豫园灯会体会到了浓浓世界非遗年味与中国非遗灯彩文化的深厚之美。

沪上首个灯彩文化艺术展，楼外有灯，楼内有展

当传统灯会遇见首个世界非遗年，“不止灯彩”豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展隆重登场。13件金山博物馆珍藏古灯瑰宝，10幅上海图书馆馆藏小校场年画，八大灯彩非遗大师代表作，与豫园灯会百年传承历史共呈，吸引了海内外不少非遗爱好者前来打卡。

作为申城首个灯彩文化艺术展，豫园灯会30年特展打造了一个集展览、活动、沉浸式体验、文化衍生品于一体的综合性文化场景，形成了豫园灯会“楼外有灯、楼内有展”这特有的精彩，进一步讲好以豫园灯会为代表的中华文化故事。

(下转第11版)

2025.02.28

豫园灯会专题 YUYUAN LANTERN FESTIVAL



(上接第10版)

近300家海内外媒体报道豫园灯会30年特展，并首次登上央视《新闻联播》，收获近5亿的全球传播声量。

科技+文化，玩出新花样

百年传承，三十载创新承办，豫园灯会始终在“活态传承”非遗灯彩技艺的路上不断探索。今年，豫园灯会也在科技与文化的结合上达到新高度，为大家呈现了一场更丰富、更精彩感官文化盛宴。

全球首个《山海经》主题灯彩沉浸式体验项目，将VR科技融合《山海经》中的传统故事，带领大家沉浸式体验中国古代神话魅力，演绎科技传承的新可能。

与宁波周尧昆虫博物馆合作推出的“绿色探秘”之旅、神奇点灯仪式、黑科技丛林之眼、AR慢直播等统筹安排上，在传承灯彩技艺的同时，带来与时代同频的游园体验。

携手“兔小布”解领欢乐新年

持续探索传统灯会创意可能，今年豫园灯会又增加了新玩法，携手上海发布推出了趣味「兔小布奇「豫」记」活动。

上海发布吉祥物“兔小布”藏在灯会的不同角落与观众们“偶遇”，增添游客观灯时的惊喜心情，更带来缤纷联名周边和纪念品，将2025乙巳蛇年的新春气运收藏，陪伴

大家美满开年!

文创周边一眼心动，首登央视春晚

年年出圈的“爆款”豫园灯会文创系列，2025如期而至。两款原创“灵蛇秘境”灵蛇彩莲提灯、“多福多金”灵蛇财宝提灯，萌态十足，象征新年好运财运，高萌造型“硬控”游览灯会的观众，备受大家喜爱，纷纷选购。上架即成为销售爆款，还和上海种花爷爷一起登陆央视春晚，给全球观众送去蛇年祝福。

全新推出的山海奇豫主题冰箱贴，将传统灯彩之美与AR科技实力融合，搭配今年灯会主题配色，打造高颜值新年开运好物，收获满满好评，为豫园灯会注入更多活力色彩。

众多品牌挚友携手跨界合作

作为“官方首席合作伙伴”，舍得酒业今年依然与豫园灯会深度合作，具有民俗特色的“沱牌”、“舍得”春节主题灯组在九曲桥南湖的丛林深处点亮，经过畅熙楼、天裕楼、校场街也都能找到沱牌、舍得的身影，为市民群众带来“过年要舍得，把福都满上”的新春祝福。

全球知名游戏IP《英雄联盟手游》也与豫园灯会达成了春节特约跨界合作，在文昌街、凝晖路段等区域设置特色灯组，约

德尔主题提莫、魄罗等小生物“入住”黄金广场生命之树，约德尔人灯彩打造主题视觉盛宴。

除此之外，更有江苏银行、金徽酒、夜郎古、东阿阿胶、朝日唯品、乐高、巧虎、可口可乐、安踏、红双喜集团等众多品牌合作伙伴，与豫园灯会共度蛇年新春。

豫园灯会已登上“世界舞台”，将继续以灯彩文化点亮全球精彩

豫园灯会延续传统中式美学，融汇城市在地文化，今年，全国多地同步璀璨，共同演绎蛇年新春灯彩之美，让更多人在家门口就能体验豫园灯会的魅力。

上海BFC外滩金融中心呈现豫园灯会同款“庄周梦蝶”灯组，融合创意限定玩法，带来不一样的新春体验；三亚·亚特兰蒂斯灯会嘉年华与豫园灯会同日点亮，演绎海底世界与神话奇境的别样美学；四川射洪、辽宁沈阳、江苏太仓、天津、重庆等城市纷纷点亮，从各地散发光芒，遥相呼应。

不止如此，豫园灯会的光芒也在“世界舞台”上闪亮登场，通过灯彩技艺向海外展示传统文化与中式美学的非凡魅力。

继2024年法国豫园灯会之后，2025年1月18日，豫园灯会IP“山海奇豫记”多个主题灯组亮相越南河内举办的2025海洋国际灯会，献礼中越建交75周年。

2025年，豫园灯会将再度启航，向东南

亚出发。正值中泰建交50周年，豫园灯会将于夏季亮相泰国曼谷，以海外灯会呈现中国非遗之美，点亮全球精彩。

大豫园“浪漫之境”，将温暖延续

不止豫园，不止灯彩，不止山海，2025豫园灯会联动多样化文化场景，打造了丰富多彩的年味灯彩盛宴。

情人节，大豫园片区的BFC外滩金融中心还带来系列浪漫活动，开启“闪闪惹人爱”的心动旅程，延续热闹欢乐的新年意趣。

除此之外，今年3-4月豫园商城还将举办第三届豫园·仲春花朝节，九曲桥化作花团锦簇的百花福地，在浪漫春日彰显花朝盛世的东方生活美学。

跨越山海，跨越千年，豫园灯会以灯彩为媒介向世界传递温暖，呈现年年送新的非遗文化盛宴。在这里，我们寻找人间烟火气，探索非遗传承的无限可能，链接世界文化共融，绽放属于豫园灯会万千点灯人、赏灯人与守灯人们的光与热。

山海奇妙生机勃发，万物美好不负韶华。豫园灯会的璀璨与温暖仍将继续，来年，我们还会!



扫码看视频

人民日报：复星医药推动创新药研发，已上市10余款创新药

近年来，中国医药创新领域捷报频传，国产创新药不断涌现。根据国家药监局数据显示，2024年，我国批准上市的创新药达48个，在研新药数量跃居全球第二位，有多款国产创新药在全球上市。《人民日报》近日以《从创新药看医药研发活力》为题刊文，从“瞄准临床需求，产学研医深度协同”、“加大研发投入，吸纳全球研发人才”及“强化政策支持，激发企业创新活力”三方面展现了中国创新药企的研发活力。

报道中，复星医药作为案例企业，展现了复星医药坚持创新驱动，聚焦未满足的临床需求，持续加大研发投入力度，成功推动多款创新药上市，为中国医药产业的高质量发展注入强劲动力。

如何选择药品研发方向？“首先应该聚焦未满足的临床需求，即患者需要什么药，我们的创新研发就重点攻克这些领域。”上海复星医药（集团）股份有限公司执行总裁、全球研发中心首席执行官王兴利说，复星医药瞄准临床需求，已上市10余款创新药，为乳腺癌、肺癌等疾病患者提供更多治疗选择。

复星医药在研发投入上也不遗余力。2023年，复星医药研发投入共计59.37亿元，2024年前三季度研发投入39.15亿元。王兴利介绍，在自研投入的同时，复星医药实施开放式研发模式，通过发起设立和管理产业基金等方式开展研发项目的孵化和

投入，确保药品创新研发的可持续性。其中，新药创新基金参与方包括社会资本和地方政府等，首期规模15亿元，孵化了10家创新药企。

复星医药研发人员超过3400人，其中超1800人拥有硕士及以上学历。复星医药成立全球研发中心，对创新药研发团队及产品管线进行统筹管理。

复星医药针对研发业务特点，形成了创新药研发激励、仿制药CMC（化学成分生

产和控制）研发激励、员工持股计划等激励机制，持续激励和留住关键核心研发人员。

优化审评审批服务也有利于激发药企创新活力。“对于药企来说，如果审评审批速度过慢，创新产品无法尽早进入临床试验并及时上市，很可能错失市场机会。”王兴利表示，近10年来我国审评审批制度改革成效明显，服务专业性越来越强，效率越来越高。

原文刊载于人民日报，有删减



总金额超 1.3 亿美元 复宏汉霖与 Dr. Reddy's 就达雷妥尤单抗生物类似药 HLX15 达成欧美授权合作

◎文 | 周文婷

2025年2月6日，复宏汉霖宣布与 Dr. Reddy's Laboratories 的全资子公司 Dr. Reddy's Laboratories SA 就公司自主开发的在研达雷妥尤单抗生物类似药 HLX15（重组抗CD38全人单克隆抗体注射液）签署授权许可协议。Dr. Reddy's Laboratories（及其子公司以下统称为“Dr. Reddy's”）于孟买证券交易所、印度国家证券交易所、纽约证券交易所、印度国家证券交易所国际金融中心上市。Dr. Reddy's 将拥有 HLX15 皮下注射和静脉注射两种剂型在美国及42个欧洲国家和地区的独家商业化权益，共计覆盖43个国家和地区。

根据协议条款，复宏汉霖将负责 HLX15 的研发、生产以及商业化供应，并从交易中获得1.316亿美元，其中3300万美元为交易首付款。此外，复宏汉霖还将获得基于产品年度净销售额的分级特许权使用费。Dr. Reddy's 是一家全球性制药公司，其业务遍布全球逾75个国家和地区。此次复宏汉霖携手 Dr. Reddy's，将加速推进公司产品进入并渗透欧美市场，为当地患者带来更

多治愈可能。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示：此次与 Dr. Reddy's 就 HLX15 达成合作，是我们响应全球健康需求、提升先进生物药可及性的重要实践。Dr. Reddy's 长期深耕肿瘤学，秉持“健康不能等待”理念，致力于让患者更快地获得可负担得起的优质药物，这与复宏汉霖以患者为中心、聚焦临床需求的研发初心不谋而合。我们深信，这一合作的达成将进一步加强双方在肿瘤治疗领域的全球市场竞争力，助力我们造福全球更多患者。

复宏汉霖首席商务发展官兼高级副总裁曹平表示：很高兴携手 Dr. Reddy's，这是复宏汉霖拓展全球合作伙伴网络的关键一步。凭借复宏汉霖在生物类似药方面强大的产品研发、前沿的生产与质量体系的专业能力，以及 Dr. Reddy's 在生物类似药的全球商业化网络方面积淀了深厚经验和资源，我们相信此次合作能够充分发挥双方所长，为欧美市场带来更多高质量可负担的治疗方案。

Dr. Reddy's 首席执行官 Erez Israeli



表示：我们很高兴与复宏汉霖达成合作，将这款达雷妥尤单抗生物类似药推向美国和欧洲市场。多年来，我们已打造了一系列生物类似药产品，并在多个新兴市场实现销售。此次与复宏汉霖的最新合作，将进一步拓展我们在生物类似药领域监管市场布局。此外，肿瘤一直是我们重点聚焦的治疗领域。我们期待凭借在这些市场强大的商业化实力，确保患者能够获得一流的治疗方案和可负担的治疗选择。

复星医药用于治疗慢性阻塞性肺疾病的自研1类新药获临床试验批准

近日，复星医药控股子公司浙江星浩博博医药有限公司收到国家药品监督管理局关于同意 XH-S004 片用于治疗慢性阻塞性肺疾病的临床试验批准。

XH-S004 是星浩博博自主研发的小分子口服 DPP-1 抑制剂，拟用于治疗慢性阻塞性肺疾病、非囊性纤维化支气管扩张症等。慢性阻塞性肺疾病维持期治疗的主要目标是减轻症状和降低急性加重风险，现有支气管扩张剂和抗炎药物可一定程度改善症状、减缓疾病进程，但在疗效及安全性等方面依然存在未满足的需求。XH-S004 另一适应症——用于治疗非囊性纤维化支气管扩张症已在中国境内处于 I 期临床研究阶段。截至目前，全球范围内尚无同一分子机制的小分子口服抑制剂获批上市。

星浩博博主要从事小分子创新药研发，聚焦免疫、代谢以及炎症相关疾病领域。截至目前，星浩博博已有3款1类新药获批临床。其中，XH-S003 胶囊已在中国境内正式启动 II 期临床试验，旨在评估其治疗 IgA 肾病等补体异常激活相关的肾小球疾病的疗效。XH-S003 已分别于澳大利亚和中国境内完成 I 期临床试验，该等临床试验整体结果显示，XH-S003 在健康成人中表现出良好的安全性和耐受性，且具有较优的药代动力学特性和药效动力学特征，有望填补这一领域的市场空白，为患者带来新的治疗选择。

直观复星亚太首个形状感知支气管镜机器人国际培训与示教中心正式挂牌

2025年2月11日，直观复星亚太首个形状感知支气管镜机器人国际培训与示教中心正式挂牌上海市胸科医院。此次挂牌预示着双方在医疗技术创新与临床应用上将展开更加深入和广泛的合作。这一合作将促进双方资源的有效整合，共同推动肺癌诊疗的革新与发展，为患者带来更加先进、高效的服务。

上海市胸科医院院长侯旭敏表示：此次形状感知支气管镜机器人国际培训与示教中心的挂牌，将整合双方优势资源，为肺癌诊疗培养更多专业人才，推动学科发展。也期望培训中心能成为科研与临床转化的桥梁，助力更多前沿技术应用于临床实践，造福广大患者，助力健康中国的建设。

Ion 全球业务高级副总裁 Taylor Patton 表示：此次与胸科医院合作，将为双方提供一个更加紧密的合作平台，为患者带来更加优质的医疗服务。直观医疗及直观复星将全力支持培训中心的建设与发展，通过提供技术支持、医师培训等，与胸科医院携手共进，共同推动肺癌临床诊疗培训的标准化、国际化，为全球的肺癌诊疗的发展贡献力量。

未来，双方将继续携手前行，为推动肺癌诊疗的发展做出更大的贡献。

2025.02.28

复星商业报告 BIZ-INSIGHTS

复星商业报告 场景 +IP, 复星的线下商业魔法

◎文| 李益博

“上九曲桥排队180分钟”，刚刚过去的这个春节豫园灯会再次引爆上海，“山海奇豫记”来到第三年，也让豫园灯会从一个传统节庆民俗成长为承载中国传统文化的重要IP。

800米外，同在大豫园片区的BFC外滩金融中心，一棵巨型哈利·波特魔法圣诞树首次在中国亮相，并在“巫师们”挥舞的魔杖中正式点亮。这一次BFC变身成为哈利·波特的冬日魔法奇境。

为期42天的豫园灯会吸引超400万客流，元旦期间BFC总客流同比增加93%，成绩单的背后，复星就如同一名“魔法师”，挥动IP的魔杖，在消费场景里玩出一次次跨界融合的“花样”。

三十年老民俗的新“奇豫”

这几年“打卡豫园灯会”已然成为“上海春节新民俗”。

从2023年开始，豫园灯会焕新升级，在复星文化创新和IP打造战略之下，以“东方生活美学”为引领，豫园灯会推出《山海奇豫记》主题，一系列奇幻叙事，展现出中国传统文化的博大精深，也收获了游客的认可，连续三年接待超过400万客流。

今天，越来越多的年轻人穿上汉服来豫园打卡拍照，更是圈粉了不少外国人，豫园灯会正成为展示中国文化的重要窗口。

东方新年与西方魔法的完美碰撞

孵化自有IP的同时，复星也在探寻场景与IP的化学反应。矗立在外滩之上的BFC从2018年开始，不断探寻商业场景的边界。

外滩枫径、BFC一线江景露台、户外广场、上海复星艺术中心，独特的场景空间让BFC拥有了无限的跨界可能。

小红书、抖音、大众点评、万代南梦宫、



芝麻街、小黄人、王者荣耀，都曾在这里留下痕迹。于是，在外滩之上，这里陆续生长出了巨型玫瑰、告白气球、外滩猫街、花街、快乐小狗街……

2024年末，BFC更是迎来了超级IP——哈利·波特。BFC将“冬日魔法奇境”搬进现实。随着蛇年的到来，一夜之间

BFC换上“蛇院”新装，东方新年与西方魔法在这里完美碰撞。

一次次出圈出彩的跨界与活动，让BFC在外滩筑起一个“梦”，不仅吸引来了“时髦”的年轻人，也让BFC不断获得时尚品牌的青睐，一次次“跨界变身”让BFC成为当之无愧的时髦风尚新地标。

场景+IP, 孕育生命力

如果说IP是种子，那么场景就是土壤，具有创新养分的土壤才能孕育出好的IP，并随着IP的成长，最终形成商业上的生命力。

作为时髦风尚新地标的BFC，便是孵化时尚与艺术IP的重要土壤与国际秀场。当17米高的哈利·波特魔法树与中国新年形成时空呼应，当国际艺术展与年轻潮流在同一个商业空间共生，这种跨界不仅打破了文化边界，更通过“场景容器”的包容性，让不同IP在碰撞中迸发新价值。

同时，IP也在不同场景的碰撞里，焕发新活力。今年豫园灯会在十座城市同时点亮。盛大的灯会嘉年华，让三亚·亚特兰蒂斯在这个春节接待游客20万人次，酒店七日平均入住率达98%。

“山海奇豫记”更成为连接中国与世界的桥梁。

继2024年春节豫园灯会首次出海法国，2025年“山海奇豫记”主题灯组再次在越南河内亮相。豫园灯会还计划在今年夏季于泰国曼谷再度举办海外灯会。

就如复星国际联席CEO徐晓亮所说“今年的豫园灯会，还会出访泰国，为蛇年的中泰50周年献上文化的大礼。同时在一街之隔，外滩金融中心BFC，引入了魔幻IP哈利波特，吸引了很多年轻人打卡和体验。我看到网上这样的评论，说豫园打造了一个东方的魔幻场景，BFC打造了一个魔法场景，魔幻加魔法的演绎，助力了上海文化内容的创新。”

正是凭借“场景+IP”的独特魔法，复星让旗下一个个场景焕发出新的活力，用创新带来全新的消费体验，也让IP在场景里孕育出无限的生命力。



扫码看视频

杭绍台铁路春运客流创新高，客发量增长 21.8%

◎文| 曹伟

为期40天的2025年铁路春运圆满收官，杭绍台铁路多项运输数据创历史新高。本线8个车站累计发送旅客115.8万人次；日均发送旅客2.9万人次，同比增长21.8%；累计客流263.3万人次，同比增长20.3%。

杭绍台铁路全力做好春运旅客服务保障工作，确保了运输安全平稳有序。同时，紧扣银发经济热点，今年首趟“乐游长三角·诗路杭绍台”银发旅游列车于2月中旬开行。列车载着银发旅客沿杭绍台铁路前往嵊州、新昌，开启三天两晚的“乘高铁走诗路”周末休闲之旅，让老年旅客拥抱属于自己的“诗和远方”。

后续，杭绍台铁路将继续发挥线路优势，在各方大力支持下，打造更多列车产品，更好服务旅客出行，助力沿线高质量发展。



翌耀科技获 2024 上海市制造业单项冠军企业称号

近日，上海市经济和信息化委员会正式揭晓了2024年上海市制造业单项冠军企业名单，翌耀科技凭借卓越的综合技术实力和细分领域的精湛工艺，成功获得这一殊荣。

上海市制造业单项冠军企业是指那些长期专注于制造业特定细分领域，生产技术或工艺水平达到国际先进或国内领先水平，且单项产品(生产性服务)市场占有率位居全球或国内行业前列的企业。此次获奖不仅凸显了翌耀科技在制造业细分领域的深厚底蕴和创新成果，也彰显了翌耀科技在推动制造业高质量发展、助力上海新型工业化进程中的积极作用。

翌耀科技将继续深耕于细分领域，坚持创新，发挥示范引领作用，为上海乃至全国制造业转型升级和创新贡献更多力量。

五日迎客近 8 万，太仓阿尔卑斯国际度假区新春开门红

◎文|藤国

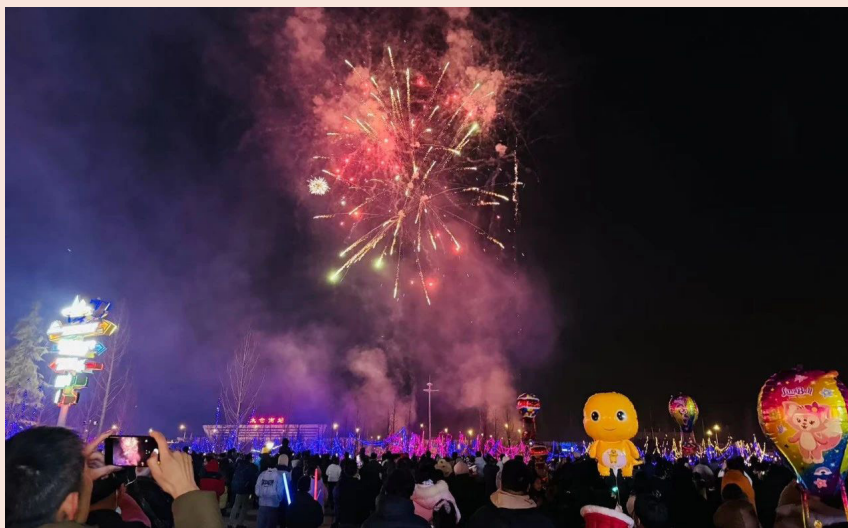
蛇年春节假期，国内冰雪旅游热度持续飙升，成为众多游客的假期首选。作为长三角地区最大的室内滑雪场及冰雪乐园之一，复星旅文旗下太仓阿尔卑斯国际度假区从春节除夕至初四期间累计接待近8万名游客，Club Med地中海白日方舟·太仓度假村几乎每日满房。度假区凭借沉浸式的冰雪景观、高品质的滑雪体验以及多元化的休闲娱乐设施，让南方游客即便不远赴北方，也能尽享一站式的冰雪度假乐趣。

近年来，冰雪经济在全国范围内持续升温，成为冬季最热门的旅游消费趋势之一。在位于南方的太仓，阿尔卑斯雪世界凭借其独特的冰雪景观和丰富的滑雪体验，吸引了大量游客前来打卡，成为春节期间最受欢迎的冰雪旅游目的地之一。

走进阿尔卑斯雪世界，映入眼帘的是一片银装素裹的冰雪世界。这里为游客提供了娱雪和滑雪两种游玩方式。滑雪区设有6条坡度各异、最长可达280米的雪道，以及9条同时运行的魔毯。从面向儿童与滑雪初学者的“卡卡新手村”，到各路滑雪技巧大神秀技的冰川公园，滑雪场可满足不同类型与阶段的游客需求。

在滑雪区，不少滑雪爱好者从坡顶飞驰而下，尽情享受冰雪带来的速度与激情。来自常熟的游客王珏珺表示，他和妻子是第一次来体验滑雪项目，感觉非常新奇。9岁的上海游客李治圣已经是这里的“老顾客”，“这里非常好玩，我已经来过3次了”。

除了滑雪，阿尔卑斯雪世界的娱雪区不仅打造了雪圈俗话、极地滑梯、冰宫探险等超过20种娱乐项目，更可以让游客欣赏到奇



趣阿尔卑斯、欧若拉之梦、花样滑冰秀等别出心裁的演艺秀。今年春节期间，娱雪区为游客们精心准备了新年冰雪演艺、欢乐护卫队拜年礼、G.O互动演出、冰雪灯会、非遗打铁花、烟花秀等丰富多彩的活动。

春节期间，超百位来自香港的游客组团来到阿尔卑斯雪世界游玩。游客蔡金莉表示，她非常喜欢这里。游客王冠说，大年初一从杭州出发，阿尔卑斯雪世界是第二站，这里的雪景非常梦幻。虽然哈尔滨很火，但太仓的雪景同样美丽。

据太仓阿尔卑斯国际度假区相关负责人介绍，今年除夕至初四期间，接待游客近8万人次，消费呈多元化趋势。其中，阿尔卑斯雪世界接待游客近1.5万人次；Club Med地中海白日方舟·太仓度假村酒店在春节期间几乎每天满房；阿尔卑斯冰雪灯会更是接

待游客6万余人次，吸引了来自长三角周边众多游客前来打卡。

在国家大力推动冰雪经济，以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的背景下，太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目也在紧锣密鼓地筹备中，预计今年将全面开工。二期项目打造多项“世界雪场之最”，包括最长室内雪道、最齐娱乐配套，旨在成为最大规模体量的一站式冰雪主题旅游度假目的地，将进一步释放体验型、品质化旅游消费潜能，满足以城市白领、年轻家庭为代表的细分市场不同层次的需求，系统构筑全域旅游新格局。

太仓阿尔卑斯国际度假区将秉承推动冰雪运动普及和文旅产业跨界融合的使命，将以更多元的产品和更优质的服务，让“冷冰雪”持续焕发新活力。

白玉兰获奖者 2025 新春活动在豫园商城举行

2025年2月10日下午，由上海市人民政府外事办公室和黄浦区人民政府主办，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司承办的“豫映华彩 玉兰生辉”白玉兰获奖者2025新春活动在豫园举行。活动邀请了近六十位上海市白玉兰奖获得者及家属，共赏豫园灯景，共绘新年愿景。上海市人民政府外事办公室主任孔福安，黄浦区委副书记、区长徐惠丽，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司副总裁胡俊杰等领导出席。

活动在非遗体验中拉开序幕，剪纸、捏面人、糖画、皮影戏、变脸等非遗传承人展示了精彩绝伦的技艺，从视觉、嗅觉、味觉上给嘉宾们带来了一场美妙的文化盛宴。

在古风古韵的中心广场，嘉宾们推动瑞蛇金杆，开启了2025豫园非遗大集及灯会华光；手提灵蛇灯，嘉宾们参观“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”，漫步豫园灯会，领略节日的流光溢彩，感受时代气息与传统文化的交织碰撞。

活动中，胡俊杰热烈欢迎嘉宾的到来并表示豫园将一如既往地提供优质服务，助力上海成为全球游客心驰神往的中国入境旅游第一站。

徐惠丽向嘉宾们介绍了黄浦的历史沿革、文化精粹和古韵之美，也介绍了黄浦的改革发展、开放特质和未来展望，并对历届白玉兰获奖者对黄浦区的发展所做出的贡献表示了衷心的感谢。

孔福安向获奖者和家属们致以新春的祝福，并分享了他眼中的上海——开放、创新、包容，增长潜力大、发展可预期、营商环境好，同时也在加快推进数字化、绿色转型和消费升级的国际化大都市，他期待嘉宾们继续支持上海，成为中外友好交往的使者、上海故事的讲述者和中国文化的传播人。

当中国春节遇上舍得老酒，舍得出海传递东方魅力

1月31日至2月2日，舍得酒业深度参与了日本、德国、西班牙等欧亚多国的中国春节文化活动，通过展示全系列核心产品、沉浸式品鉴老酒魅力，向海外友人、华侨同胞等传递舍得智慧，传播中国传统文化与东方生活美学的独特魅力。

1月31日，舍得酒业亮相日本东京“2025上野熊猫春节祭”，这是自2023年首届“熊猫节”成功举办以来连续第三年参与这一盛会。活动现场，品味舍得、舍得酒·中西圣贤等多款产品集中亮相，通过美食、美酒、熊猫和舞台四大亮点，公司展台吸引了累计超过60万人次的在日华人、日本民众等国际友人参观。有在日华人表示，酒是全世界人民日常生活中的重要情感载体，在春节期间品尝到舍得酒，不仅唤起了对家乡的思念，更感受到了浓浓的节日温暖。

在德国法兰克福首届春节庙会上，舍得酒业设展为海外友人带来独特的中国白酒风味。众多游客通过参与中国传统文化交流与品鉴互动，了解了舍得老酒品质与舍得文化，舍得老酒的独特风味与匠心工艺赢得一

致好评。

2月1日，舍得酒作为活动唯一指定白酒亮相西班牙卡斯特利翁华侨华人总会举办的“2025中国春节庙会”，现场嘉宾纷纷品鉴舍得酒，并对“舍得”精神所蕴含的中国传统文化内涵赞不绝口。此次活动不仅为海

外华人带来了家乡的味道，也让更多国际友人领略了中国白酒的深厚文化底蕴。

未来，在政府支持与复星深度赋能下，舍得酒业将持续创新消费者体验，以酒为媒积极推动中外文化交流，与全世界共鉴舍得老酒之美、中国文化之美。



中外新闻界共聚豫园商城，游园赏灯同庆元宵佳节

2月12日元宵节，也是2025乙巳蛇年豫园民俗艺术灯会的最后一天。同日，由上海市人民政府新闻办公室举办的2025年中外新闻界新春联谊会在豫园商城举行。中外新闻界媒体负责人、记者，上海各区、相关委办局负责人和新闻发言人，在沪商会、企业及相关领域的外国友人等160余人参加活动。

在现场，中外嘉宾们亲身体会了童涵春堂海派中医、上海剪纸、纸艺翻花、北宋宫廷点茶等多项传统非遗项目，感受中华传统文化的魅力。同时，来宾们还欣赏了精彩的精武武术表演，感受武术的力量与美感。

此外，活动还邀请中外市民代表一同见证豫园灯会的亮灯仪式，庆祝这一象征团圆与和谐的传统佳节。部分嘉宾还游览了豫园灯会，时不时用手机记录下这美好的瞬间。

2025.02.28

快乐 HAPPINESS

Club Med 发布品牌滑雪指南, 引领高品质冰雪度假生活方式

近日, 复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部正式发布《Club Med地中海俱乐部滑雪指南》(以下简称《滑雪指南》), 为广大滑雪爱好者提供了全面的滑雪旅行建议, 持续引领高品质的冰雪度假生活方式。地中海俱乐部经典的“一价全包”模式以丰富的活动体验以及无忧的贴心服务备受滑雪爱好者喜爱。为进一步提升宾客体验, 作为全球滑雪度假行业先锋品牌, 地中海俱乐部在本次发布的《滑雪指南》中进一步介绍了品牌全球滑雪度假村布局, 提供了全球滑雪胜地推荐, 以及装备选择、休闲活动建议等实用信息, 旨在激发更多消费者对滑雪产生兴趣, 让更多滑雪爱好者可以享受高质量的冰雪假期。

复星旅文联席总裁、Club Med地中海俱乐部全球首席执行官徐秉璋表示: “作为全球滑雪度假行业先锋品牌, 自1956年Club Med地中海俱乐部第一家滑雪度假村在瑞士开业以来, 地中海俱乐部深耕冰雪度假行业近70年, 一直致力于在行业前沿引领冰雪度假新趋势。目前, 地中海俱乐部在全球20多个国家和地区运营近70座度假村, 其中超过20家为冰雪度假村, 在中国, 我们也已布局长白山、北大湖、亚布力三大知名滑雪地区, 运营3家室外冰雪度假村。凭借在滑雪行业的深厚积淀, 地中海俱乐部不断提升消费者的滑雪度假体验。精致‘一价全包’模式让消费者尽享省心无忧之旅, 同时, 由专业教练团队提供的分级滑雪课程也为宾客带来了更为优质、专业的滑雪假期。未来, 我们将更专业的滑雪体验带给更多消费者, 为推动全球滑雪产业的蓬勃发展贡献力量。”



中国滑雪市场尽显活力, 滑雪度假一体化发展

《2024中国冰雪产业发展研究报告》数据显示, 中国滑雪市场正处于快速发展阶段, 自2022年北京冬奥会成功举办以来, 冰雪产业规模从2015年的2700亿元增长至2023年的8900亿元, 2025年预计达到10053亿元, 冬季运动在全国范围内的热度正在持续攀升。

中国的滑雪市场以其独特的地理优势和不断发展的滑雪设施, 在全球滑雪爱好者中逐渐崭露头角。在中国的东北地区, 滑雪场地不仅以其优质的雪质和丰富的雪道而著称, 更因近年来基础设施的不断完善和服务的提升, 成为了国内滑雪爱好者的优选之地。在市场需求驱动下, 国内的滑雪度假也逐渐呈现出一体化发展趋势, 很多滑雪目的地结合当地自然景观、温泉、餐饮等设施

为宾客提供更加全方位的冰雪度假体验。

在地中海俱乐部滑雪度假村, 宾客在“一价全包”服务下, 除了享受“滑进滑出”的专业滑雪体验外, 还可享受雪地徒步、越野滑雪等丰富的雪上运动, 以及温暖浴池、瑜伽课程、缤纷餐饮等雪后活动, 为宾客提供了多样化的休闲娱乐方式, 帮助宾客充分享受滑雪度假的每一刻。

专业滑雪体验及全球多元化雪场布局 缔造纯正冰雪假期

为了给消费者带来更加纯正且专业的滑雪体验, 在“一价全包”的服务模式下, 地中海俱乐部也致力于通过高标准的专业滑雪服务让宾客享受到高质量的冰雪假期。

通过与全球知名滑雪学校合作, 地中海俱乐部精心打造专业课程, 为宾客提供难忘的滑雪时光。在标准化与国际化服务方面, 地

中海俱乐部全球度假村统一采用国际滑雪教学体系, 宾客在世界各地的地中海俱乐部滑雪度假村均可享受到无缝衔接的优质服务。

针对不同滑雪水平的宾客, 地中海俱乐部还特别设计了全面的分级课程, 以满足每一位滑雪爱好者的个性化需求, 尽情释放对滑雪运动的热爱。除了成人宾客之外, 地中海俱乐部也为儿童打造寓教于乐的滑雪课程, 让孩子们在悉心指导下掌握滑雪技巧。地中海俱乐部滑雪度假村内均配备了专业的单、双板滑雪教练团队, 特别是在亚太地区, 地中海俱乐部运营自己的专业滑雪学校, 每年内部培训超过100名滑雪教练, 其中包括多名可提供多语言服务的教练, 能够满足滑雪爱好者对课程的多样化需求。

在战略布局方面, 基于对全球优质滑雪资源的深入洞察, 地中海俱乐部在全球布局的23家滑雪度假村均选址于自然风光壮丽、雪质优良的区域, 遍及阿尔卑斯地区、中国、日本和加拿大等世界滑雪胜地, 为全球宾客提供了专业且多元化的冰雪度假选择。

本次发布的《Club Med地中海俱乐部滑雪指南》不仅是一份详尽的滑雪出行全攻略, 更是Club Med地中海俱乐部对高质量冰雪度假体验的坚定承诺。地中海俱乐部将持续致力于在全球冰雪度假领域树立标杆, 通过提供全方位的滑雪度假解决方案, 不断为宾客带来难忘的度假体验, 助力冰雪度假行业的高质量发展。



扫码查看滑雪指南

海鸥“中国第一只手表”入选“共和国印记”见证物名单

近日, 国家文物局、工业和信息化部公布“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用典型案例名单, 由海鸥表业前身天津手表厂“1955年试制成功的中国第一只国产机械手表”成功入选。

“共和国印记”见证物 中国第一只国产手表: 五星表

入选此次《“共和国印记”见证物名单》的中国第一只国产五星表于1955年面世, 由海鸥表业前身天津手表厂的制表工匠试制而成。作为国家一级文物, 该手表被收藏于天津博物馆内, 金属质地, 表盘直径3cm。

这是一款老式十五钻机械表, 圆形表盘, 桔红色皮制表带, 此表代表了我国五十年代轻工业产品的制造水平, 具有较高的价值, 为我国自行研制、自己生产的国产第一只手表。

天津是北方工业重镇, 特别是轻工业十分发达。到1949年解放时, 天津轻工企业数量占全市的76.9%, 轻工业总产值占全

市的88.3%。此后天津轻工业在很长的一段时间里继续领先全国, 并研制出一批新产品。其中, 最著名的行业就是手表行业。

解放初期, 天津一大批修表出身的工人集中到两家钟表厂, 一家是生产“象球牌”木钟的公私合营华北钟厂, 另一家是生产“金鸡牌”闹钟的华威钟厂。当时世界手表制造业基本被瑞士等几个西方国家垄断, 由于缺乏技术和自动流水线设备, 国内无法生产出由几百个精密零件组成的手表, 相关产业也是一片空白。

为响应“填补工业空白”的号召, 1954年底, 经天津市轻工业局批准成立了手表试制组。由来自华北钟厂的江正银、孙文俊, 华威钟厂的王慈民和怡威表店的张书文4位工人师父具体试制攻关。

经过4人两个多月的紧张试制, 1955年3月24日, 手表终于试制成功, 中国第一只国产机械手表由此诞生, 填补了新中国工业建设的又一项空白。这也标志着我国手表工业的开端。

由于这块表表盘上镀有“中国制”三个金字和五颗金星, 当时被定名为“五星”牌



手表。随后, 试制组又增加了一名装饰工人杨春雨, 在当年“五一”劳动节前夕, 又赶制出五只样表。同年9月, 华北、华威两家企业合并为天津钟表厂。1956年5月, 又试制成功36只17钻细机防水表。同年年底, 又试制出了23只17钻细机长针三防(防水、防震、防磁)手表。1957年, 全年生产手表400余只。1958年天津手表厂建成, 生产的第一代产品被命名为“五一”牌。此后, 天津手表厂又生产出第一只由我国自行设计的手表——“东风”牌手表, 我国第一只出口手表——“海鸥”牌手表等诸多“中国第一”, 填补了多项国内手表领域空白。

深圳狼队获 2024 年中国金球奖最佳足球电竞俱乐部

2025年2月13日, 中国金球奖颁奖典礼在杭州隆重举行, 深圳狼队凭借其卓越的表现, 荣获2024年中国金球奖“最佳足球电竞俱乐部”, 旗下选手刘家成同时荣获“最佳足球电竞先生”称号。这不仅是对深圳狼队在过去一年中FC Online项目中的出色表现的肯定, 也彰显了俱乐部在推动足球及电竞产业融合发展方面的贡献。

自2023年落地深圳南山区以来, 深圳狼队始终得到南山区政府的高度重视与政策支持。南山区通过“电竞产业扶持计划”为俱乐部提供了场地支持、人才引进补贴及赛事专项基金等资源, 助力深圳狼队更好地提高赛训实力, 并打造本土化电竞生态, 成为了深圳南山区“科技+体育”双核驱动战略的标杆案例。

作为征战英超赛场的狼队足球俱乐部发展出的电竞品牌, 狼队电竞兼具足球与电竞的双重元素, 在电竞生态建设和创新方面始终走在行业前列。狼队电竞通过独特的赛训模式、体育营销及多元化社群互动, 积极推动电竞与足球文化的深度融合, 为粉丝打造独具特色的“足球+电竞”文化体验。

复星国际连续入选标普全球可持续发展年鉴

◎文| 吕敬怡

2025年2月12日，标普全球(S&P Global)发布《可持续发展年鉴2025》，复星国际有限公司(香港联交所股份代号:00656,简称复星国际)凭借在环境、社会及管治(ESG)的持续努力,连续第二年成功入选该年鉴。

标普全球《可持续发展年鉴》已持续出版第21周年,通过提供全面、详尽及可信数据的洞察,持续为投资者提供可量化的可持续发展绩效评价。2024年标普全球对全球来自62个行业的7690家企业进行年鉴成员入选资格评估,最终只有780家公司入选《可持续发展年鉴2025》,其中综合行业企业中仅10家公司入选。

凭借在ESG领域的持续深耕,自2018年起,复星国际标普全球CSA评分持续攀升并领先同业。在2024年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中,复星国际获得了70分的优异成绩。截至2024年12月,复星国际在全球参评行业中,公司排名提升至全球同业前5%,持续保持行业领先,并大幅领先行业平均水平近40分。

过去一年,复星国际亦入选标普全球



《可持续发展年鉴(中国版)2024》最佳1%,并获颁“行业最佳进步企业”殊荣。

近年来,复星国际在全球ESG评级方面屡获佳绩。截至目前,复星国际MSCI ESG评级自2021年起持续保持AA;恒生ESG评级为AA-,并连续入选恒生可

持续发展企业基准指数成份股;富时罗素FTSE ESG评分保持领先,并持续入选富时罗素社会责任指数(FTSE4Good Index Series)成份股。

回顾过往,复星一直关注全球可持续发展领域的变革和发展,已建立完善的ESG

管理体系。多年来,复星国际将ESG管理要求融入经营管理之中,积极响应国家及全球可持续发展战略,保障信息安全,促进科技创新,落实“双碳”目标,保障员工权益,为可持续发展与价值创造做出了积极贡献。

2024年是联合国全球契约组织(UNG)提出ESG理念和原则的20周年,亦是复星加入UNG的10周年。自加入全球契约组织以来,复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中,确保负责任地开展业务,集团同时积极联合各成员企业推动ESG战略的实施。2024年11月,复星“乡村医生计划赋能农村医疗服务”入选联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例报告。专家评委会表示,入选的20个最佳项目均为具有经济性、操作性、可复制性、创新性与包容性的可持续发展企业优秀案例。

展望未来,复星将持续深耕产业,深化创新及全球化布局,推动业务的长期可持续发展,为各利益相关方创造长远的价值,坚定践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

复星全球合伙人组团走访四川射洪村卫生室 共话基层医疗发展

◎文| 刘帅

蛇年新春伊始,2月8日,复星全球合伙人——复星基金会理事长李海峰,复星国际执行董事、豫园股份董事长黄震,舍得酒业董事长蒲吉洲,豫园股份价值总裁钱顺江,豫园股份执行总裁邹超,豫园股份副总裁吴毅飞,复星联席首席战略赋能官施喆及夜郎古酒业董事长余方强一行来到四川省射洪市,了解乡村医生项目在地发展情况,捐赠一批医疗物资及设备,走访村卫生室并向村医送去新春祝福。

乡村医生项目自2023年6月落地射洪以来,复星基金会携手舍得酒业先后派驻6人次驻点队员在地对接工作、深入帮扶,累计投入资金、人力、物资等共计75.28万元帮助当地发展。

深入基层,了解乡村医疗发展

在广兴镇双江村卫生室,复星全球合伙人一行探访了村医陶用双。陶医生扎根基层47年,是当地村民健康的守护者,蒲吉洲代表团队为陶医生送上新春问候。他说:“舍得作为射洪市的本土企业,我们一直积极践行企业社会责任。特别是加入乡村医生项目以来,也在整合资源支持射洪市的基层医疗建设,我们诚挚邀请您和射洪的村医朋友前往舍得品鉴、参观。”

当李海峰问陶医生是否想去佛山复星禅诚医院继续深造中医,陶医生略显腼腆地说:“想!”根据安排,乡村医生项目“专家带教进修营”将于今年3月开营,李海峰表示,希望我们邀请更多像陶医生这样常年扎根基层的村医到佛山禅医参加深度的进修培训,将这样的机会作为特别的新年礼物送给他们。



随后,团队前往金华镇西山坪联村,探访这里的村医李文渠。李医生自1977年卫校毕业后,一直坚守在村医岗位上。他介绍道:“我们村有2000人,因为部分村民住得近,所以大大降低了入户的时间和困难。只要村民需要我,我一定会做好本职工作,守护好我们这一方百姓。”

座谈交流,共谋乡村医疗未来

在随后的座谈会上,复星全球合伙人一行与射洪市政府代表就共同推动乡村医生项目发展进行了深入交流。射洪市副市长于开高度评价了复星基金会、豫园股份和舍得酒业为射洪市基层医疗事业发展做出的支持和贡献。他表示,射洪市政府高度重视基层医疗服务水平的提升,践行以人为本的基础方针,期待携手复星基金会与舍得酒业的

力量,提高射洪乡村医生的执业水平。

黄震提出两点建议:一是全面推动射洪市乡村医生项目提质,起到示范和标杆作用,释放更大能量,同时切实了解村医的需求和痛点,更有效、精准地解决实际问题;二是帮助产业和地区经济深度发展,创造更大的社会经济价值。

对乡村医生项目在射洪市开展取得的进展,李海峰向各方表示感谢。他表示,复星基金会愿意与射洪市政府、豫园股份、舍得酒业等伙伴携手并进,共同制定“五年计划”,以射洪市为起点,覆盖四川省所有乡村医生项目县,助力提升村医能力。此外,复星基金会将在智慧医疗系统和医疗器械方面加大合作,创新合作模式,推动资源下沉,助力乡村振兴战略的实施,切实提高村医群体的存在感、幸福感与价值感。

新老队员交接,持续践行“助天下”公益初心

在“为美好,去舍得”舍得酒业2025年工作会议的公益环节中,沱牌舍得集团党委书记刘颖为舍得出派的乡村医生项目驻点队员赵昱入、彭天鸿、黄开兴颁发了荣誉证书,表彰他们在项目工作中的付出。

乡村医生项目是复星的旗舰公益项目,是复星“修身、齐家、立业、助天下”企业价值观的生动体现。李海峰表示,我们在全国78个项目县的广袤土地上,正积极践行着社会责任、助力乡村振兴。“蛇年伊始,我也以此为契机,邀请更多的复星全球合伙人走访项目县,了解乡村发展情况,和村医交朋友,满怀信心与激情地走在复星的公益道路上,为乡村振兴和健康中国建设注入更多力量!”